

Порівняльна таблиця до проекту Закону України**Реєстраційний № 4358**

про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну

Автор(и):

Народні депутати України Булах Л. В., Радущкий М. Б., Дубіль В. О., Перебийніс М. В., Вагнер В. О., Дубневич Я. В., Кузьмініх С. В., Довгий О. С., Зуб В. О., Дмитрієва О. О., Стефанишина О. А., Заславський Ю. І., Дубнов А. В.

(Друге читання)**Автори остаточної редакції:**

Народні депутати України - члени Комітету Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування

Дата розгляду в комітеті:

13.07.2021

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
1	<i>ПРОЕКТ (на заміну, доопрацьований)</i>			
2	<i>ПРОЕКТ</i>			
2	Вноситься народними депутатами України – членами Комітету Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування Булах Л.В., Радущким М.Б. та іншими			
3	ЗАКОН УКРАЇНИ			ЗАКОН УКРАЇНИ
4	Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну			Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну
5	Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:			Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:
6	I. Внести зміни до таких законів України:			I. Внести зміни до таких законів України:
7	1. У Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 52, ст. 565 із наступними змінами):			3. У Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 52, ст. 565 із наступними змінами):
8		-1- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324)	Відхилено	
		1. Пункт 1 Розділу I законопроекту доповнити новим підпунктом 1 такого змісту:		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>"у назві та по тексту Закону слова "попередження та зменшення вживання тютюнових виробів" замінити словами "запобігання та зменшення вживання тютюнових виробів", слова "попередження куріння" замінити словами "запобігання курінню".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Перш за все врахування цієї поправки дозволить виключити в назві та в тексті Закону України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення" такий мовний покрив, як використання слова "попередження" в значенні запобігання чомусь.</p> <p>Адже жодний тлумачний словник української мови не дає значення слова "попередження" як запобігання.</p> <p>Це слово означає доведення до відома особи інформації про небезпеку чи неприпустимість якоїсь дії.</p> <p>Крім цього, це дозволить виключити колізію з використанням в тексті даного Закону словосполучення "медичне попередження", де вже якраз слово "попередження" використовується в своєму питомому значенні, такому як доведення до відома особи інформації про небезпеку, в даному випадку куріння.</p>		
9	1) статтю 1 викласти в такій редакції:			1) статтю 1 викласти в такій редакції:
10	«Стаття 1. Визначення термінів			«Стаття 1. Визначення термінів
11	Для цілей цього Закону наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:			Для цілей цього Закону наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:
12	бездимний тютюновий виріб - тютюновий виріб, який не передбачає процесу згоряння, в тому числі жувальний тютюн, нюхальний тютюн та тютюн для перорального вживання;			бездимний тютюновий виріб - тютюновий виріб, що не передбачає процесу згоряння, у тому числі жувальний тютюн, нюхальний тютюн та тютюн для перорального вживання;
13	введення в обіг тютюнового виробу - надання на ринку виробів, незалежно від місця їх виробництва, споживачам, що			введення в обіг тютюнового виробу - надання на ринку України тютюнових виробів

