



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань промислової політики та підприємництва

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-95, факс: 255-39-41

№ 04-30/19-21/9326

16 " січня 2019 р.

Кабінет Міністрів України

До Комітету надійшла електронна петиція Прохоренка А.А. з пропозицією щодо затвердження порядку вказування виробниками товарів народного споживання на упаковці фактичної кількості товару, яка не набрала необхідної кількості голосів і відповідно до статті 23¹ Закону України "Про звернення громадян" була розглянута як звернення.

Направляємо зазначене звернення для розгляду та відповідного реагування, про наслідки яких просимо повідомити його автора та Комітет.

Додаток: звернення на 1 арк.

Голова Комітету

В.В.ГАЛАСЮК



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань промислової політики та підприємництва

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-95, факс: 255-39-41

№ 04-30/19-21/9326

"16" січня 2019 р.

Прохоренку А.А.

Шановний Анатолію Андрійовичу!

Відповідно до статті 23¹ Закону України "Про звернення громадян" Ваша електронна петиція з пропозицією щодо затвердження порядку вказування виробниками товарів народного споживання на упаковці фактичної кількості товару, яка не набрала необхідної кількості голосів, надійшла на адресу нашого Комітету для розгляду як звернення.

За результатами розгляду згаданого звернення повідомляємо, що його направлено до Кабінету Міністрів України для подальшого розгляду та реагування, про наслідки яких Вас буде повідомлено додатково.

Голова Комітету



В.В.ГАЛАСЮК



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

**Комітет Верховної Ради
України з питань промислової
політики та підприємництва**

*На листи від 16.01.2019 № 04-30/19-21/9326
та № 04-30/19-22/9354*

На листи Секретаріату Кабінету Міністрів України від 23.01.2019 № 41-П-000996/04-1 та № 41-Ш-000988/13-1 до листів Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва від 16.01.2019 № 04-30/19-21/9326 та № 04-30/19-22/9354 Мінекономрозвитку розглянуло звернення гр. Прохоренка А. А. і гр. Шмалюка Ю. Д. щодо маркування харчових продуктів, зокрема позначення фактичної ваги товарів, та зобов'язання продавців додатково на цінниках вказувати ціну за одиницю продукту і повідомляє, що листами від 06.02.2019 № 3631-06/5432-09 та № 3631-06/5427-09 (додаються) надало відповідь заявникам.

Додатки: на 7 арк. в 1 прим.

Перший заступник Міністра

Максим НЕФЬОДОВ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономрозвитку АСКОД

Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000010D21A001DF16B00

Підписувач Нефьодов Максим Євгенович

Дійсний з 11/30/2018 16:43:49 по 11/30/2020 16:43:49



Мінекономрозвитку



3631-06/5994-01 від 11.02.2019



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua> , e-mail: meconomy@me.gov.ua , код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____ На № _____ від _____

Прохоренко Анатолій Андрійович

Шановний Анатолію Андрійовичу!

На лист Секретаріату Кабінету Міністрів України від 23.01.2019 № 41-ПІ-000996/04-1 Мінекономрозвитку розглянуло Ваше звернення до Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва, що надійшло від Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва до Кабінету Міністрів України листом від 16.01.2019 № 04-30/19-21/9326, щодо маркування харчових продуктів, зокрема позначення фактичної ваги товарів, і в межах компетенції повідомляє.

Відповідно до статті 1¹ Закону України «Про захист прав споживачів» (далі – Закон про ЗПС) цей Закон регулює відносини між споживачами товарів (крім харчових продуктів, якщо інше прямо не встановлено цим Законом), робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг.

Частиною першою статті 15 Закону про ЗПС, зокрема встановлено, що споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги). Інформація про продукцію не вважається рекламою.

Інформація про продукцію повинно містити, зокрема дані про основні властивості продукції, номінальну кількість (масу, об'єм тощо), умови використання.

Проте не зазначено, що вимоги цієї частини поширюються також на харчові продукти.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономрозвитку АСКОД
Сертифікат 2084E4ED0D30998C0400000010D21A001DF16800
Підписувач Нефьодов Максим Євгенович
Дійсний з 11/30/2018 16:43:49 по 11/30/2020 16:43:49

Мінекономрозвитку



3631-06/5432-09 від 06.02.2019

Окрім цього, абзацом другим частини третьої статті 5 Закону про ЗПС встановлено, що захист прав споживачів у сфері безпечності та якості харчових продуктів, інформування про їх властивості, у *тому числі маркування*, здійснює центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та якості харчових продуктів (Держпродспоживслужба відповідно до Положення про неї, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667).

Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» (далі – Закон про харчові продукти) регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться (пересилаються) з неї.

