



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 286-83-79

№ 04-32/20-117(51227)

"22" 02 2016 р.

Гр. Дмитренку І.Г.

Шановний Ігоре Геннадійовичу!

Відповідно до доручення Голови Верховної Ради України В.Б.Гройсмана ініційовану Вами петицію щодо упорядкування реклами розглянуто.

По суті порушених питань повідомляємо таке.

1. Стосовно того, щоб прибрати "як мінімум половину рекламних щитів в місті Київ. ... Пропоную насамперед прибрати рекламу з громадських місць, таких як: площі, центральні вулиці, навколо музейних, історичних і архітектурних споруд, які є різного роду пам'яткою".

Слід визнати, що упорядкування зовнішньої реклами потребує як удосконалення законодавчого регулювання, так і вжиття дієвих організаційних заходів з виконання вимог чинного законодавства.

До питань законодавчого регулювання розміщення носіїв зовнішньої реклами приділяється значна увага депутатського корпусу та Уряду. Так, до Парламенту України народними депутатами та Кабінетом Міністрів України подано низку законопроектів, які передбачають внесення змін до положень законодавства в частині щодо розміщення зовнішньої реклами (реєстр. №№ 1873, 2702, 2702-1, 2234а, 3759). Ініціатори зазначених законодавчих новел пропонують власні підходи щодо удосконалення відносин у цій сфері. Наразі законопроекти (реєстр. №№ 1873, 2702, 2702-1, 2234а) розглянуті профільним комітетом – Комітетом з питань свободи слова та інформаційної політики та передані на розгляд Верховної Ради України. Законопроект (реєстр. № 3759) має бути розглянутий Комітетом з питань свободи слова та інформаційної політики.

Водночас інформуємо, що зміст Ваших пропозицій щодо зовнішньої реклами збігається з положеннями проектів поданих суб'єктами права законодавчої ініціативи.

2. Стосовно поданих пропозицій щодо реклами алкоголю зауважимо, що на сьогодні реклама потопових виробів майже заборонена Законом. Втім, не заперечуючи впливу реклами на формування або підтримання обізнаності споживачів, вважаємо, що основний інформаційний посил все ж має надходити зі сфери сімейного виховання, освіти, культури, охорони здоров'я та інших. Крім цього, частина сьома статті 22 Закону

України "Про рекламу" вже містить вимогу щодо того, що реклама алкогольних напоїв, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані напої, повинна супроводжуватися текстом попередження такого змісту: "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".

3. Ваші пропозиції стосовно "заборони реклами контрацепції" та зменшення поширення реклами статевої гігієни надані до відома народним депутатам України – членам Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики. У разі підтримання цих пропозицій, вони знайдуть місце в законодавчих ініціативах народних депутатів України.

З повагою

Голова Комітету



Вікторія Стомар