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
14	знаходяться на території України, на платній або безоплатній основі; викиди - речовини, які виділяються при споживанні тютюнового виробу або супутнього продукту за призначенням, такі як речовини, що містяться в димі, або речовини, які виділяються під час процесу використання бездимних тютюнових виробів;			незалежно від місця їх виробництва на платній або безоплатній основі; викиди внаслідок споживання тютюнових виробів (далі - викиди) - речовини, що виділяються в атмосферне повітря під час споживання тютюнових виробів або супутніх продуктів за призначенням, у тому числі під час використання бездимних тютюнових виробів;
15	викликання залежності - фармакологічна здатність речовини викликати залежність, тобто стан, який впливає на здатність особи контролювати свою поведінку, як правило, шляхом надання відчуття винагороди або полегшення від симптомів абстиненції, або і те, й інше;	-2- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332) абзац шостий пункту 1 частини 1 розділу I викласти в наступній редакції: "«викликання залежності - фармакологічна здатність речовини викликати залежність, тобто стан, який впливає на здатність особи яка її вживає, контролювати свою поведінку, як правило, шляхом надання відчуття винагороди або полегшення від симптомів абстиненції, або і те, й інше;"	Відхилено	викликання залежності - фармакологічна здатність речовини викликати залежність, тобто стан, який впливає на здатність особи контролювати свою поведінку, як правило, шляхом створення відчуття винагороди, полегшення симптомів абстиненції або обох зазначених відчуттів;
16	громадське місце - частина (частини) будь-якої будівлі, споруди, яка доступна або відкрита для населення вільно, чи за запрошенням, або за плату, постійно, періодично або час від часу, в тому числі під'їзди, а також підземні переходи, стадіони;	-3- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332) абзац сьомий пункту 1 частини 1 розділу I викласти в наступній редакції: "громадське місце - частина (частини) будь-якої будівлі, споруди, яка доступна або відкрита для населення вільно, чи за запрошенням, або за плату, постійно, періодично або час від часу, в тому числі під'їзди, а також підземні переходи, стадіони, паркінги;»;"	Враховано	громадське місце - частина (частини) будь-якої будівлі, споруди, яка доступна чи відкрита для населення вільно або за запрошенням, або за плату, постійно, періодично або час від часу, у тому числі під'їзди будівель і споруд, а також підземні переходи, стадіони, паркінги;
17	добавка - речовина, інша ніж тютюн, яку додають до тютюнового виробу, одиничної пачки або будь-якого зовнішнього упакування;			добавка - речовина інша, ніж тютюн, яка вводиться складу тютюнового виробу, одиничної пачки або будь-якого зовнішнього упакування тютюнового виробу;
18	електронна сигарета - виріб, який може бути використаний для споживання (вдихання) парів, що утворюються внаслідок нагрівання компонентами такого виробу рідин, що містять або не містять нікотин. Електронні сигарети можуть бути одноразовими або багаторазовими;	-4- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац десятий підпункту 1 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «електронна сигарета - виріб, який може бути використаний для споживання нікотиновмісної пари через мундштук, або будь-який компонент такого виробу, у тому числі картридж, резервуар та пристрій без	Відхилено	електронна сигарета - виріб, який може бути використаний для вдихання аерозолів (парів), що утворюються внаслідок нагрівання компонентами такого виробу рідин, що містять або не містять нікотин. Електронні сигарети можуть бути одноразовими або багаторазовими;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>картриджа чи резервуара. Електронні сигарети можуть бути одноразовими або перезарядними за допомогою заправного контейнера та резервуару, або такими, що перезаряджаються одноразовими картриджами;».</p> <p>-5- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац десятий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту такої редакції:</p> <p>«електронна сигарета - виріб, який може бути використаний для споживання (вдихання) парів, що утворюються внаслідок нагрівання компонентами такого виробу рідин, що містять або не містять нікотин. Електронні сигарети можуть бути одноразовими або багаторазовими;»</p>	Враховано	
19	жувальний тютюн - бездимний тютюновий виріб, призначений виключно для цілей жування;			жувальний тютюн - бездимний тютюновий виріб, призначений виключно для цілей жування;
20	замінники тютюну - засоби, які за своєю дією на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну;	-6- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	замінники тютюну - засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну;
21	заправний контейнер - ємність, яка містить нікотиновмісну рідину (або рідину без нікотину), що можна використовувати для заправлення електронної сигарети;	Виключити		заправний контейнер - ємність, що містить нікотиновмісну рідину (або рідину без нікотину), яку можна використовувати для заправлення електронної сигарети;
22	зовнішнє упакування - будь-яке упакування, в якому тютюнові вироби або супутні продукти введені в обіг та включає одиничні пачки або сукупність одиничних пачок; прозорі обгортки не вважають зовнішнім упакуванням;			зовнішнє упакування - будь-яке упакування, в якому тютюнові вироби або супутні продукти введені в обіг, що включає одиничні пачки або сукупність одиничних пачок. Прозора обгортка не вважається зовнішнім упакуванням;
23	інгредієнт - тютюн, добавка, а також будь-яка речовина або елемент, присутній в готовому тютюновому виробі або супутньому продукті, включаючи папір, фільтр, чорнило, капсули та клеї;			інгредієнт - тютюн, добавка, а також будь-яка речовина або елемент, присутній у готовому тютюновому виробі або супутньому продукті, включаючи папір, фільтр, чорнило, капсулу та клей;
24	комбіноване медичне попередження - медичне попередження, яке складається з комбінації текстового попередження та	-7- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	комбіноване медичне попередження споживачів тютюнових виробів - медичне попередження, що складається з текстового
		У абзаці шістнадцятому підпункту 1 пункту 1 розділу I знаки та слова «, як передбачено у цьому Законі» виключити.		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
25	відповідної фотографії або ілюстрації, як передбачено у цьому Законі; куріння тютюнових виробів - дії, що призводять до згорання тютюнових виробів, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який виділяється в повітря та вдихається особою, яка їх курить;	-8- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац сімнадцятий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту виключити.	Відхилено	попередження та ілюстрації відповідно до цього Закону; куріння тютюнових виробів - дії, що призводять до згорання тютюнових виробів, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який виділяється в атмосферне повітря та вдихається особою, яка курить;
26	максимальний рівень викидів - максимальний вміст або викид, включаючи нульове значення, речовини у тютюновому виробі, вимірний в міліграмах;			максимальний рівень викидів - максимальний вміст або викид, включаючи нульове значення, речовини у тютюновому виробі, що вимірюється в міліграмах;
27	медичне попередження - попередження про несприятливі наслідки тютюнового виробу для здоров'я людини або інші небажані наслідки його споживання, у тому числі текстові попередження, комбіновані медичні попередження, загальні попередження та інформаційні повідомлення, які передбачені законодавством;	-9- Н.д. Ковальов О. І. (р.к. №387) абзац 18 статті 1 (в редакції проекту), викласти у наступній редакції: "медичне попередження - попередження про шкідливі, несприятливі наслідки для здоров'я людини та/або інші небажані наслідки споживання тютюнового виробу, у тому числі текстові попередження, комбіновані медичні попередження, загальні попередження та інформаційні повідомлення, які передбачені законодавством;" -10- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац дев'ятнадцятий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «медичне попередження - попередження про несприятливі наслідки споживання тютюнового виробу для здоров'я людини або інші небажані наслідки його споживання, у тому числі текстові попередження, комбіновані медичні попередження, загальні попередження та інформаційні повідомлення, які передбачені законодавством;» -11- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)	Відхилено Відхилено Відхилено	медичне попередження споживачів тютюнових виробів - попередження споживачів тютюнових виробів про несприятливий вплив тютюнового виробу на здоров'я людини або інші небажані наслідки споживання тютюнових виробів, у тому числі текстові попередження, комбіновані медичні попередження, загальні попередження та інформаційні повідомлення, передбачені законодавством;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		слово «несприятливі» замінити словом «шкідливі».		
28	нікотин - нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що отримується з рослини тютюну або синтетичним способом;	-12- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) абзац двадцятий пункту 1 викласти в наступній редакції: «нікотин - нікотиновий алкалоїд; -13- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) нікотин - нікотиновий алкалоїд;	Відхилено Відхилено	нікотин - нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом;
29	новітній тютюновий виріб - означає тютюновий виріб, який: не належить до жодної з таких категорій як сигарети, тютюн для самокрутки, тютюн для люльки, тютюн для кальяну, сигари, сигарили, жувальний тютюн, нюхальний тютюн та тютюн для перорального вживання та введений в обіг після 19 травня 2014 року;	-14- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцять першому підпункту 1 пункту 1 розділу I слово «означає» виключити.	Враховано	новітній тютюновий виріб - тютюновий виріб, що не належить до жодної з таких категорій, як сигарети, тютюн для самокрутки, тютюн для люльки, тютюн для кальяну, сигари, сигарили, жувальний тютюн, нюхальний тютюн, тютюн для перорального вживання, та введений в обіг після 19 травня 2014 року;
30	нюхальний тютюн - бездимний тютюновий виріб, який може бути споживаний через ніс;			нюхальний тютюн - бездимний тютюновий виріб, споживання якого здійснюється шляхом нюхання;
31	одинична пачка - найменше індивідуальне упакування тютюнового виробу або супутнього продукту, введеного в обіг;			одинична пачка - найменше індивідуальне упакування тютюнового виробу або супутнього продукту, введеного в обіг;
32	предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів, - портсигари, мундштуки, люльки, сигаретний папір, фільтри, обрізувач сигар, що необхідні для вживання тютюнових виробів, крім запальничок та сірників;			предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів, - портсигари, мундштуки, люльки, сигаретний папір, фільтри, обрізувач сигар, що використовуються для вживання тютюнових виробів, крім запальничок та сірників;
33	приміщення – будь - який простір, який має дах та обмежений двома або більше стінами або перегородками, незалежно від матеріалу, який використовується для даху, стін або перегородок та незалежно від того, чи є конструкція постійною або тимчасовою;	-15- Н.д. Ковальов О. І. (р.к. №387) абзац 24 статті 1 (в редакції проекту) - виключити -16- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац двадцять п'ятий підпункту 1 пункту 1 розділу I виключити. -17- Н.д. Лубінець Д. В. (р.к. №267) Виключити -18- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Відхилено Відхилено Відхилено Відхилено	приміщення – будь - який простір, що має дах та обмежений двома або більше стінами чи перегородками, незалежно від матеріалу, з якого створено дах, стіни або перегородки, та незалежно від того, чи є конструкція постійною або тимчасовою;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		абзац двадцять п'ятий пункту 1 виключити -19- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	
34	пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння - пристрої, призначені для вдихання аерозолів (пари), які утворюються внаслідок нагрівання продуктів, що містять у своєму складі тютюн (продукти його переробки), без їх згоряння;	-20- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац двадцять шостий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння - пристрої, призначені для вдихання аерозолів (пари), які утворюються внаслідок нагрівання продуктів, що містять у своєму складі тютюн (продукти його переробки), без їх згоряння;» -21- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) в абзаці тридцять дев'ятому пункту 1 після слова «спонсорство» слова і знаки «пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет,» виключити; -22- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Враховано Відхилено Відхилено	пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння - пристрої, які можуть бути використані для вдихання аерозолів (парів), що утворюються внаслідок нагрівання продуктів, які містять у своєму складі тютюн (продукти його переробки), без їх згоряння;
35	реклама й стимулювання продажу тютюну - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;	-23- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац двадцять сьомий підпункту 1 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «реклама й стимулювання продажу тютюну, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;».	Відхилено	реклама і стимулювання продажу тютюну - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою, результатом або ймовірним результатом якого прямо чи опосередковано є стимулювання продажу тютюнових виробів або вживання тютюну;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
36	реклама й стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;	<p>-24- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац двадцять восьмий підпункту 1 пункту 1 розділу I виключити.</p> <p>-25- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять восьмий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«реклама й стимулювання продажу тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;»</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	реклама і стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою, результатом або ймовірним результатом якого прямо чи опосередковано є стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або вживання тютюну;
37	рідини, що використовуються в електронних сигаретах, - рідкі суміші хімічних речовин, що містять або не містять нікотин, використовуються для створення пари в електронних сигаретах та містяться, зокрема, в картриджах, заправних контейнерах та інших ємностях;	<p>-26- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять дев'ятий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«рідини, що використовуються в електронних сигаретах, - рідкі суміші хімічних речовин, що містять або не містять нікотин, використовуються для створення пари в електронних сигаретах та містяться, зокрема, в картриджах, заправних контейнерах та інших ємностях;»</p>	Враховано	рідини, що використовуються в електронних сигаретах, - рідкі суміші хімічних речовин, що містять або не містять нікотин, які використовуються для створення аерозолів (парів) в електронних сигаретах та містяться, зокрема, у картриджах, заправних контейнерах та інших ємностях;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
38	робоче місце - простір, відведений у будівлі чи споруді для перебування працівника в процесі трудової діяльності;			робоче місце - простір, відведений у будівлі чи споруді для перебування працівника під час здійснення ним трудової діяльності;
39	сигара - згортка тютюну, яка споживається через процес згоряння та призначена для такого споживання у тому вигляді в якому вона є;			сигара - згортка тютюну, яка споживається через процес згоряння, готова для споживання, що містить:
40	із зовнішньою обгорткою природного тютюну;			зовнішню обгортку з природного тютюну;
41	або з фільтром із обмолоченої суміші із зовнішньою обгорткою нормального кольору сигари, відновленого тютюну, що повністю покриває виріб, в тому числі, при необхідності, фільтр, але не, у випадку загострених сигар, загострений кінець, у випадку, якщо питома вага, не включаючи фільтр чи мундштук, становить не менше 2,3 г і не більше 10 г, а окружність щонайменше однієї третини довжини не менше 34 мм;			фільтр з обмолоченої суміші та зовнішню обгортку нормального кольору сигари з відновленого тютюну, яка повністю покриває виріб, у тому числі, за необхідності, фільтр, але для загострених сигар - не загострений кінець, питома вага якої, не включаючи фільтр чи мундштук, становить не менше 2,3 грама і не більше 10 грамів, а окружність щонайменше однієї третини довжини становить не менше 34 міліметри;
42	сигарета - паперовий циліндр з тютюном, який споживається через процес згоряння та призначений для такого споживання у тому вигляді в якому він є, і який не є ані сигарами, ані сигарилами;			сигарета - паперовий циліндр з тютюном, який споживається через процес згоряння, готовий до споживання, який не є а ні сигарою, а ні сигарилою;
43	сигарила - тип малої сигари вагою до 3 грамів;	<p>-27- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</p> <p>В абзаці 35 частини 1 пункту 1 після слова «сигари» видалити словосполучення «до 3 грамів» і викласти в такій редакції:</p> <p>«сигарила - тип малої сигари з фільтруючим елементом (мундштук, фільтр тощо) або без нього, визначальними характеристиками якої є виключно обгортковий матеріал, що може бути лише з натурального або відновленого (гомогенізованого) тютюну та вага, що повинна становити не більше три грами однієї сигарили в цілому;»;</p> <p>-28- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</p> <p>сигарила - готовий тютюновий виріб, призначений для куріння, з начинкою із</p>	Відхилено	сигарила - тип малої сигари вагою до 3 грамів;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		суміші різаного тютюну з додаванням або без додавання іншої тютюнової сировини, із зовнішньою обгорткою з тютюнового листа або з відновленого тютюну, що має колір, характерний для сигарилі. При цьому вага одного виробу, враховуючи фільтр або мундштук, має бути не більше ніж 3 г;		
44	смако-ароматична добавка – добавка до тютюнового виробу, яка надає запах та/або смак;			смако-ароматична добавка – добавка до тютюнового виробу, яка надає йому запаху та/або смаку;
45	смола - сирий, безводний, безнікотиновий конденсат диму;			смола - сирий безводний, безнікотиновий конденсат диму;
46	споживач тютюнового виробу - фізична особа, яка діє в цілях, не пов'язаних з її торговельною діяльністю, підприємницькою діяльністю, ремеслом чи професією;	<p>-29- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324)</p> <p>2. Визначення терміну "споживач тютюнового виробу" в підпункті 1 пункту 1 Розділу І законопроекту викласти у такій редакції:</p> <p>"споживач тютюнового виробу - фізична особа, яка купує, замовляє, використовує, споживає або має намір придбати чи замовити тютюновий виріб для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з її торговельною діяльністю, підприємницькою діяльністю, ремеслом чи професією;"</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується уточнити визначення терміну "споживач тютюнового виробу", шляхом розкриття його суті, чого з незрозумілих причин не передбачає редакція законопроекту, прийнята за основу.</p> <p>Після врахування даної поправки під споживачем тютюнового виробу матиметься на увазі фізична особа, яка купує, замовляє, використовує, споживає або має намір придбати чи замовити тютюновий виріб для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з її торговельною діяльністю, підприємницькою діяльністю, ремеслом чи професією.</p> <p>-30- Н.д. Ковальов О. І. (р.к. №387)</p>	Відхилено	споживач тютюнового виробу - фізична особа, яка діє в цілях, не пов'язаних з її торговельною діяльністю, підприємницькою діяльністю, заняттям чи професією;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		в абзаці 37 статті 1 (в редакції проекту), після слів "фізична особа, яка" додати слова "придбала тютюновий виріб і"		
		-31- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	
		Абзац тридцять восьмий підпункту 1 пункту 1 розділу I виключити.		
		-32- Н.д. Репіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	
		абзац тридцять восьмий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту виключити.		
		-33- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Відхилено	
		виключити		
47		-34- Н.д. Ковальов О. І. (р.к. №387)	Відхилено	
		абзац 37 статті 1 (в редакції проекту), викласти у наступній редакції: "споживач тютюнового виробу - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити тютюновий виріб для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю, ремеслом чи професією або виконанням обов'язків найманого працівника;"		
48	спонсорство пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;	-35- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тридцять дев'ятий підпункту 1 пункту 1 розділу I виключити. -36- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) 1) абзац тридцять дев'ятий підпункту 1 виключити;	Відхилено Відхилено	спонсорство пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою, результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або вживання тютюну;
49	спонсорство тютюну - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу	-37- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сороковий підпункту 1 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «спонсорство тютюну, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх	Відхилено	спонсорство тютюну - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою, результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	тютюнового виробу або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;	згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах або вживання тютюну, прямо чи опосередковано;».		стимулювання продажу, споживання тютюнових виробів або вживання тютюну;
50		-38- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Після абзацу сорокового доповнити підпункт 1 пункту 1 розділу I абзацом такого змісту: «токсичність - ступінь, до якого речовина може спричиняти шкідливий вплив на організм людини, в тому числі наслідки, що виникають згодом, зазвичай через повторне чи постійне споживання або вплив;».	Враховано	токсичність - ступінь шкідливого впливу речовини на здоров'я людини, у тому числі наслідки, що виникають згодом, зазвичай через повторне чи постійне споживання або вплив;
		-39- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) супутні продукти – деякі продукти, пов’язані з тютюновими виробами, а саме електронні сигарети, заправні контейнери, трав’яні вироби для куріння;	Відхилено	
51	трав’яний виріб для куріння - виріб на основі рослин, трав або фруктів, що не містить тютюну та який можна споживати через процес згоряння;	-40- Н.д. Ковальов О. І. (р.к. №387) в абзаці 40 статті 1 (в редакції проекту), після слова "рослин" символ та слово ", трав" - виключити -41- Н.д. Лубінець Д. В. (р.к. №267) трав’яний виріб для куріння - виріб на основі рослин або фруктів, що не містить тютюну та який можна споживати через процес згоряння;	Відхилено Відхилено	трав’яний виріб для куріння - виріб на основі рослинної сировини, трав або фруктів, що не містить тютюну, який можна споживати через процес згоряння;
		-42- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122) У визначенні терміну «трав’яний виріб для куріння» в статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
52	тютюн - засіб, що містить нікотин і виготовлений з рослини родини пасльонових;	<p>вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» слово «, трав» виключити.</p> <p>-43- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац сорок другий підпункту 1 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«тютюн - листя та інші натуральні оброблені або необроблені частини рослин тютюну, у тому числі розширений і відновлений тютюн;».</p> <p>-44- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</p>	Враховано	тютюн - листя та інші натуральні оброблені або необроблені частини рослин тютюну, у тому числі розширений і відновлений тютюн;
53	тютюн для кальяну - тютюновий виріб, який може бути споживаний через кальян. Для цілей цього Закону тютюн для кальяну вважається тютюновим виробом для куріння. Якщо такий тютюн може бути використаний як для кальяну, так і для самокрутки, він вважається тютюном для самокрутки;	<p>тютюн – листя та інші природні оброблені або необроблені частин рослин тютюну, у тому числі розширений і відновлений тютюн;</p> <p>-45- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац сорок третій підпункту 1 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«тютюн для кальяну - тютюновий виріб для куріння, який може бути споживаний через кальян. Якщо такий тютюн може бути використаний як для кальяну, так і для самокрутки, він вважається тютюном для самокрутки;».</p>	Відхилено	тютюн для кальяну - тютюновий виріб, що може споживатися через кальян. Для цілей цього Закону тютюн для кальяну вважається тютюновим виробом для куріння. Якщо тютюн може бути використаний і для кальяну, і для самокрутки, він вважається тютюном для самокрутки;
54	тютюн для люльки - тютюн, який може бути споживаний через процес згоряння і який призначений виключно для використання у люльці;			тютюн для люльки - тютюн, що може споживатися через процес згоряння, призначений виключно для використання у люльці;
55	тютюн для перорального вживання - всі тютюнові вироби для перорального вживання, за винятком тих, які призначені для вдихання або жування, вироблені повністю або частково з тютюну в формі порошку або частинок чи в будь-якій комбінації цих форм, зокрема, представлені в порціях саше або пористих пакетиках;			тютюн для перорального вживання - всі тютюнові вироби для перорального вживання, крім тих, що призначені для вдихання або жування, вироблені повністю або частково з тютюну в формі порошку або частинок чи в будь-якій комбінації цих форм, зокрема у порціях саше або пористих пакетиках;
56	тютюн для самокруток - тютюн, який може бути використаний споживачами або в місці роздрібної торгівлі для виготовлення сигарет;			тютюн для самокруток - тютюн, що може використовуватися споживачами або в місці роздрібної торгівлі для виготовлення сигарет;
57	тютюновий аерозоль – викиди від нагрівання або тління тютюнових виробів;			тютюновий аерозоль – викиди від нагрівання або тління тютюнових виробів;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
58	тютюновий дим - продукти згорання тютюнових виробів, що виділяються в повітря внаслідок їх куріння;	-46- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац сорок восьмий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «тютюновий дим - продукти згорання тютюнових виробів, що виділяються в повітря;»	Враховано	тютюновий дим - продукти згорання тютюнових виробів, що виділяються в атмосферне повітря;
59	тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні;	-47- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сорок дев'ятий підпункту 1 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, у тому числі частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні. Тютюнові вироби поділяються на тютюнові вироби для куріння (сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий тютюн, тютюн для самокруток та інші вироби з тютюну, що споживаються шляхом згорання та виділення тютюнового диму) та бездимні тютюнові вироби (нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, та інші вироби з тютюну, споживання яких не передбачає горіння та виділення тютюнового диму);».	Відхилено	тютюнові вироби - вироби, які можуть бути використані для споживання, до складу яких, навіть частково, входить тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікованим;
		-48- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац сорок дев'ятий підпункту 1 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні;»	Враховано	
60	тютюнові вироби для куріння - тютюнові вироби, інший ніж бездимний тютюновий виріб;			тютюнові вироби для куріння - тютюнові вироби інші, ніж бездимні тютюнові вироби;
61	характерний смак і аромат тютюнового виробу - чітко відчутний запах або смак, інший ніж запах або смак тютюну, отриманий в результаті застосування добавки або	-49- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213) доповнити новим абзацом такого змісту: "характерний смак і аромат електронної сигарети, заправного контейнеру, рідини, що	Відхилено	характерний смак і аромат тютюнового виробу - чітко відчутний запах або смак, інший, ніж запах або смак тютюну, отриманий у результаті введення добавки або комбінації

