



## ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-40-35, e-mail: spvr@rada.gov.ua

№ 04-30/16-767/46319/

"14" 02 2020 р.

**КУЗНЄЦОВУ Д.О.**

### **Шановний Дмитре Олександровичу!**

У Комітеті Верховної Ради України з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів за дорученням Першого заступника Голови Верховної Ради України Стефанчука Р.О. до вх. № 15270, керуючись частиною десятою статті 23<sup>1</sup> Закону України «Про звернення громадян», розглянуто подану Вами електронну петицію як звернення громадянина з пропозицією щодо необхідності внесення змін до законодавства в частині встановлення заборони ресурсам з працевлаштування публікувати оголошення фіктивних фірм.

З порушеного питання повідомляємо наступне.

Відповідно до частини третьої статті 11 Закону України «Про зайнятість населення» забороняється в оголошеннях (рекламі) про вакансії зазначати обмеження щодо віку кандидатів, пропонувати роботу лише жінкам або лише чоловікам, за винятком специфічної роботи, яка може виконуватися виключно особами певної статі, висувати вимоги, що надають перевагу одній із статей, а також вимагати від осіб, які працевлаштовуються, надання відомостей про особисте життя. Обмеження щодо змісту оголошень (реклами) про вакансії (прийом та роботу) та відповідальність за порушення встановленого порядку їх розповсюдження встановлюються Законом України «Про рекламу».

Згідно з частинами першою-другою статті 7 Закону України «Про рекламу» основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди. Реклама не повинна підривати довіру суспільства до реклами та повинна відповідати принципам добросовісної конкуренції.

Також цей закон передбачає здійснення уповноваженими на те органами державної влади контролю за дотриманням законодавства України про рекламу. Зокрема, відповідно до абзацу дев'ятого частини першої статті 26 Закону щодо реклами про вакансії (прийом на роботу) такий контроль здійснює центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику з питань державного нагляду та контролю за дотриманням законодавства про зайнятість населення, яким на сьогодні є Державна служба України з питань праці. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу передбачена статтею 27 цього Закону, згідно з якою особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть

дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

Також повідомляємо Вам, що зміст Вашого звернення доведено до відома народних депутатів України – членів Комітету, які відповідно до статті 93 Конституції України наділені правом законодавчої ініціативи у Верховній Раді України.

**З повагою**

**Голова Комітету**



**Г.М.Третьякова**