



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань промислової політики та підприємництва

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-95, факс: 255-39-41

№ 04-30/19-22/9354

"16" січня 2019 р.

Кабінет Міністрів України

На адресу Комітету надійшла електронна петиція Шмалюка Ю.Д. з пропозицією щодо внесення змін до Закону України "Про захист прав споживачів" стосовно закріплення на законодавчому рівні обов'язку продавців вказувати на цінниках харчових продуктів ціну товарів за одиницю ваги, яка не набрала необхідної кількості голосів і відповідно до статті 23¹ Закону України "Про звернення громадян" була розглянута як звернення.

Направляємо зазначене звернення для розгляду та відповідного реагування, про наслідки яких просимо повідомити його автора та Комітет.

Додаток: звернення на 1 арк.

Голова Комітету

В.В.ГАЛАСЮК



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань промислової політики та підприємництва

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-95, факс: 255-39-41

№ СЧ-30/19-22/9354

"16" січня 2019 р.

Шмалюку Ю.Д.

Шановний Юрію Дмитровичу!

Відповідно до статті 23¹ Закону України "Про звернення громадян" Ваша електронна петиція з пропозицією щодо внесення змін до Закону України "Про захист прав споживачів" стосовно закріплення на законодавчому рівні обов'язку продавців вказувати на цінниках харчових продуктів ціну товарів за одиницю ваги, яка не набрала необхідної кількості голосів, надійшла на адресу нашого Комітету для розгляду як звернення.

За результатами розгляду згаданого звернення повідомляємо, що його направлено до Кабінету Міністрів України для подальшого розгляду та реагування, про наслідки яких Вас буде повідомлено додатково.

Голова Комітету

В.В.ГАЛАСЮК



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

**Комітет Верховної Ради
України з питань промислової
політики та підприємництва**

На листи від 16.01.2019 № 04-30/19-21/9326
та № 04-30/19-22/9354

На листи Секретаріату Кабінету Міністрів України від 23.01.2019 № 41-П-000996/04-1 та № 41-Ш-000988/13-1 до листів Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва від 16.01.2019 № 04-30/19-21/9326 та № 04-30/19-22/9354 Мінекономрозвитку розглянуло звернення гр. Прохоренка А. А. і гр. Шмалюка Ю. Д. щодо маркування харчових продуктів, зокрема позначення фактичної ваги товарів, та зобов'язання продавців додатково на цінниках вказувати ціну за одиницю продукту і повідомляє, що листами від 06.02.2019 № 3631-06/5432-09 та № 3631-06/5427-09 (додаються) надало відповідь заявникам.

Додатки: на 7 арк. в 1 прим.

Перший заступник Міністра

Максим НЕФЬОДОВ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономрозвитку АСКОД
Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000010D21A001DF16B00
Підписувач Нефьодов Максим Євгенович
Дійсний з 11/30/2018 16:43:49 по 11/30/2020 16:43:49

Мінекономрозвитку



3631-06/5994-01 від 11.02.2019



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
(Мінекономрозвитку)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua> , e-mail: meconomy@me.gov.ua , код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

Шмалюк Юрій Дмитрович

Шановний Юрію Дмитровичу!

На лист Секретаріату Кабінету Міністрів України від 23.01.2019 № 41-Ш-000988/13-1 Мінекономрозвитку розглянуло Ваше звернення до Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва, що надійшло від Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва до Кабінету Міністрів України листом від 16.01.2019 № 04-30/19-22/9354, щодо зобов'язання продавців додатково на цінниках вказувати ціну за одиницю продукту і в межах компетенції повідомляє.

Відповідно до статті 1¹ Закону України «Про захист прав споживачів» (далі – Закон про ЗПС) цей Закон регулює відносини між споживачами товарів (крім харчових продуктів, якщо інше прямо не встановлено цим Законом), робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг.

Частиною першою статті 15 Закону про ЗПС, зокрема встановлено, що споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги). Інформація про продукцію не вважається рекламою.