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	комбінації добавок, в тому числі, але цим не обмежуючись, фруктів, прянощів, трав, спирту, цукерки, ментолу або ванілі, який є відчутним перед вживанням тютюнового виробу або під час його вживання»;	використовуються в електронних сигаретах - чітко відчутний запах або смак, інший ніж запах або смак тютюну, отриманий в результаті застосування добавки або комбінації добавок, в тому числі, але цим не обмежуючись, фруктів, прянощів, трав, спирту, цукерки, ментолу або ванілі, який є відчутним перед вживанням електронної сигарети, застосуванням заправного контейнеру, рідини, що використовуються в електронних сигаретах або під час їх вживання чи використання". -50- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	добавок, у тому числі, але не тільки, фруктів, прянощів, трав, спирту, цукерок, ментолу або ванілі, який є відчутним перед вживанням тютюнового виробу або під час його вживання»;
62		характерний смак та/або аромат тютюнового виробу - чітко відчутний запах або смак, інший ніж запах або смак тютюну, отриманий в результаті застосування добавки або комбінації добавок, в тому числі, але цим не обмежуючись, фруктів, прянощів, трав, спирту, цукерки, ментолу або ванілі, який є відчутним перед вживанням тютюнового виробу або під час його вживання»; -51- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	характерний смак і аромат електронної сигарети, заправного контейнеру, рідини, що використовуються в електронних сигаретах - чітко відчутний запах або смак, інший, ніж запах або смак тютюну, отриманий у результаті введення добавки або комбінації добавок, у тому числі, але не тільки, фруктів, прянощів, трав, спирту, цукерок, ментолу або ванілі, який є відчутним перед вживанням електронної сигарети, використанням заправного контейнера, рідини, що використовується в електронних сигаретах, або під час їх вживання чи використання»;
63	2) у статті 7:			2) у частині третій статті 7:
64	абзац перший частини третьої викласти в такій редакції:			абзац перший викласти в такій редакції:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
65	«Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, в межах своєї компетенції»;			«Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у межах своєї компетенції»;
66	у частині третій після абзацу другого додати новий абзац такого змісту:			після абзацу другого доповнити новим абзацом такого змісту:
67	«здійснює державний контроль за додержанням законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;	<p>-52- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці п'ятому підпункту 2 пункту 1 розділу I слова «про заходи» виключити.</p> <p>-53- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац п'ятий підпункту 2 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«здійснює державний контроль за додержанням законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання (споживання, використання) тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	«здійснює державний контроль за додержанням законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».
68	у зв'язку з цим абзаци третій-шостий вважати абзацами четвертим-сьомим;			У зв'язку з цим абзаци третій - шостий вважати відповідно абзацами четвертим - сьомим;
69	3) у статті 10:			3) частини другу і третю статті 10 викласти в такій редакції::
70	частини другу та третю викласти в такій редакції:			
71	«Забороняється виробництво (крім виробництва для експорту), оптова і роздрібна торгівля та імпорт для реалізації на території України:	<p>-54- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці третьому підпункту 3 пункту 1 розділу I слова «для реалізації на території України» виключити.</p>	Відхилено	«Забороняється виробництво (крім виробництва для експорту), оптова і роздрібна торгівля та імпорт для реалізації на території України:
72	1) сигарет, в яких рівні викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю в диму однієї сигарети перевищують: нікотину - 1,0 мг, смоли - 10 мг, монооксиду вуглецю – 10 мг;	<p>-55- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці четвертому підпункту 3 пункту 1 розділу I слова «рівні викидів» замінити словами «викиди».</p>	Відхилено	1) сигарет, у яких рівні викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю в диму однієї сигарети перевищують: нікотину - 1 міліграм,

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
73	2) тютюнових виробів, упаковка яких не відповідає вимогам, визначеним у статті 12 цього Закону, та/або тютюнових виробів, на упаковці яких відсутні визначені чинним законодавством медичні попередження;	-56- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) абзац четвертий пункту 3 викласти в наступній редакції: «сигарет, в яких рівні викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю, виміряних відповідно до ДСТУ ISO 4387 (для смоли), ДСТУ ISO 10315 (для нікотину) та ДСТУ ISO 8454 (монооксиду вуглецю) у димі однієї сигарети враховуючи довірчі інтервали для відповідного методу відбору проб, встановленого в ДСТУ ISO 8243, перевищують: нікотину - 1,0 мг, смоли - 10 мг, монооксиду вуглецю – 10 мг;»;	Відхилено	смоли - 10 міліграмів, монооксиду вуглецю – 10 міліграмів;
		-57- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) 1) сигарет, в яких рівні викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю, виміряних відповідно до ДСТУ ISO 4387 (для смоли), ДСТУ ISO 10315 (для нікотину) та ДСТУ ISO 8454 (монооксиду вуглецю) у димі однієї сигарети враховуючи довірчі інтервали для відповідного методу відбору проб, встановленого в ДСТУ ISO 8243, перевищують: нікотину - 1,0 мг, смоли - 10 мг, монооксиду вуглецю – 10 мг;	Відхилено	
		-58- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац п'ятий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «2) тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, упаковка яких не відповідає вимогам визначеним у статтях 12, 121, 122, 123 124 цього Закону, та/або тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на упаковці яких відсутні визначені чинним законодавством медичні попередження;».	Відхилено	2) тютюнових виробів, одинична пачка яких не відповідає вимогам, визначеним статтею 12 цього Закону, та/або тютюнових виробів, на одиничній пачці яких відсутні визначені законодавством медичні попередження;
		-59- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Враховано	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		2) тютюнових виробів, одинична пачка яких не відповідає вимогам, визначеним у статті 12 цього Закону, та/або тютюнових виробів, на одиничній пачці яких відсутні визначені чинним законодавством медичні попередження;		
74	3) тютюнових виробів із використанням на їх упаковці або на самих тютюнових výroбах будь-яких елементів або ознак (тексти, символи, назви, образні або інші ознаки), які:	-60- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац шостий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «3) тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння із використанням на їх упаковці або на самих výroбах будь-яких елементів або ознак (тексти, символи, назви, образні або інші ознаки), які.».	Відхилено	3) тютюнових виробів з використанням на їх упаковці або на самих тютюнових výroбах будь-яких елементів або ознак (тексти, символи, назви, зображення або інші ознаки), які:
75	рекламують тютюновий виріб або сприяють його вживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризики або викиди;	-61- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сьомий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «рекламують тютюнові вироби, електронні сигаретм, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або сприяють їх вживанню, створюючи помилкове враження про їх характеристики, наслідки для здоров'я, ризики або викиди;».	Відхилено	рекламують тютюновий виріб або сприяють його споживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, вплив на здоров'я, ризики або викиди;
76	включають кількісну інформацію про вміст нікотину, смоли, монооксиду вуглецю у тютюновому виробі;			включають кількісну інформацію про вміст нікотину, смоли, монооксиду вуглецю у тютюновому виробі;
77	вказують на те, що певний тютюновий виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості або інші переваги для здоров'я або способу життя;	-62- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці дев'ятому підпункту 3 пункту 1 розділу I слово «тютюновий» виключити.	Відхилено	вказують на те, що певний тютюновий виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості або інші переваги для здоров'я чи способу життя;
78	повідомляють про смак, запах, будь-які	-63- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Враховано	повідомляють про смак, запах, будь-які

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
79	смако-ароматичні добавки або інші добавки або їх відсутність (щодо сигарет та тютюну для самокруток); нагадують харчовий продукт або косметичний продукт;	У абзаці десятому підпункту 3 пункту 1 розділу I знаки та слова «(щодо сигарет та тютюну для самокруток)» виключити. -64- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац одинадцятий підпункту 3 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	смако-ароматичні або інші добавки чи про їх відсутність; нагадують харчовий продукт або косметичний продукт;
80	вводять в оману, що певний тютюновий виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги;	-65- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац дванадцятий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «створюють у споживача хибне уявлення про те, що певний виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги;».	Відхилено	вводять в оману, що певний тютюновий виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги;
81	4) сигарет та тютюну для самокруток з характерним запахом та/або смаком диму;	-66- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тринадцятий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «4) тютюнових виробів з характерним запахом та/або смаком диму;». -67- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) 4) тютюнових виробів з характерним запахом та / або смаком диму; -68- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299) пункт четвертий статті 10 викласти в такій редакції: "4) усіх тютюнових виробів з характерним запахом та / або смаком диму;" -69- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213) 4) тютюнових виробів з характерним запахом та / або ароматом та / або смаком диму; -70- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) 4) сигарет та тютюну для самокруток з характерним запахом та/або смаком;	Відхилено Відхилено Відхилено Відхилено	4) сигарет та тютюну для самокруток з характерним запахом та/або смаком диму;
82	5) тютюнових виробів, що містять такі добавки:			5) тютюнових виробів, що містять такі добавки:
83	вітамінні або інші добавки, які створюють враження, що тютюновий виріб має переваги	-71- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац п'ятнадцятий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:	Враховано	вітамінні або інші добавки, які створюють враження, що тютюновий виріб має переваги для здоров'я або призводить до зменшення

