



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань гуманітарної та інформаційної політики

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5

№ 04-14/15-89 (15797)

"22" січня 2020р.

Паршогубі О.В.

Шановний Олександр Володимировичу!

За дорученням Першого заступника Голови Верховної Ради України Руслана Стефанчука повідомляємо про завершення розгляду Вашої електронної петиції під назвою «Зменшити обсяг реклами на телебаченні до 10 хвилин на годину».

Відповідно до статті 23-¹ Закону України «Про звернення громадян» Вашу петицію було розміщено на Офіційному веб-порталі Верховної Ради України 1 жовтня 2019 року, а збір підписів на її підтримку завершився 1 січня 2020 року. За вказаний період, що є максимально можливим, на підтримку Вашої петиції отримано 51 (*П'ятдесят один*) підписів. Петиція, адресована парламенту, розглядається у порядку, встановленому статтею 23-¹ зазначеного Закону, за умови збору на її підтримку *не менш як 25000 підписів громадян*. Оскільки Ваша петиція протягом встановленого максимального строку не набрала необхідної кількості голосів, вона надалі розглядалася як звернення громадянина.

У зв'язку з цим, з урахуванням предмета відання Комітету повідомляємо наступне.

Засади рекламної діяльності в Україні визначені Законом України «Про рекламу»; цей Закон регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Змісту Вашого звернення безпосередньо стосується частина перша статті 13 зазначеного Закону, до якої неодноразово (*з метою «пошуку розумного балансу між фінансовими інтересами мовника і рекламодавця, з одного боку, та інтересами глядачів – з другого»*) вносилися зміни. Нинішня редакція зазначеного положення набрала чинності після прийняття – у зв'язку з необхідністю подальшої модернізації правил телереклами, зокрема, і шляхом впровадження в національне законодавство положень Директиви № 2007/65/ЄС від 11 грудня 2007 року про аудіовізуальні медіа-послуги) – Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо частки реклами, яка розповсюджується на телебаченні і радіо» від 12 травня 2015 року. Зазначеним

Законом частку реклами, про яку йдеться у Вашому зверненні, було суттєво зменшено (з 20 до 15 відсотків).

Таким чином, відповідно до чинної редакції зазначеної частини першої статті 13 Закону України «Про рекламу» на телебаченні час мовлення, відведений на рекламу і телепродаж, не може перевищувати 15 відсотків протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення. Інакше кажучи, починаючи з травня 2015 року протягом кожної астрономічної години телемовлення відведений на рекламу час може становити щонайбільше дев'ять хвилин.

Обмеження щодо часу мовлення та частки телепродажу протягом астрономічної години, визначені частиною першою зазначеної статті 13 Закону, не поширюються на спеціалізовані з телепродажу канали мовлення, а так само трансляцію телепродажу у вигляді окремої програми та/або передачі (телемагазину) не спеціалізованими з телепродажу каналами мовлення за умови дотримання вимог, передбачених частиною сьомою цієї статті (*частина п'ята статті 5⁻¹ Закону України «Про рекламу»*).

З повагою

Голова Комітету



Олександр ТКАЧЕНКО