

**Порівняльна таблиця**  
**до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей розміщення інформаційних матеріалів про використання бюджетних коштів»**

Зміст положення (норми) чинного акту	Зміст відповідного положення (норми) проекту акту
<b>Закон України «Про доступ до публічної інформації»</b>	
<b>Стаття 6. Публічна інформація з обмеженим доступом</b>	<b>Стаття 6. Публічна інформація з обмеженим доступом</b>
<p style="text-align: center;">...</p> <p>5. Не може бути обмежено доступ до інформації про складання, розгляд і затвердження бюджетів, кошторисів розпорядників бюджетних коштів та плани використання бюджетних коштів одержувачів бюджетних коштів, а також їх виконання за розписами, бюджетними програмами та видатками (крім таємних видатків відповідно до статті 31 Бюджетного кодексу України), взяття розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів бюджетних зобов'язань або здійснення розпорядження бюджетними коштами у будь-який інший спосіб, планування, формування, здійснення та виконання закупівлі товарів, робіт і послуг за бюджетні кошти, у тому числі оборонних закупівель (крім випадків, якщо окрема інформація про закупівлі товарів, робіт і послуг становить державну таємницю відповідно до Закону України "Про державну таємницю"), володіння,</p>	<p style="text-align: center;">...</p> <p>5. Не може бути обмежено доступ до інформації про складання, розгляд і затвердження бюджетів, кошторисів розпорядників бюджетних коштів та плани використання бюджетних коштів одержувачів бюджетних коштів, а також їх виконання за розписами, бюджетними програмами та видатками (крім таємних видатків відповідно до статті 31 Бюджетного кодексу України), взяття розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів бюджетних зобов'язань або здійснення розпорядження бюджетними коштами у будь-який інший спосіб, планування, формування, здійснення та виконання закупівлі товарів, робіт і послуг за бюджетні кошти, у тому числі оборонних закупівель (крім випадків, якщо окрема інформація про закупівлі товарів, робіт і послуг становить державну таємницю відповідно до Закону України "Про державну таємницю"), володіння, користування чи</p>

користування чи розпорядження державним, комунальним майном, у тому числі до копій відповідних документів, умови отримання цих коштів чи майна, прізвища, імена, по батькові фізичних осіб та найменування юридичних осіб, які отримали ці кошти або майно. Не підлягає обмеженню також доступ до інформації про стан і результати перевірок та службових розслідувань фактів порушень, допущених у сферах діяльності, зазначених у цій частині. Доступ до зазначеної інформації забезпечується розпорядниками інформації відповідно до положень статті 5 цього Закону.

**Відсутній.**

...

розпорядження державним, комунальним майном, у тому числі до копій відповідних документів, умови отримання цих коштів чи майна, прізвища, імена, по батькові фізичних осіб та найменування юридичних осіб, які отримали ці кошти або майно. Не підлягає обмеженню також доступ до інформації про стан і результати перевірок та службових розслідувань фактів порушень, допущених у сферах діяльності, зазначених у цій частині. Доступ до зазначеної інформації забезпечується розпорядниками інформації відповідно до положень статті 5 цього Закону.

**Оприлюднення суб'єктами владних повноважень інформаційних матеріалів щодо програм та заходів, що здійснюються за рахунок коштів державного бюджету чи місцевих бюджетів відповідно до положень частини першої статті 5 цього Закону (у тому числі їх розміщення на засобах зовнішньої реклами), повинне супроводжуватись текстовим повідомленням такого змісту: «Реалізовано за кошти платників податків» або «Реалізується за кошти платників податків». Текстова повідомлення повинне займати не менше 15 відсотків площі, обсягу всього інформаційного матеріалу. Колір тексту повідомлення має бути чорним, а колір фону повідомлення – білим.**

...

<p align="center"><b>Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»</b></p>	
<p><b>Стаття 2.</b> Загальні засади висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації</p> <p>...</p> <p>Право висвітлення і коментування діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, подій державного життя в Україні гарантується Конституцією, цим Законом, іншими законами України.</p> <p><b>Відсутній.</b></p>	<p><b>Стаття 2.</b> Загальні засади висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації</p> <p>...</p> <p>Право висвітлення і коментування діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, подій державного життя в Україні гарантується Конституцією, цим Законом, іншими законами України.</p> <p><b>Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, яка містить інформацію щодо програм та заходів, що здійснюються за рахунок коштів державного бюджету чи місцевих бюджетів, повинне супроводжуватись текстовим повідомленням такого змісту: «Реалізовано за кошти платників податків» або «Реалізується за кошти платників податків». Текстове повідомлення повинне займати не менше 15 відсотків площі, обсягу всього матеріалу про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Колір тексту</b></p>

	повідомлення має бути чорним, а колір фону повідомлення – білим.
<b>Закон України «Про рекламу»</b>	
<b>Стаття 8.</b> Загальні вимоги до реклами	<b>Стаття 8.</b> Загальні вимоги до реклами
<p>1. У рекламі забороняється:</p> <p>13) розповсюджувати рекламу послуг з ворожіння та гадання.</p> <p><b>Відсутній.</b></p>	<p>1. У рекламі забороняється:</p> <p>13) розповсюджувати рекламу послуг з ворожіння та гадання;</p> <p>14) розповсюджувати політичну рекламу, яка містить інформацію щодо програм та заходів, що здійснюються за рахунок коштів державного бюджету чи місцевих бюджетів, без текстового повідомлення такого змісту: «Реалізовано за кошти платників податків» або «Реалізується за кошти платників податків». Текстове повідомлення повинне займати не менше 15 відсотків загальної площі, обсягу всієї реклами. Колір тексту повідомлення має бути чорним, а колір фону повідомлення – білим.</p>

## Народні депутати України



ЄАС ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: Рудик Кіра Олександрівна  
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B04000000D9450A00CD368300  
Дійсний до: 10.04.2022 16:32:37

Апарат Верховної Ради України  
№ 211д9/1-2021/319762 від 18.10.2021



676112