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	для здоров'я або призводить до зменшення ризиків для здоров'я;	«вітаміни або інші добавки, які створюють враження, що тютюновий виріб має переваги для здоров'я або представляє менший ризик для здоров'я;».		ризиків для здоров'я, або становить менший ризик для здоров'я;
84	кофеїн або таурин чи інші добавки, що асоціюються з енергійністю та/або життєвою силою;	-72- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац шістнадцятий підпункту 3 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «кофеїн, таурин чи інші добавки та стимуляторні сполуки, що асоціюються з енергійністю та/або життєвою силою;».	Враховано	кофеїн, таурин чи інші добавки та стимуляторні сполуки, що асоціюються з енергійністю та/або життєвою силою;
85	добавки, що мають властивості робити викиди кольоровими;			добавки, що мають властивості робити викиди кольоровими;
86	добавки, що полегшують вдихання диму або засвоєння нікотину;	-73- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) абзац вісімнадцятий пункту 3 викласти в наступній редакції: «у випадку тютюнових виробів для куріння, добавки, які сприяють вдиханню або поглинанню нікотину;»;	Відхилено	добавки, що полегшують вдихання диму або засвоєння нікотину;
		-74- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) у випадку тютюнових виробів для куріння, добавки, які сприяють вдиханню або поглинанню нікотину;	Відхилено	
87	добавки, які мають канцерогенні, мутагенні або репродуктивно токсичні властивості у неспаленій формі;			добавки, які мають канцерогенні, мутагенні або репродуктивно токсичні властивості у неспаленій формі;
88	6) тютюнових виробів, що містять смако-ароматичні добавки у будь-яких компонентах, таких як фільтри, папір, упаковка, капсули або мають будь-які технічні характеристики, що дозволяють змінювати запах чи смак відповідних тютюнових виробів або інтенсивність диму;	-75- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87) Абзац 20 пункту 3 частини 1 - ВИКЛЮЧИТИ ; -76- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) в абзаці двадцятому підпункту 3 слова «тютюнових виробів» замінити словами «сигарет та тютюну для самокруток»; -77- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) 6) сигарет та тютюну для самокруток , що містять смако-ароматичні добавки у будь-яких компонентах, таких як фільтри, папір, упаковка, капсули, або мають будь-які технічні характеристики, що дозволяють	Відхилено Враховано Відхилено	6) сигарет та тютюну для самокруток, що містять смако-ароматичні добавки у будь-яких компонентах, таких як фільтр, папір, упаковка, капсула або мають будь-які технічні характеристики, що дозволяють змінювати запах чи смак сигарет, тютюну для самокруток або інтенсивність диму;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		змінювати запах чи смак диму або інтенсивність диму; -78- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано	
		в абзаці двадцятому пункту 3 слова «тютюнових виробів» замінити словами «сигарет та тютюну для самокруток»; -79- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
89	7) тютюнових виробів фільтри, папір або капсули яких містять тютюн або нікотин;	6) сигарет та тютюну для самокруток , що містять смако-ароматичні добавки у будь-яких компонентах, таких як фільтри, папір, упаковка, капсули або мають будь-які технічні характеристики, що дозволяють змінювати запах чи смак відповідних тютюнових виробів або інтенсивність диму; -80- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87) Абзац 21 пункту 3 частини 1 ВИКЛЮЧИТИ ; -81- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Відхилено	7) сигарет та тютюну для самокруток, фільтр, папір або капсула яких містить тютюн або нікотин;
		в абзаці двадцять першому підпункту 3 слова «тютюнових виробів» замінити словами «сигарет та тютюну для самокруток»; -82- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано	
		в абзаці двадцять першому пункту 3 слова «тютюнових виробів» замінити словами «сигарет та тютюну для самокруток»; -83- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
90	8) тютюну для перорального вживання.	7) сигарет та тютюну для самокруток , фільтри, папір або капсули яких містять тютюн або нікотин;		8) тютюну для перорального вживання.
91		-84- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Не забороняється використання у сигаретах добавок, які є необхідними для виробництва тютюнових виробів, у тому числі цукру для заміни цукру, що втрачається під час процесу сушіння, за умови, що такі добавки не призводять до вироблення продукту з характерним запахом та/або	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		смаком і не посилюють ступінь викликання залежності, токсичності або канцерогенні, мутагенні, або репротоксичні властивості тютюнового виробу до значного або вимірюваного рівня.		
92	Виробнику та імпортеру тютюнових виробів забороняється вміщувати в одиничну пачку та зовнішнє упакування тютюнових виробів вкладки, які заохочують придбання тютюнових виробів або їх вживання, прямо чи побічно»;			Виробнику та імпортеру тютюнових виробів забороняється вміщувати в одиничну пачку та в зовнішнє упакування тютюнових виробів вкладки, які прямо чи опосередковано заохочують придбання тютюнових виробів або їх споживання»;
93	4) доповнити статтею 10 ¹ такого змісту:	<p>-85- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324)</p> <p>3. У підпункті 4 пункту 1 Розділу І законопроекту перед словами "електронних сигарет" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,", перед словами "електронною сигаретою" доповнити словами "пристроєм для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,", перед словами "електронні сигарети" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або", а перед словами "електронних сигаретах" доповнити словами "пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити вимоги щодо здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачені даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в</p>	Відхилено	4) доповнити статтею 10 ¹ такого змісту:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
94	«Стаття 10 ¹ . Вимоги щодо здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах	<p>-86- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац другий підпункту 4 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Стаття 10¹. Вимоги щодо здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння».</p>	Відхилено	«Стаття 10 ¹ . Вимоги щодо здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах
95	Виробники та імпортери електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, повинні подавати центральному органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, повідомлення про будь-які вироби, які вони планують ввести в обіг на території України. Повідомлення має бути подано в електронній	<p>-87- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац третій підпункту 4 пункту 1 розділу I після слів «що використовуються в електронних сигаретах» доповнити словами «пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння».</p>	Відхилено	Виробники та імпортери електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, подають до центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, повідомлення про будь-які вироби, які вони планують ввести в обіг на території України. Повідомлення подається в електронній формі за шість місяців до запланованого введення в обіг.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
96	<p>формі за шість місяців до запланованого введення в обіг.</p> <p>Повідомлення, залежно від того, чи є виріб електронною сигаретою, заправним контейнером або рідиною, що використовується в електронних сигаретах, повинне містити таку інформацію:</p>	<p>-88- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац четвертий підпункту 4 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Повідомлення, залежно від того, чи є виріб електронною сигаретою, заправним контейнером, рідиною, що використовується в електронних сигаретах, пристроєм для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, повинне містити таку інформацію:».</p>	Відхилено	<p>Повідомлення, залежно від того, чи є виріб електронною сигаретою, заправним контейнером або рідиною, що використовується в електронних сигаретах, повинно містити таку інформацію:</p>
97	<p>1) найменування та контактні дані виробника та відповідальної юридичної або фізичної особи в Україні, а також, у відповідних випадках, імпортера в Україну;</p>			<p>1) найменування та контактні дані виробника та відповідальної юридичної або фізичної особи в Україні, а у випадках, визначених законом, - імпортера в Україну;</p>
98	<p>2) список усіх інгредієнтів, що містяться у виробі, та викидів, які виникають внаслідок використання виробу, за назвою торговельної марки та видом, у тому числі їх кількості;</p>	<p>-89- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці шостому підпункту 4 пункту 1 розділу I слова «які виникають внаслідок використання» замінити словами «які виділяються при споживанні».</p> <p>-90- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</p> <p>2) список інгредієнтів, що містяться у виробі, та викидів, які виникають внаслідок використання виробу, за назвою торговельної марки та видом, у тому числі їх кількості. При цьому інгредієнти, що використовуються на рівні менше ніж 0,1 відсотка від загальної ваги рідини в одиниці виробу окремо по кожній власній назві виробу не вказуються;</p>	Відхилено	<p>2) перелік інгредієнтів, що містяться у виробі, та викидів, що виникають внаслідок використання виробу, за назвою торговельної марки та виду/типу, із зазначенням питомої ваги інгредієнтів;</p>
99	<p>3) токсикологічні дані про інгредієнти виробу та викиди (в тому числі при нагріванні з урахуванням їх впливу на здоров'я споживачів при вдиханні) та будь-який ефект викликання залежності;</p>	<p>-91- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332)</p> <p>Абзац 6 пункту 4 частини 1 розділу I викласти в наступній редакції: "3) токсикологічні дані про інгредієнти виробу та викиди (в тому числі при нагріванні з урахуванням їх впливу на здоров'я споживачів при вживанні) та будь-який ефект викликання залежності;"</p>	Відхилено	<p>3) токсикологічні дані про інгредієнти виробу та викиди, що виникають внаслідок використання виробу, у тому числі при нагріванні, з урахуванням їх впливу на здоров'я людини при вдиханні та будь-який ефект викликання залежності;</p>
100	<p>4) інформацію про дози нікотину та їх</p>	<p>-92- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	<p>4) інформація про дози нікотину та їх</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	засвоєння при вживанні в нормальних або обґрунтовано передбачуваних умовах;	У абзаці восьмому підпункту 4 пункту 1 розділу I слова «в нормальних або обґрунтовано передбачуваних умовах» виключити.		засвоєння при використанні виробу в нормальних або обґрунтовано передбачуваних умовах;
101	5) опис компонентів виробу, в тому числі у відповідних випадках, механізму відкривання та заправлення електронної сигарети або заправних контейнерів;			5) опис компонентів виробу, у тому числі механізму відкривання та заправлення електронної сигарети або заправного контейнера;
102	6) опис виробничого процесу, в тому числі чи використовується серійне виробництво, та заяву про те, що виробничий процес відповідає вимогам цієї статті;	-93- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці десятому підпункту 4 пункту 1 розділу I слова «вимогам цієї статті» замінити словами «вимогам, визначеним законодавством».	Відхилено	6) опис виробничого процесу, у тому числі інформація про те, чи використовується серійне виробництво, заява про те, що виробничий процес відповідає вимогам цієї статті;
103	7) заяву про те, що виробник та імпортер несуть повну відповідальність за якість та безпеку виробу при його введенні в обіг та використанні в нормальних або обґрунтовано передбачуваних умовах.	-94- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці одинадцятому підпункту 4 пункту 1 розділу I слова «в нормальних або обґрунтовано передбачуваних умовах» виключити.	Відхилено	7) заява про те, що виробник та імпортер несуть повну відповідальність за якість та безпечність виробу при його введенні в обіг та використанні в нормальних або обґрунтовано передбачуваних умовах.
104	Електронні сигарети або заправні контейнери, або рідини, що використовуються в електронних сигаретах, можуть бути введені в обіг на території України лише за виконання наступних вимог:	-95- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац дванадцятий підпункту 4 пункту 1 розділу I після слів «що використовуються в електронних сигаретах,» доповнити словами «або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння».	Відхилено	Електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, можуть бути введені в обіг на території України лише за умови виконання таких вимог:
		-96- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332) абзац 11 пункту 4 частини 1 розділу I викласти в такій редакції: "Електронні сигарети або заправні контейнери, або рідини, що використовуються в електронних сигаретах, можуть бути введені в обіг на території України лише за умови дотримання таких вимог:"	Відхилено	
105	1) рідини, що використовуються в електронних сигаретах, вводяться в обіг тільки у спеціальних заправних контейнерах, об'єм яких не перевищує 10 мл, в одноразових електронних сигаретах або одноразових картриджах, які мають обсяг не більше 2 мл;			1) рідини, що використовуються в електронних сигаретах, вводяться в обіг тільки у спеціальних заправних контейнерах, об'єм яких не перевищує 10 мілілітрів, в одноразових електронних сигаретах або одноразових картриджах, які мають об'єм не більше 2 мілілітрів;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
106	2) вміст нікотину у рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, не перевищує 20 мг/мл;			2) вміст нікотину у рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, становить не більше 20 міліграмів в 1 мілілітрі;
107	3) рідини, що використовуються в електронних сигаретах не містять такі добавки;			3) рідини, що використовуються в електронних сигаретах, не містять такі добавки;
108	вітаміни або інші добавки, які створюють враження, що виріб має переваги для здоров'я або призводить до зменшення ризиків для здоров'я;	-97- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці шістнадцятому підпункту 4 пункту 1 розділу I слова «або призводить до зменшення ризиків для здоров'я» доповнити словами «або представляє менший ризик для здоров'я».	Враховано	вітаміни або інші добавки, які створюють враження, що виріб має переваги для здоров'я або призводить до зменшення ризиків для здоров'я, або становить менший ризик для здоров'я;
109	кофеїн або таурин чи інші добавки та стимуляторні сполуки, що асоціюються з енергійністю та життєвою силою;			кофеїн, таурин чи інші добавки та стимуляторні сполуки, що асоціюються з енергійністю та життєвою силою;
110	добавки, що мають властивості робити викиди кольоровими;			добавки, що мають властивості робити викиди кольоровими;
111	4) у виробництві рідини, що використовуються в електронних сигаретах, використовуються лише інгредієнти високої чистоти;			4) у виробництві рідини, що використовується в електронних сигаретах, використовуються лише інгредієнти високої чистоти;
112	5) використовуються лише такі інгредієнти, які не становлять ризик для здоров'я людини в нагрітій або ненагрітій формі, за винятком нікотину в рідинах, що використовуються в електронних сигаретах;			5) у їх виробництві використовуються лише такі інгредієнти, які не становлять ризик для здоров'я людини в нагрітій або ненагрітій формі, крім нікотину в рідинах, що використовуються в електронних сигаретах;
113	6) електронні сигарети забезпечують рівномірне вживання доз нікотину за звичайних умов використання;	-98- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац двадцять перший підпункту 4 пункту 1 розділу I після слів «електронні сигарети» доповнити словами «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння».	Відхилено	6) електронні сигарети забезпечують рівномірне вживання доз нікотину за звичайних умов використання;
		-99- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332) Абзац двадцять перший підпункту 4 пункту 1 розділу I виключити (у зв'язку з чим змінити нумерацію підпунктів статті)	Відхилено	
114	7) електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах захищені від доступу	-100- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац двадцять другий підпункту 4 пункту 1 розділу I після слів «в електронних	Відхилено	7) електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, захищені від доступу