Інформація про продукцію повинно містити, зокрема дані про основні властивості продукції, номінальну кількість (масу, об'єм тощо), умови використання; дані про ціну (тариф), умови та правила придбання продукції.

Проте не зазначено, що вимоги цієї частини поширюються також на харчові продукти.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономрозвитку АСКОД
Сертифікат 20B4E4ED0D30998C0400000010D21A001DF16B00
Підписувач Нефьодов Максим Євгенович
Дійсний з 11/30/2018 16:43:49 по 11/30/2020 16:43:49

Мінекономрозвитку



3631-06/5427-09 від 06.02.2019

Частиною третьою статті 15 Закону про ЗПС, зокрема передбачено, що продавець (виконавець), який реалізує продукцію, повинен обов'язково зазначати ціну кожної одиниці такої продукції або однієї категорії продукції та ціну однієї стандартної одиниці цієї продукції.

Написи щодо ціни реалізації продукції мають бути чіткими і простими для розуміння.

Ціна продукції повинна включати в себе всі податки та неподаткові обов'язкові платежі, які відповідно до законодавства сплачуються споживачем під час придбання відповідної продукції.

Ціна товару зазначається за одну упаковку такого товару, а якщо товар поставляється без упаковки – за одиницю вимірювання, яка звичайно застосовується до такого товару.

Дія положень цієї частини поширюється також на продукцію, що є харчовим продуктом.

Окрім цього, абзацом другим частини третьої статті 5 Закону про ЗПС встановлено, що захист прав споживачів у сфері безпечності та якості харчових продуктів, інформування про їх властивості, у тому числі маркування, здійснює центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та якості харчових продуктів (Держпродспоживслужба відповідно до Положення про неї, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 02.09.2015 № 667).

Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» (далі – Закон про харчові продукти) регулює відносини між органами виконавчої влади, операторами ринку харчових продуктів та споживачами харчових продуктів і визначає порядок забезпечення безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, що виробляються, перебувають в обігу, ввозяться (пересилаються) на митну територію України та/або вивозяться (пересилаються) з неї.

Відповідно до пунктів 29 та 38 частини першої статті 1 Закону про харчові продукти інформація про харчовий продукт – інформація щодо властивостей харчового продукту, яка доводиться до споживача шляхом маркування, додавання до нього супровідного матеріалу, засобами електронної передачі даних або в будь-який інший спосіб, включаючи рекламу; *маркування* – слова, описи, знаки для товарів і послуг, назва торгової марки, зображення чи символи, що стосуються харчових продуктів і *розміщені на будь-якій упаковці*, етикетці (стікері), споживчій тарі, контретикетці, кольєретці, ярлику, пробці, листку-вкладиші, документі, повідомленні, інших елементах упаковки, що супроводжують чи належать до таких харчових продуктів.

Відповідно до Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібної торгівлі та закладах ресторанного господарства, затвердженої наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 04.01.1997 № 2, зареєстрованим у

Мін'юсті 20.01.1997 за № 4/1808 (із змінами), ярлик цін (цінник) призначається для надання споживачам основної інформації на окремий товар і повинен мати такі реквізити, зокрема для продовольчих товарів:

– для вагових товарів – назва товару, сорт, ціна за один кілограм або за сто грамів;

– для товарів чи напоїв, що продаються на розлив, – назва товару чи напою, сорт, ціна за одиницю місткості або одиницю ваги;

– для штучних товарів та напоїв в пляшках – назва товару чи напою, вага або місткість, сорт, ціна за штуку;

– для товарів, що розфасовані, – назва товару, сорт, ціна за один кілограм або за сто грамів, вага одиниці розфасовки, ціна за одиницю розфасовки.

Отже, у роздрібній торгівлі вага товарів зазначається на ярликах цін (цінниках).

Водночас інформуємо, що листи Мінекономрозвитку мають лише роз'яснювальний, інформаційний характер і не встановлюють правових норм.

З повагою

**Перший заступник Міністра економічного
розвитку і торгівлі України**

Максим НЕФЬОДОВ

