



## ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань інформатизації та зв'язку

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: (044) 255-26-09

№ 04-21/16-458(178441)

"17" серпня 2018 р.

**Матлова Наталія**

### **Шановна пані Наталіє!**

За дорученням керівництва Верховної Ради України у Комітеті з питань інформатизації та зв'язку було розглянуто Вашу електронну петицію стосовно реєстрації користувача при купівлі нового номеру мобільного телефону, яка набрала 11 підписів та розглядається відповідно до ч. 10 ст. 23<sup>1</sup> Закону України «Про звернення громадян».

Повідомляємо, що у Верховній Раді України на сьогоднішній день відсутні зареєстровані законопроекти щодо обов'язкової реєстрації абонентів мобільного зв'язку.

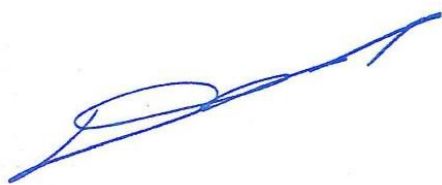
В той же час, Адміністрацією Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України розроблено проект Закону України «Про внесення змін до Законів України «Про телекомунікації» і «Про радіочастотний ресурс України» щодо ідентифікації абонентів рухомого (мобільного) зв'язку та запровадження реєстрації кінцевого обладнання за міжнародним ідентифікатором». У разі внесення Урядом законопроекту до Верховної Ради України він буде розглянутий у порядку визначеному Регламентом Верховної Ради України.

Також повідомляємо, що Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації було затверджено новий Порядок реєстрації абонентів, які отримують телекомунікаційні послуги без укладення договору в письмовій формі (Рішення НКРЗІ від 28.11.2017 № 607), який набирає чинності 13 грудня 2018 року.

Згідно згаданого Порядку абонент, який отримує телекомунікаційні послуги без укладення договору в письмовій формі, зокрема знеособлено, у тому числі абонент, якому скорочено перелік послуг, має право зареєструватися в оператора, провайдера телекомунікацій шляхом подання заяви про реєстрацію. Заява про реєстрацію може бути подана за вибором абонента як в електронній, так і паперовій формі.

**З повагою**

**Голова Комітету**



**О.І.Данченко**