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	дітей, несанкціонованого доступу, пошкоджень і протікань та мають механізм, який забезпечує заправлення без протікання;	сигаретах» доповнити словами «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння». -101- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано	дітей, несанкціонованого доступу, пошкоджень і протікань та мають механізм, що забезпечує заправлення без протікання";
		Підпункти 7 та 8 частини 3 підпункту 4 пункту 1 розділу I проекту викласти в наступній редакції: «7) електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах захищені від доступу дітей, несанкціонованого доступу, пошкоджень і протікань та мають механізм, який забезпечує заправлення без протікання.» -102- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332)	Відхилено	
115	8) електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, не мають характерного запаху та/або смаку»;	У абзаці двадцять першому підпункту 4 пункту 1 розділу I змінити нумерацію підпункту 7) на підпункт 6) -103- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Відхилено	
		8) електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, не мають характерного смаку та / або аромату. -104- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано	
		пункт 8 частини третьої - виключи -105- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено	
		8) електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, не мають характерного смаку та / або аромату та / або запаху. -106- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Враховано	
		Виключити -107- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332)	Відхилено	
		Абзац двадцять другий підпункту 4 пункту 1 розділу I викласти в наступній редакції: "7) електронні сигарети, заправні контейнери, що		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
116	5) у статті 11:	використовуються в електронних сигаретах, не мають характерного запаху та/або смаку»;"		5) у статті 11:
117		-108- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 5 пункту 1 розділу I після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «частину першу після слів «Визначення вмісту нікотину» доповнити словами «монооксиду вуглецю»;».	Відхилено	
118		-109- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 5 пункту 1 розділу I після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «частину другу після слів «визначених законом показників вмісту нікотину,» доповнити словами «монооксиду вуглецю»;».	Відхилено	
119	частини першу та другу викласти в такій редакції:	-110- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац другий підпункту 5 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	частини першу і другу викласти в такій редакції:
120	«Визначення вмісту нікотину, монооксиду вуглецю, смоли, інших шкідливих для здоров'я людини речовин, у тому числі інгредієнтів тютюнових виробів, у тютюнових виробках та тютюновому димі здійснюється організаціями (лабораторіями), яким в установленому законом порядку надано право випробування продукції на відповідність її вимогам безпеки для здоров'я та життя людини. Зазначені організації (лабораторії) включаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері технічного регулювання та захисту прав споживачів, до відповідного переліку, який підлягає оприлюдненню.	-111- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац третій підпункту 5 пункту 1 розділу I виключити. -112- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) «Визначення вмісту нікотину, монооксиду вуглецю, смоли у тютюновому димі від сигарети здійснюється організаціями (лабораторіями), яким в установленому законом порядку надано право випробування продукції на відповідність її вимогам безпеки для здоров'я та життя людини. Зазначені організації (лабораторії) включаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері технічного регулювання та захисту прав споживачів, до відповідного переліку, який підлягає оприлюдненню.	Відхилено Відхилено	«Визначення вмісту нікотину, монооксиду вуглецю, смоли, інших шкідливих для здоров'я людини речовин, у тому числі інгредієнтів тютюнових виробів, у тютюнових виробках та тютюновому димі здійснюється організаціями (лабораторіями), яким у встановленому законом порядку надано право випробування продукції на відповідність її вимогам щодо безпечності для здоров'я та життя людини. Зазначені організації (лабораторії) включаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері технічного регулювання та захисту прав споживачів, до відповідного переліку, який підлягає оприлюдненню.
121	Контроль за додержанням визначених законом показників вмісту нікотину, монооксиду вуглецю та смоли, а також	-113- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац четвертий підпункту 5 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	Контроль за додержанням визначених законом показників вмісту нікотину, монооксиду вуглецю та смоли, а також

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	показників вмісту інших шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів тютюнових виробів у тютюнових výroбах, що виробляються, реалізуються на території України, здійснює в межах своїх повноважень центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.»;	-114- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Контроль за додержанням визначених законом показників вмісту нікотину, монооксиду вуглецю та смоли у димі сигарет, що виробляються, реалізуються на території України, здійснює в межах своїх повноважень центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.	Відхилено	показників вмісту інших шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів тютюнових виробів у тютюнових výroбах, що виробляються, реалізуються на території України, здійснює в межах своїх повноважень центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.»;
122	частину четверту виключити;			частину четверту виключити;
123		-115- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) пункт 5 доповнити абзацом наступного змісту: «Не забороняється використання добавок, які є необхідними для виробництва тютюнових виробів, у тому числі цукру задля відновлення цукру, що втрачається під час процесу сушіння тютюну, за умови, що такі добавки не призводять до створення продукту з характеризуючим ароматом та не підвищують до значного або вимірюваного ступеню залежність, канцерогенні, мутагенні, репродуктивно токсичні властивості тютюнового виробу.»;	Відхилено	
124	6) доповнити статтею 11 ¹ такого змісту:	-116- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	6) доповнити статтею 11 ¹ такого змісту:
125	«Стаття 11 ¹ . Звітність про інгредієнти та викиди	-117- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	«Стаття 11 ¹ . Звітність про інгредієнти тютюнових виробів та викиди
126	Кожний виробник або імпортер тютюнових виробів зобов'язаний щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надавати в електронному вигляді центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, наступну інформацію щодо	-118- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці третьому підпункту 6 пункту 1 розділу I слово «наступну» замінити словом «таку». -119- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити -120- Н.д. Чорноморов А. О. (р.к. №332)	Відхилено Відхилено Враховано	Кожний виробник або імпортер тютюнових виробів щороку, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, подає до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, в електронному вигляді таку звітність про інгредієнти щодо тютюнових

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	тютюнових виробів, які призначені для реалізації на митній території України, по кожній торговій марці і типу:	Абзац другий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у наступній редакції: "Кожний виробник або імпортер тютюнових виробів щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, зобов'язаний надавати в електронному вигляді центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, інформацію щодо тютюнових виробів, які призначені для реалізації на митній території України, по кожній торговій марці і типу, а саме:"		виробів призначених для реалізації на митній території України, щодо кожної торговельної марки та виду/типу:
127	1) перелік усіх інгредієнтів та їх кількості, використовуваних у виробництві тютюнових виробів, у порядку зменшення маси кожного інгредієнта, що входить до складу тютюнових виробів;	-121- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац четвертий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «1) перелік усіх інгредієнтів, які використовуються у виробництві тютюнових виробів, та їх кількість в порядку зменшення маси кожного інгредієнта, що входить до складу тютюнових виробів;».	Відхилено	1) перелік інгредієнтів із зазначенням питомої ваги використаних у виробництві тютюнового виробу, у порядку зменшення питомої ваги;
128	2) рівні викидів смоли, нікотину, монооксиду вуглецю в димі сигарет;	-122- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	2) обсяг викидів смоли, нікотину, монооксиду вуглецю в диму сигарет;
129	3) інформацію про інші викиди та їх граничні рівні.	-124- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац шостий підпункту 6 пункту 1 розділу I після слова «інформацію» доповнити знаками та словами «, за наявності,».	Враховано	3) інформація про інші викиди та їх граничні рівні (за наявності).
		-125- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	
130	До списку інгредієнтів необхідно додавати:	-126- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сьомий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «До переліку інгредієнтів додаються:».	Враховано	До переліку інгредієнтів додаються:
		-127- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
131	1) заяву із зазначенням причин включення таких інгредієнтів у зазначені тютюнові вироби;	-128- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац восьмий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «1) заява із зазначенням причин включення таких інгредієнтів у відповідні тютюнові вироби;». -129- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Враховано Відхилено	1) заява із зазначенням причин включення інгредієнтів у відповідні тютюнові вироби;
132	2) інформацію про відповідні токсикологічні дані щодо інгредієнтів у спаленій або неспаленій формі, із зазначенням, зокрема, їхнього впливу на здоров'я споживачів та урахуванням, зокрема, будь-яких властивостей, що викликають залежність.	-130- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці дев'ятому підпункту 6 пункту 1 розділу I слово «інформацію» замінити словом «інформація». -131- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено Відхилено	2) інформація про наявні токсикологічні дані щодо інгредієнтів у спаленій або неспаленій формі, із зазначенням, зокрема, їхнього впливу на здоров'я людини та з урахуванням будь-яких властивостей, що викликають залежність.
133	Виробники та імпортери повинні вказувати використані методи вимірювання викидів. Викиди смоли, нікотину та монооксиду вуглецю сигарет вимірюють на основі наступних стандартів:	-132- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац десятий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Виробники та імпортери повинні вказувати використані методи вимірювання викидів. Викиди смоли, нікотину та монооксиду вуглецю сигарет вимірюються на основі національних стандартів, затверджених відповідно до Закону України «Про стандартизацію»». -133- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено Відхилено	Виробники та імпортери подають до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, звітність про викиди із зазначенням використаних методів вимірювання викидів. Викиди смоли, нікотину та монооксиду вуглецю сигарет вимірюються на основі таких державних стандартів:
134		-134- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 6 пункту 1 розділу I після абзацу десятого доповнити абзацом такого змісту: «Визначення викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю здійснюється акредитованими лабораторіями відповідно до переліку, затвердженого центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення».	Відхилено	
135	ДСТУ ISO 4387:2010 для смоли;	-135- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	ДСТУ ISO 4387:2010 - для смоли;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		Абзац одинадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I виключити. -136- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		Виключити		
136	ДСТУ ISO 10315:2010 для нікотину;	-137- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	ДСТУ ISO 10315:2010 - для нікотину;
		Абзац дванадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I виключити. -138- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		Виключити		
137	ДСТУ ISO 8454:2007 для монооксиду вуглецю;	-139- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	ДСТУ ISO 8454:2007 - для монооксиду вуглецю.
		Абзац тринадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I виключити. -140- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		Виключити		
138	точність вимірювань смоли, нікотину та монооксиду вуглецю визначають відповідно до ДСТУ ISO 8243:2009. Визначення викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю здійснюється акредитованими лабораторіями відповідно до переліку, затвердженого центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.	-141- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац чотирнадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I виключити. -142- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено Відхилено	Точність вимірювання викидів смоли, нікотину та монооксиду вуглецю визначається відповідно до ДСТУ ISO 8243:2009. Визначення викидів нікотину, смоли та монооксиду вуглецю здійснюється акредитованими лабораторіями відповідно до переліку, затвердженого центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.
139	Для сигарет та тютюну для самокруток виробник або імпортер повинен подати технічний документ, що містить загальний опис використаних добавок та їхніх властивостей.	-143- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці п'ятнадцятому підпункту 6 пункту 1 розділу I слова «повинен подати» замінити слово «подає». -144- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено Відхилено	Виробники або імпортери сигарет та тютюну для самокруток подають також технічний документ, що містить загальний опис використаних добавок та їхніх властивостей.
		Виключити		
140	Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, оприлюднює інформацію, надану	-145- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Перше та друге речення абзацу шістнадцятого підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:	Відхилено	Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, оприлюднює інформацію,

