



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань правової політики та правосуддя

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-84

№ 04-29/18-453

"12" *квітня* 2019 р.

БОНДАРЧУКУ Андрію

Шановний пане Андрію!

У Верховній Раді України розглянуто Вашу електронну петицію стосовно заборони політичної реклами за 3 дні до виборів і її заміни на соціальну за кошти політичних кандидатів та за дорученням Голови Верховної Ради України повідомляємо наступне.

Відповідно до положень частин десятої та одинадцятої статті 23¹ Закону України «Про звернення громадян» (далі – Закону) електронна петиція, адресована Президенту України, Верховній Раді України, Кабінету Міністрів України, розглядається у порядку, встановленому цією статтею, за умови збору на її підтримку не менш як 25000 підписів громадян протягом не більше трьох місяців з дня оприлюднення петиції. Електронна петиція, яка в установленій строк не набрала необхідної кількості голосів на її підтримку, після завершення строку збору підписів на її підтримку розглядається як звернення громадян відповідно до Закону.

Відповідно до Основного Закону України суспільне життя в Україні ґрунтується на засадах політичної, економічної та ідеологічної багатоманітності, кожному гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань. (стаття 15 та 34).

Відповідно до пункту 20 частини першої статті 92 Конституції України організація і порядок проведення виборів визначаються виключно законами України.

Пункт 4 частини другої статті 68 Закону України «Про вибори народних депутатів України» визначає оприлюднення в друкованих та аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації політичної реклами, виступів, інтерв'ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень як одну з форм передвиборної агітації.

Політична реклама - це розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації за допомогою рекламних засобів. До політичної реклами належить також використання символіки або логотипів партій - суб'єктів

виборчого процесу, а так само повідомлення про підтримку партією - суб'єктом виборчого процесу або кандидатом у депутати видовищних чи інших публічних заходів або привернення уваги до участі у таких заходах партії - суб'єкта виборчого процесу чи певного кандидата у депутати. Реклама друкованих видань (газет, журналів, книг), інших товарів та послуг з використанням прізвищ чи зображень (портретів) кандидатів, назв чи символіки партій - суб'єктів виборчого процесу також є політичною рекламою (частина третя статті 68 Закону України «Про вибори народних депутатів України»).

Відповідно до частини п'ятої статті 57 Закону України «Про місцеві вибори» політична реклама - це одна з форм передвиборної агітації, розміщена за допомогою рекламних засобів, яка спонукає виборців голосувати за або не голосувати за певного суб'єкта виборчого процесу. До політичної реклами належить використання символіки (гімну, прапору, розпізнавального знаку, девізу) або логотипів політичної партії, місцева організація якої є суб'єктом відповідного виборчого процесу, місцевої організації партії, яка є суб'єктом виборчого процесу, використання передвиборних слоганів, гасел кандидатів, політичної партії, її місцевих організацій, а так само повідомлення про проведення видовищних чи інших публічних заходів на підтримку місцевої організації партії, кандидата або про підтримку зазначених заходів місцевими організаціями партій, кандидатами, політичними партіями, місцеві організації яких є суб'єктами відповідного виборчого процесу, а також привернення уваги до участі у таких заходах місцевих організацій партій чи певних осіб як кандидатів.

Закон України «Про вибори Президента України» не містить визначення терміну «політична реклама», водночас, у пункті 4 частини першої статті 58 встановлює, що однією з форм передвиборної агітації є оприлюднення в друкованих та аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації політичної реклами, виступів, інтерв'ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень.

Разом з тим, до передвиборної агітації не відносяться офіційні повідомлення в період виборчого процесу (без коментарів, які можуть мати агітаційний характер, а також відео-, аудіозаписів, кінозйомок, фотоілюстрацій) про дії кандидатів на пост Президента України, пов'язані з виконанням ними посадових (службових) повноважень, передбачених Конституцією України або законами України» (частина третя статті 58 Закону України «Про вибори Президента України»).

У Рекомендації CM/Res (2007)15 Комітету Міністрів країн - членам Ради Європи щодо висвітлення виборів засобами масової інформації зазначається, що країни мають право розглянути можливість запровадження на законодавчому рівні обмеження щодо обсягу рекламного простору і часу, які конкретні партія або кандидат можуть придбати для розміщення політичної реклами.

Постановою Верховної Ради України від 7 листопада 2017 року № 2174-VIII «Про прийняття за основу проекту Виборчого кодексу України» Комітету Верховної Ради України з питань правової політики та правосуддя доручено доопрацювати проект Виборчого кодексу України (реєстр. № 3112-1), поданий народними депутатами України Парубієм А.В., Черненком О.М. та Ємцем О.Л.,

з урахуванням пропозицій суб'єктів права законодавчої ініціативи та внести його на розгляд Верховної Ради України у другому читанні.

Також інформуємо, що рішенням Комітету від 4 квітня 2018 року (протокол № 68) створено робочу групу з підготовки до розгляду в другому читанні проекту Виборчого кодексу України, якій доручено внести на розгляд Комітету порівняльну таблицю підготовленого до другого читання проекту Виборчого кодексу України.

Також повідомляємо, що зміст Вашого звернення доведено до відома членів Комітету Верховної Ради України з питань правової політики та правосуддя для можливого врахування у законопроектній роботі.

З повагою

Голова Комітету



Р.П. КНЯЗЕВИЧ