Відповідно до пунктів 29 та 38 частини першої статті 1 Закону про харчові продукти інформація про харчовий продукт – інформація щодо властивостей харчового продукту, яка доводиться до споживача шляхом маркування, додавання до нього супровідного матеріалу, засобами електронної передачі даних або в будь-який інший спосіб, включаючи рекламу; *маркування* – слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва торгової марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і *розміщені на будь-якій упаковці*, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до таких харчових продуктів.

Статтею 39 Закону про харчові продукти встановлено вимоги до маркування харчових продуктів, зокрема *забороняється обіг харчових продуктів, маркування яких не відповідає вимогам законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів*.

Маркування харчових продуктів повинно забезпечувати споживача інформацією, яка надає йому можливість здійснити вибір харчового продукту відповідно до потреб споживача.

Усі харчові продукти, що перебувають в обігу на території України, повинні маркуватися державною мовою.

Вимоги до маркування харчових продуктів, визначених в інших нормативно-правових актах, не можуть суперечити положенням цієї статті.

Крім цього, необхідно зазначити, що Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів, затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 28.10.2010 № 487, зареєстрованим в Мін'юсті 11.02.2011 за № 183/18921 (далі – Технічний регламент маркування), визначає загальні вимоги до маркування (етикетування) розфасованих харчових продуктів, які реалізуються кінцевому споживачу

через оптову або роздрібну торговельну мережу, а також закладам ресторанного господарства.

Пунктом 6 Технічного регламенту маркування передбачено, зокрема, що вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. Маркування харчових продуктів повинно містити обов'язкову інформацію, зокрема про кількість харчового продукту у встановлених одиницях виміру.

Відповідно до частини третьої статті 23 Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність» метрологічні вимоги до фасованих товарів, у тому числі вимоги до відхилень кількості фасованих товарів в упаковках від номінального значення, встановлюються технічними регламентами або іншими нормативно-правовими актами.

Вимоги до деяких товарів, які фасуються за масою та об'ємом у готову упаковку, встановлено Технічним регламентом, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1193 (далі – Технічний регламент фасування), який є добровільним.

При цьому, якщо пакувальником не застосовується у добровільному порядку Технічний регламент фасування, то він повинен застосовувати метрологічні вимоги до фасованих товарів, установлені наказом Мінекономрозвитку від 05.07.2017 № 969, зареєстрованим у Мін'юсті 28.07.2017 за № 934/30802.

Також інформуємо, що Верховною Радою України 06.12.2018 прийнято Закон України № 2639-VIII «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» (реєстр. № 8450 від 07.06.2018), який встановлює правові та організаційні засади надання споживачам інформації про харчові продукти з метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів. Закон 17.12.2018 направлено Верховною Радою України на підпис Президенту України.

Статтею 6 цього Закону визначено перелік обов'язкової інформації про харчові продукти, зокрема щодо кількості харчового продукту в установлених одиницях вимірювання.

Частиною одинадцятю цієї статті встановлено, що при наданні інформації про кількість харчового продукту, а також інших відомостей, що виражаються в одиницях вимірювання певних величин, застосовуються позначення одиниць вимірювання Міжнародної системи одиниць (SI), одиниці, що не входять до SI, але дозволені до використання центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері метрології та метрологічної діяльності, комбінації одиниць SI та дозволених позасистемних одиниць з використанням літер українського алфавіту. Одночасно у маркуванні харчових продуктів можуть застосовуватися

позначення одиниць вимірювання з використанням літер латинського чи грецького алфавіту.

Відповідно до Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібною торгівлі та закладах ресторанного господарства, затвердженої наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997 № 2, зареєстрованим у Мін'юсті 20.01.1997 за № 4/1808 (із змінами), ярлик цін (цінник) призначається для надання споживачам основної інформації на окремий товар і повинен мати такі реквізити, зокрема *для продовольчих товарів*:

- для вагових товарів – назва товару, сорт, ціна за один кілограм або за сто грамів;

- для товарів чи напоїв, що продаються на розлив, – назва товару чи напою, сорт, ціна за одиницю місткості або одиницю ваги;

- для штучних товарів та напоїв в пляшках – назва товару чи напою, вага або місткість, сорт, ціна за штуку;

- для товарів, що розфасовані, – назва товару, сорт, ціна за один кілограм або за сто грамів, вага одиниці розфасовки, ціна за одиницю розфасовки.

Отже, у роздрібній торгівлі вага товарів зазначається на ярликах цін (цінниках).

Водночас інформуємо, що листи Мінекономрозвитку мають лише роз'яснювальний, інформаційний характер і не встановлюють правових норм.

З повагою

**Перший заступник Міністра економічного
розвитку і торгівлі України**



Максим НЕФЬОДОВ