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	відповідно до цієї статті, на своєму офіційному веб-сайті. Для захисту комерційної таємниці при розміщенні інформації у відкритому доступі виробники та імпортери при поданні інформації повинні надати заяву про те, які відомості вони вважають комерційною таємницею. Порядок надання зазначеної інформації визначається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.	«Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, оприлюднює інформацію, надану відповідно до цієї статті, на своєму офіційному веб-сайті, окрім інформації, яка становить комерційну таємницю. Виробники та імпортери при поданні інформації щодо тютюнових виробів, які призначені для реалізації на митній території України, надаються інформацію про відомості, що є комерційною таємницею.» -146- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	одержану відповідно до цієї статті, на своєму офіційному веб-сайті. Для захисту комерційної таємниці при розміщенні інформації у відкритому доступі виробники та імпортери при поданні інформації подають заяву про те, які відомості вони вважають комерційною таємницею. Порядок подання інформації, передбаченої цією статтею, визначається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.
141	Виробники та імпортери повинні надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення:	-147- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сімнадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Виробники та імпортери щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надають центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення інформацію про свої обсяги продажів за марками і типами, виражені в штуках або кілограмах.» -148- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	Виробники та імпортери тютюнових виробів також подають до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення:
142	1) доступні їм внутрішні та зовнішні дослідження щодо вивчення ринку та уподобань різних груп споживачів, у тому числі молоді та нинішніх курців, щодо інгредієнтів та викидів, а також короткі резюме будь-яких ринкових опитувань, які вони проводять при запровадженні новітніх виробів;	-149- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац вісімнадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I виключити. -150- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	1) доступні їм результати внутрішніх та зовнішніх досліджень щодо вивчення ринку та уподобань різних груп споживачів, у тому числі молоді, та серед курців, щодо інгредієнтів та викидів, а також короткі резюме будь-яких ринкових опитувань, які вони проводять при виведенні на ринок новітніх виробів;
143	2) інформацію про свої обсяги продажів за марками і типами, виражені в штуках або	-151- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац дев'ятнадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	2) інформацію про обсяги продажів тютюнових виробів за марками і видами/типами, виражені у штуках або

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	кілограмах, щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним.	-152- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	кілограмах, - щороку, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним.
144	Виробники та імпортери трав'яних виробів для куріння повинні щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, перелік всіх інгредієнтів, що використовуються при виробництві таких виробів, та їх кількості за назвою торговельної марки та видом.	-153- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац двадцятий підпункту 6 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Виробники та імпортери трав'яних виробів для куріння щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, подають центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, перелік всіх інгредієнтів, що використовуються при виробництві таких виробів, та інформацію про їх кількість за назвою торговельної марки та видом.». -154- Н.д. Мошенець О. В. (р.к. №55) Абзац двадцятий пункту 6) частини 1 розділу I законопроекту викласти у наступній редакції: "Виробники та імпортери трав'яних виробів для куріння повинні щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, інформацію у паперовому та електронному вигляді про інгредієнти, що використовуються при виробництві таких виробів. У цій інформації обов'язково має бути зазначено перелік всіх інгредієнтів, їх кількості за назвою торговельної марки та видом." -155- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено Відхилено	Виробники та імпортери трав'яних виробів для куріння повинні щороку, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, подавати до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, перелік всіх інгредієнтів, що використовуються при виробництві таких виробів, із зазначенням питомої ваги за назвою торговельної марки та видом/типом.
145	Зазначена інформація оприлюднюється на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного	-156- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцять першому підпункту 6 пункту 1 розділу I слова «законодавства України» замінити словом «закону».	Відхилено	Зазначена інформація оприлюднюється на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	благополуччя населення, за виключенням конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером відповідно до законодавства України»;	<p>-157- Н.д. Мошенець О. В. (р.к. №55)</p> <p>Абзац двадцять перший пункту 6) частини 1 розділу I законопроекту викласти у наступній редакції:</p> <p>"Зазначена інформація оприлюднюється на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, за виключенням конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером у випадках, визначених законом."</p> <p>-158- Н.д. Лубінець Д. В. (р.к. №267)</p> <p>Зазначена інформація оприлюднюється на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, за виключенням конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером відповідно до законів України»;</p> <p>-159- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</p> <p>Виключити</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>благополуччя населення, крім конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером відповідно до законодавства України»;</p>
146	7) статтю 12 викласти в такій редакції:			7) статтю 12 викласти в такій редакції:
147	«Стаття 12. Медичні попередження споживачів тютюнових виробів та вимоги до одиничних пачок тютюнових виробів			«Стаття 12. Медичні попередження споживачів тютюнових виробів та вимоги до упакування тютюнових виробів
148	На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння мають бути зазначені загальне медичне попередження та комбіноване медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою фотографією, а також інформаційні повідомлення.			На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння зазначаються загальне медичне попередження та комбіноване медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою ілюстрацією, а також інформаційне повідомлення.
149	Загальне медичне попередження з наступним текстом «Куріння вбиває – кидай курити зараз» повинне бути розміщене в нижній частині однієї з бічних поверхонь	<p>-160- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Перше та друге речення абзацу четвертого підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p>	Відхилено	Загальне медичне попередження, що складається з тексту «Куріння вбиває – кидай курити зараз», розміщується у нижній частині однієї з бічних поверхонь одиничної пачки та

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	<p>одиночної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння. Інформаційне повідомлення наступного змісту: «Тютюновий дим містить більше 70 речовин, здатних викликати захворювання на рак» повинне бути розміщене в нижній частині іншої бічної поверхні. Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення повинні мати ширину не менше 20 мм.</p>	<p>«Загальне медичне попередження з текстом «Куріння вбиває – кидай курити зараз» розміщується в нижній частині однієї з бічних поверхонь одиночної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння. Інформаційне повідомлення такого змісту: «Тютюновий дим містить більше 70 речовин, здатних викликати захворювання на рак» повинне бути розміщене в нижній частині іншої бічної поверхні.».</p> <p>-161- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>абзац третій пункту 7 після слів і знаків «не менше 20 мм.» доповнити словами і знаками наступного змісту: «Попередження розташовуються у тому самому напрямку, що й будь-яка інша інформація, розташована на такій поверхні одиночної пачки тютюнового виробу для куріння.»;</p>	Відхилено	<p>зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння. Інформаційне повідомлення, що складається з тексту «Тютюновий дим містить більше 70 речовин, здатних викликати захворювання на рак», розміщується в нижній частині іншої бічної поверхні. Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення повинні мати ширину не менше 20 міліметрів.</p>
150	<p>Для одиночної пачки тютюнових виробів для куріння у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини, загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення повинні повністю розташовуватися на більших частинах таких розділених поверхонь. Загальне медичне попередження також повинно бути розташоване в середині верхньої поверхні, що є видимою, коли пачку відкрито. Бічні поверхні цього типу упаковок повинні мати висоту не менше 16 мм.</p>	<p>-162- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Перше та друге речення абзацу п'ятого підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Для одиночної пачки тютюнових виробів для куріння у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини, загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення розміщуються на більших частинах таких розділених поверхонь. Загальне медичне попередження також розміщується в середині верхньої поверхні, що є видимою, коли пачку відкрито.».</p>	Відхилено	<p>На одиночних пачках тютюнових виробів для куріння у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини, загальне медичне попередження, інформаційне повідомлення повністю розміщуються на більшій частині таких розділених бічних поверхонь. Загальне медичне попередження розташовується у центрі верхньої поверхні, що є видимою, коли пачку відкрито. Бічні поверхні цього типу упаковок повинні мати висоту не менше 16 міліметрів.</p>
151	<p>Як загальне медичне попередження, так і інформаційне повідомлення мають покривати 50% поверхні одиночної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння, на якій вони надруковані.</p>	<p>-163- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац шостий підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення мають покривати 50% поверхні одиночної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння.».</p>	Відхилено	<p>Загальне медичне попередження, інформаційне повідомлення мають покривати 50 відсотків поверхні одиночної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння, на якій вони розміщені.</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
152	Комбіновані медичні попередження на одиничних пачках та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння повинні:			Комбіноване медичне попередження розміщується на одиничних пачках та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння з дотриманням таких вимог:
153	1) містити одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову фотографію;			1) містить одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову ілюстрацію;
154	2) містити інформаційний текст щодо припинення вживання тютюну;			2) містить інформаційний текст, передбачений частиною другою цієї статті;
155	3) покривати 65% зовнішньої передньої та задньої поверхні одиничної пачки чи зовнішнього упакування;			3) покриває 65 відсотків зовнішньої передньої та задньої поверхні одиничної пачки чи зовнішнього упакування;
156	4) містити однакоє текстове попередження та відповідну кольорову фотографію з обох боків упаковки;			4) містить однакоє текстове попередження та відповідну кольорову ілюстрацію з обох боків упаковки;
157	5) мати висоту не менше 44 мм та ширину не менше 52 мм.			5) має висоту не менше 44 міліметрів та ширину не менше 52 міліметрів.
158	Одне з комбінованих медичних попереджень повинне бути розташоване з верхнього краю одиничної пачки та зовнішнього упакування тютюнового виробу для куріння, а на краю упаковки, де наклеєна акцизна марка, комбіноване медичне попередження розташовується з нижнього краю одиничної пачки. Такі попередження розташовуються у тому самому напрямку, що й будь-яка інша інформація, розташована на такій поверхні одиничної пачки тютюнового виробу для куріння.	-164- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тринадцятий підпункту 7 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	Одне з комбінованих медичних попереджень повинно бути розміщено на верхній поверхні одиничної пачки та зовнішнього упакування тютюнового виробу для куріння, а на поверхні упаковки, на якій наклеєна акцизна марка, комбіноване медичне попередження розміщується у нижній частині. Медичні попередження розташовуються у тому самому напрямку, що й будь-яка інша інформація, розташована на поверхні одиничної пачки тютюнового виробу для куріння.
159	Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я затверджує:			Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, затверджує:
160	тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо припинення вживання тютюну, а також технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, а також порядок їх нанесення виробниками тютюнових виробів для куріння;	-165- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац п'ятнадцятий підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, а також порядок їх нанесення на одиничні пачки та зовнішнє упакування тютюнових виробів для куріння;».	Відхилено	тексти та ілюстрації комбінованого медичного попередження, текст встановлений цією статтею, а також технічні вимоги до його макету, дизайну та форми, а також порядок їх нанесення виробниками тютюнових виробів для куріння;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
161	три групи наборів комбінованих медичних попереджень, які складаються з 14 варіантів тексту і фотографії і змінюються щорічно.	-166- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац шістнадцятий підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «три групи наборів комбінованих медичних попереджень, які складаються з 14 варіантів текстів і фотографій».	Відхилено	три групи наборів комбінованого медичного попередження, що складаються з 14 варіантів тексту та ілюстрацій і змінюються щорічно.
162		-167- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 7 пункту 1 розділу I після абзацу шістнадцятого доповнити абзацом такого змісту: «Групи наборів комбінованих медичних попереджень змінюються щорічно.».	Відхилено	
163	Тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо припинення вживання тютюну наносяться виробником тютюнових виробів на одиничні пачки та упаковку тютюнових виробів не пізніше, ніж через 12 місяців з дня набрання чинності відповідного нормативно-правового акту центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я про їх затвердження.	-168- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці сімнадцятому підпункту 7 пункту 1 розділу I цифри «12» замінити цифрою «6».	Відхилено	Тексти та ілюстрації комбінованого медичного попередження, загальне медичне попередження наносяться виробником тютюнових виробів на одиничні пачки та зовнішнє упакування тютюнових виробів не пізніше ніж через 12 місяців з дня набрання чинності нормативно-правовим актом центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, яким їх затверджено.
164	Загальне та комбіноване медичні попередження повинні бути оточені чорною рамкою шириною 1 мм всередині поверхні, що відведена для цих попереджень.	-169- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац вісімнадцятий підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Загальне та комбіноване медичні попередження розміщуються всередині відведеної для них поверхні в оточенні рамки чорного кольору шириною 1 мм».	Відхилено	Загальне та комбіноване медичні попередження розміщуються у чорній рамці, товщина ліній якої становить 1 міліметр, у центрі поверхні, що відведена для їх розміщення.
165	Тексти загального та комбінованого медичних попереджень, а також інформаційних повідомлень мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні тютюнового виробу для куріння у спосіб, зазначений на його одиничній пачці, та не перекриватися			Тексти загального та комбінованого медичних попереджень, інформаційного повідомлення мають бути чіткими, друкуються чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери, і розміщуються таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні тютюнового виробу для куріння у спосіб, зазначений на його одиничній пачці, та не

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
166	іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору. Медичні попередження та інформаційні повідомлення на одиночній пачці і на будь-якому зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не приховані частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками, безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами, коли тютюнові вироби вводяться в обіг.	-170- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцятому підпункту 7 пункту 1 розділу І: слово «одиночній» замінити словом «одиничній»; знак та слова «, коли тютюнові вироби вводяться в обіг» виключити.	Враховано частково	перекриватися іншою друкованою інформацією або маркою акцизного збору. Медичні попередження, інформаційне повідомлення на одиничній пачці та на будь-якому зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не перебиватися частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками, безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами під час введення тютюнових виробів в обіг.
167	Медичні попередження повинні залишатися неушкодженими при відкритті пачки, крім одиничних пачок з відкидною торцевою кришкою, на яких попередження про шкідливий вплив на здоров'я можуть бути розділені під час відкриття пачки, але лише у такий спосіб, що забезпечує графічну цілісність та видимість тексту, фотографій та інформації щодо припинення вживання тютюну.			Медичні попередження повинні залишатися неушкодженими при відкритті одиничної пачки, крім одиничних пачок тютюнових виробів для куріння у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини на яких інформаційне повідомлення може бути розділено під час відкриття пачки, але лише в такий спосіб, що забезпечує графічну цілісність та видимість тексту, ілюстрації та загального медичного попередження.
168	Одиничні пачки сигарет повинні мати кубовидну форму. Одиничні пачки тютюну для самокруток повинні мати кубовидну або циліндричну форму або форму кисета.	-171- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) Упаковка сигарет повинна мати форму прямокутного паралелепіпеда. Дозволяється упаковка сигарет з округленими або скошеними краями, за умови, що медичне попередження займає еквівалентну площу поверхні, що і медичне попередження на упаковці сигарет без таких країв. Упаковка тютюну для самокруток повинні мати форму прямокутного паралелепіпеду або циліндричну форму, чи форму мішечка та містити тютюн вагою не менше 30 грам.» -172- Н.д. Кузьмич С. В. (р.к. №273) Абзац вилучити -173- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Враховано Відхилено Відхилено	Одинична пачка сигарет повинна мати форму прямокутного паралелепіпеда. Дозволяється упаковка сигарет з округленими або скошеними краями, за умови що медичне попередження займає еквівалентну площу поверхні, що і медичне попередження на упаковці сигарет без таких країв. Упаковка тютюну для самокруток повинна мати форму прямокутного паралелепіпеда або циліндричну форму, або форму мішечка та містити тютюн вагою не менше 30 грамів.»

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Одиничні пачки сигарет повинні мати прямокутну форму. Одиничні пачки тютюну для самокруток повинні мати кубовидну або циліндричну форму або форму кисета. Прямокутні пачки з округлими або скошеними краями вважаються прийнятними за умови, що медичне попередження охоплює площу поверхні, еквівалентну площі на одиничній пачці без таких країв.</p>		
169	Одинична пачка сигарет повинна містити щонайменше 20 сигарет. Одинична пачка тютюну для самокруток повинна містити тютюн масою не менше 30 г.	<p>-174- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>В абзаці двадцять другому пункту 7 частини першої Розділу I слово «щонайменше» виключити</p>	Відхилено	Одинична пачка сигарет повинна містити щонайменше 20 сигарет. Одинична пачка тютюну для самокруток повинна містити тютюн масою не менше 30 грамів.
170	Одинична пачка сигарет може складатися з картонного або м'якого матеріалу і не повинна мати отвір, який може бути знову закритий або повторно запечатаний після першого відкривання, крім відкидної кришки або коробки з кришкою на шарнірі. У випадку пачок з відкидною кришкою та кришкою на шарнірі кришка повинна бути прикріплена шарнірами тільки на задній частині одиничної пачки»;	<p>-175- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Друге речення абзацу двадцять четвертого підпункту 7 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«У пачках з відкидною кришкою та кришкою на шарнірі кришка прикріплюється шарнірами тільки на задній частині одиничної пачки.».</p> <p>-176- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>доповнити новою частиною такого змісту:</p> <p>"Зовнішня поверхня упаковки тютюнових виробів повинна бути зелено-коричневого кольору (448 С системи відповідності кольорів «Pantone») з матовим покриттям.</p> <p>Внутрішня поверхня упаковки тютюнових виробів повинна бути білого кольору або зелено-коричневого кольору (448 С системи відповідності кольорів «Pantone») з матовим покриттям.</p> <p>Ці вимоги не поширюються на:</p> <p>медичні попередження;</p> <p>дозволений текст на упаковці тютюнових виробів відповідно до цієї статті;</p> <p>підкладку чи фольгу;</p> <p>штрихований код та мітку калібрування;</p> <p>прозору обгортку.</p>	Відхилено	Одинична пачка сигарет може виготовлятися з картонного або іншого м'якого матеріалу і не повинна мати отвір, який може бути знову закритий або повторно запечатаний після першого відкривання, крім відкидної кришки або коробки з кришкою на шарнірі. У пачках з відкидною кришкою або кришкою на шарнірі кришка прикріплюється шарнірами тільки на задній частині одиничної пачки»;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Забороняється розмішувати на упаковці тютюнових виробів будь-які знаки чи іншу інформацію, окрім:</p> <ul style="list-style-type: none"> назви торговельної марки та типу виробу; назви, поштової та електронної адреси, номеру телефону виробника або імпортера тютюнових виробів; на упаковці сигарет, цигарок чи інших поштучних тютюнових виробів – інформації про кількість одиниць виробу, що міститься в упаковці, використовуючи цифрові символи з словами «сигарет», «цигарок» або іншого опису, що складається з одного слова, відповідно до тютюнових виробів, які містяться в упаковці; на упаковці інших тютюнових виробів інформації про вагу тютюну, використовуючи цифрові символи з літерою «г»; іншої інформації, яка є обов'язковою відповідно до законодавства України. <p>Дозволений текст на упаковці тютюнових виробів не повинен перекривати медичні попередження тютюнових виробів.</p> <p>Вимоги щодо дозволеного тексту на упаковці тютюнових виробів, вимоги щодо розташування дозволеного тексту на упаковці тютюнових виробів та додаткові вимоги щодо упаковки тютюнових виробів затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я.</p> <p>Упаковка тютюну для самокруток повинна мати форму прямокутного паралелепіпеду або циліндричну форму, чи форму мішечка та містити тютюн вагою не менше 30 грам.</p> <p>Упаковка тютюнових виробів, окрім підкладки та прозорої обгортки повинна бути тільки з жорсткого картону, мати форму прямокутного паралелепіпеду та містити 20 сигарет.</p> <p>Розміри упаковки сигарет повинні відповідати наступним вимогам:</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>висота – не менше 85 мм і не більше 125 мм;</p> <p>ширина – не менше 55 мм і не більше 82 мм;</p> <p>глибина – не менше 20 мм і не більше 42 мм.</p> <p>Забороняється упаковка сигарет з округленими або скошеними краями.</p> <p>Відкриття упаковки сигарет повинне бути лише через відкидну торцеву кришку закріплену на задній поверхні упаковки, що відкидається на зворотній бік упаковки.</p> <p>Упаковка тютюнових виробів може бути обгорнута в прозору обгортку, містити підкладку чи фольгу, а також штрихований код та мітку калібрування.</p> <p>Вимоги щодо прозорості обгортки, підкладки чи фольги, штрихованого коду та мітки калібрування, а також вимоги щодо їх розташування затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я. Зовнішній вигляд сигарет повинен відповідати наступним вимогам: колір паперу, фільтра або іншого матеріалу, що утворює сигарету (крім тютюну, що міститься в ній), повинен бути білим з матовим покриттям; папір або покриття навколо кінця сигарети, не призначеної для запалювання, може мати колір пробкового покриття.</p> <p>На сигареті дозволяється вказувати назву торговельної марки та типу виробу.</p> <p>Додаткові вимоги щодо інших елементів або особливостей упаковки тютюнових виробів, щодо розташування дозволеного тексту на сигареті, та інші вимоги щодо зовнішнього вигляду сигарет затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я.</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
171		<p>Норми цієї статті не забороняють реєстрацію торговельних марок, під якими випускаються тютюнові вироби, та не можуть бути підставою для скасування реєстрації торговельних знаків."</p> <p>-177- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</p> <p>Зовнішня поверхня упаковки тютюнових виробів повинна бути зелено-коричневого кольору (448 С системи відповідності кольорів «Pantone») з матовим покриттям. Внутрішня поверхня упаковки тютюнових виробів повинна бути білого кольору або зелено-коричневого кольору (448 С системи відповідності кольорів «Pantone») з матовим покриттям.</p> <p>Ці вимоги не поширюються на:</p> <ul style="list-style-type: none"> медичні попередження; дозволений текст на упаковці тютюнових виробів відповідно до цієї статті; підкладку чи фольгу; штрихований код та мітку калібрування; прозору обгортку. <p>Забороняється розміщувати на упаковці тютюнових виробів будь-які знаки чи іншу інформацію, окрім:</p> <ul style="list-style-type: none"> назви торговельної марки та типу виробу; назви, поштової та електронної адреси, номеру телефону виробника або імпортера тютюнових виробів; на упаковці сигарет, цигарок чи інших поштучних тютюнових виробів – інформації про кількість одиниць виробу, що міститься в упаковці, використовуючи цифрові символи з словами «сигарет», «цигарок» або іншого опису, що складається з одного слова, відповідно до тютюнових виробів, які містяться в упаковці; на упаковці інших тютюнових виробів - інформації про вагу тютюну, використовуючи цифрові символи з літерою «г»; 	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>іншої інформації, яка є обов'язковою відповідно до законодавства України.</p> <p>Дозволений текст на упаковці тютюнових виробів не повинен перекривати медичні попередження тютюнових виробів. Вимоги щодо дозволеного тексту на упаковці тютюнових виробів, вимоги щодо розташування дозволеного тексту на упаковці тютюнових виробів та додаткові вимоги щодо упаковки тютюнових виробів затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я.</p> <p>Упаковка тютюну для самокруток повинна мати форму прямокутного паралелепіпеду або циліндричну форму, чи форму мішечка та містити тютюн вагою не менше 30 грам.</p> <p>Упаковка тютюнових виробів, окрім підкладки та прозорої обгортки повинна бути тільки з жорсткого картону, мати форму прямокутного паралелепіпеду та містити 20 сигарет. Розміри упаковки сигарет повинні відповідати наступним вимогам: висота – не менше 85 мм і не більше 125 мм; ширина – не менше 55 мм і не більше 82 мм; глибина – не менше 20 мм і не більше 42 мм.</p> <p>Забороняється упаковка сигарет з округленими або скошеними краями.</p> <p>Відкриття упаковки сигарет повинне бути лише через відкидну торцеву кришку, закріплену на задній поверхні упаковки, що відкидається на зворотній бік упаковки. Упаковка тютюнових виробів може бути обгорнута в прозору обгортку, містити підкладку чи фольгу, а також штрихований код та мітку калібрування. Вимоги щодо прозорої обгортки, підкладки чи фольги, штрихованого коду та мітки калібрування, а також вимоги щодо їх розташування затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я.</p> <p>Зовнішній вигляд сигарет повинен відповідати наступним вимогам:</p> <p>колір паперу, фільтра або іншого матеріалу, що утворює сигарету (крім тютюну, що міститься в ній), повинен бути білим з матовим покриттям;</p> <p>папір або покриття навколо кінця сигарети, не призначеної для запалювання, може мати колір пробкового покриття.</p> <p>На сигареті дозволяється вказувати назву торговельної марки та типу виробу.</p> <p>Додаткові вимоги щодо інших елементів або особливостей упаковки тютюнових виробів, щодо розташування дозволеного тексту на сигареті, та інші вимоги щодо зовнішнього вигляду сигарет затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я.</p> <p>Норми цієї статті не забороняють реєстрацію торговельних марок, під якими випускаються тютюнові вироби, та не можуть бути підставою для скасування реєстрації торговельних знаків.</p>		
172	8) доповнити статтями 12 ¹ , 12 ² , 12 ³ та 12 ⁴ такого змісту:	<p>-178- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац перший підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«8) доповнити статтями 12¹, 12², 12³, 12⁴ та 12⁵, такого змісту:».</p>	Відхилено	8) доповнити статтями 12 ¹ , 12 ² , 12 ³ та 12 ⁴ такого змісту:
173	«Стаття 12 ¹ . Медичні попередження споживачів та упаковка електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах	<p>-179- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац другий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Стаття 12¹. Медичні попередження споживачів електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та вимоги до упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах».</p>	Відхилено	«Стаття 12 ¹ . Медичні попередження споживачів та вимоги до упакування електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
174	Упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах мають містити вкладення з інформацією про:	-180- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) Стаття 12 ¹ . Медичні попередження споживачів та упаковка електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання	Відхилено	Упакування електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, має містити листок-вкладку, що включає таку інформацію:
		-181- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213) Стаття 121. Медичні попередження споживачів та упаковка електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання	Відхилено	
		-182- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці третьому підпункту 8 пункту 1 розділу I слова «з інформацією про» замінити словами «з такою інформацією».	Відхилено	
		-183- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) Упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання мають містити вкладення з інформацією про:	Відхилено	
		-184- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213) Упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання мають містити вкладення з інформацією про: 1) інструкції щодо використання та зберігання виробу, в тому числі зазначення про те, що виріб не рекомендується використовувати особам, які не вживають тютюнові вироби; 2) протипоказання; 3) попередження для окремих груп ризику;	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>4) можливі несприятливі наслідки;</p> <p>5) викликання залежності та токсичність;</p> <p>6) контактні дані виробника або імпортера, також контактну юридичну або фізичну особу в Україні.</p> <p>Упаковки електронних сигарет заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання повинні:</p> <p>1) включати список всіх інгредієнтів, що містяться в виробі, у порядку убуття ваги, а також зазначення вмісту нікотину у виробі та його дозу при вживанні, номер партії та рекомендації тримати виріб у недоступному для дітей місці;</p> <p>2) не включати такі елементи чи ознаки (тексти, символи, назви, торговельні марки, образні або інші ознаки): які рекламують виріб або сприяють його вживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризику або викиди; що певний виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, або інші переваги для здоров'я чи способу життя; які повідомляють про смак, запах, будь-які смако-ароматичні добавки або інші добавки чи їх відсутність; які нагадують харчовий продукт або косметичний продукт; які створюють враження, що певний виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги;</p> <p>3) мати одне з таких медичних попереджень: «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями» або «Цей виріб містить нікотин — речовину,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		що викликає сильну залежність». Таке медичне попередження повинне: розміщуватись на кожній з двох більших сторін упаковки; займати 65% площі відповідних сторін упаковки; розміщуватись паралельно основному тексту на поверхні, відведеної для цих попереджень; бути надрукованим напівжирним чорним шрифтом на білому фоні; розміщуватись у рамці чорного кольору, шириною 1 мм, що наноситься всередині ділянки поверхні, відведеної для такого попередження. Упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння не повинні пропонувати економічних переваг шляхом включення друкованих ваучерів, пропозиції знижок, безкоштовного розповсюдження, «два за ціною одного» або інших подібних пропозицій.		
175	1) інструкції щодо використання та зберігання виробу, в тому числі зазначення про те, що виріб не рекомендується використовувати особам, які не вживають тютюнові вироби;	-185- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) 1) інструкції щодо використання та зберігання виробу, в тому числі зазначення про те, що виріб не рекомендується використовувати особам, які не вживають тютюнові вироби;	Враховано	1) інструкція щодо використання та зберігання виробу із зазначенням, що виріб не рекомендується використовувати особам, які не вживають тютюнових виробів;
176	2) протипоказання;	-186- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) 2) протипоказання;	Враховано	2) протипоказання;
177	3) попередження для окремих груп ризику;	-187- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) 3) попередження для окремих груп ризику;	Враховано	3) попередження для споживачів із груп ризику;
178	4) можливі несприятливі наслідки;	-188- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) 4) можливі несприятливі наслідки;	Враховано	4) можливі несприятливі наслідки;
179	5) викликання залежності та токсичність;	-189- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац восьмий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:	Відхилено	5) можливість викликання залежності та токсичність;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		«5) попередження про викликання залежності та токсичність;».		
		-190- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	
		5) викликання залежності та токсичність;		
180	6) контактні дані виробника або імпортера, також контактну юридичну або фізичну особу в Україні.	-191- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	6) контактні дані виробника або імпортера, контактна юридична або фізична особа в Україні.
		6) контактні дані виробника або імпортера, також контактну юридичну або фізичну особу в Україні.		
181	Упаковка електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах повинні:	-192- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	Упакування електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, повинно відповідати таким вимогам:
		Абзац десятий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Упаковка електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, має містити перелік всіх інгредієнтів, що містяться в виробі, у порядку зменшення їх вмісту, а також інформацію про вміст нікотину у виробі та його дозу при вживанні, номер партії та рекомендації тримати виріб у недоступному для дітей місці.».		
		-193- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Відхилено	
		Упаковки електронних сигарет заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання повинні:		
182	1) включати список всіх інгредієнтів, що містяться в виробі, у порядку убування ваги, а також зазначення вмісту нікотину у виробі та його дозу при вживанні, номер партії та рекомендації тримати виріб у недоступному для дітей місці;	-194- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	1) включати список всіх інгредієнтів у порядку зменшення питомої ваги із зазначення вмісту нікотину у виробі та його дозу при одноразовому використанні, номер партії та рекомендацію щодо зберігання у недоступному для дітей місці;
		Абзац одинадцятий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.		
		-195- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	
		1) включати список всіх інгредієнтів, що містяться в виробі, у порядку убування ваги, а також зазначення вмісту нікотину у виробі та його дозу при вживанні, номер партії та рекомендації тримати виріб у недоступному для дітей місці;		
		-196- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		1) включати список всіх інгредієнтів, що містяться в виробі у кількості більше 0,1% від об'єму/ваги, у порядку убуття ваги, а також зазначення вмісту нікотину у виробі та його дозу при вживанні, номер партії та рекомендації тримати виріб у недоступному для дітей місці;		
183	2) не включати такі елементи чи ознаки (тексти, символи, назви, торговельні марки, образні або інші ознаки):	-197- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац дванадцятий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Упаковка електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, не має містити елементи чи ознаки (тексти, символи, назви, торговельні марки, образні або інші ознаки):».	Відхилено	2) не включати елементи (тексти, символи, назви, торговельні марки, образи тощо), які:
		-198- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	
184	які рекламують виріб або сприяють його вживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризику або викиди;	2) не включати такі елементи чи ознаки (тексти, символи, назви, торговельні марки, образні або інші ознаки): -199- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) які рекламують виріб або сприяють його вживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризику або викиди;	Враховано	рекламують виріб або сприяють його вживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризику або викиди;
185	що певний виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, або інші переваги для здоров'я чи способу життя;	-200- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац чотирнадцятий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «які створюють хибне враження про те, що виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, або інші переваги для здоров'я чи способу життя:».	Відхилено	формують думку, що виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, інші переваги для здоров'я чи способу життя;
		-201- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) що певний виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких	Враховано	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, або інші переваги для здоров'я чи способу життя; -202- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано	
		абзаци 3 та 4 підпункту 2 частини 2 підпункту 8 пункту 1 розділу 1 проекту викласти в наступній редакції: «що певний виріб є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, або інші переваги для здоров'я чи способу життя»;		
186	які повідомляють про смак, запах, будь-які смако-ароматичні добавки або інші добавки чи їх відсутність;	-203- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) які повідомляють про смак, запах, будь-які смако-ароматичні добавки або інші добавки чи їх відсутність;	Враховано	повідомляють про смак, запах, будь-які смако-ароматичні чи інші добавки або про їх відсутність;
187	які нагадують харчовий продукт або косметичний продукт;	-204- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац шістнадцятий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити. -205- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Відхилено	створюють враження, що виріб нагадує харчовий продукт або косметичний продукт;
		які нагадують харчовий продукт або косметичний продукт; -206- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	
188	які створюють враження, що певний виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги;	які створюють враження, що певний виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги; -207- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Враховано	створюють враження, що виріб має покращену здатність біологічного розкладання або інші екологічні переваги;
189	3) мати одне з таких медичних попереджень:	Абзац вісімнадцятий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «На упаковці електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, розміщується одне з таких медичних попереджень: «Цей виріб містить нікотин —	Відхилено	3) мати одне з таких медичних попереджень:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями.» або «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність.».		
		-208- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	
		3) мати одне з таких медичних попереджень:		
		-209- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Відхилено	
		Підпункт 3 частини 2 підпункту 8 пункту 1 розділу I проекту викласти в наступній редакції:		
		«Упаковка електронних сигарет, в яких міститься рідина, що використовується в електронних сигаретах, упаковка заправних контейнерів з рідинами і упаковка рідин, що використовуються в електронних сигаретах, повинна мати одне з таких медичних попереджень:		
		«Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями.» або «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність»		
190	«Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями.» або «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність.». Таке медичне попередження повинне:	-210- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	«Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями»;
		Перше речення абзацу дев'ятого підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.		«Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність».
		-211- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	Медичне попередження, передбачене цим пунктом, повинно:
		В абзаці дев'ятому підпункту 8 пункту 1 розділу I законопроекту слово «некурцями» виключити.		
		-212- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	
		«Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями» або «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність». Таке медичне попередження повинне:		
191	розміщуватись на кожній з двох більших	-213- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Враховано	розміщуватися на кожній з двох більших

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	сторін упаковки;	розміщуватись на кожній з двох більших сторін упаковки;		сторін упакування;
192	займати 30% площі відповідних сторін упаковки;	-214- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцять першому підпункту 8 пункту 1 розділу I цифри «30» замінити цифрами «65».	Відхилено	займати 30 відсотків площі відповідних сторін упакування;
		-215- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) займати 65% площі відповідних сторін упаковки;	Відхилено	
193	розміщуватись паралельно основному тексту на поверхні, відведеної для цих попереджень;	-216- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) розміщуватись паралельно основному тексту на поверхні, відведеної для цих попереджень;	Враховано	розміщуватися паралельно до основного тексту на поверхні, відведений для цих попереджень;
194	бути надрукованим напівжирним чорним шрифтом на білому фоні;	-217- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) бути надрукованим напівжирним чорним шрифтом на білому фоні;	Враховано	бути надрукованим напівжирним чорним шрифтом на білому фоні;
195	розміщуватись у рамці чорного кольору, шириною 1 мм, що наноситься всередині ділянки поверхні, відведеної для такого попередження.	-218- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) розміщуватись у рамці чорного кольору шириною 1 мм, що наноситься всередині ділянки поверхні, відведеної для такого попередження.	Враховано	розміщуватися в рамці чорного кольору, товщина ліній якої становить 1 міліметр, що наноситься у центрі ділянки поверхні, відведеної для такого попередження.
196	Упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах не повинні пропонувати економічних переваг шляхом включення друкованих ваучерів, пропозиції знижок, безкоштовного розповсюдження, «два за ціною одного» або інших подібних пропозицій.	-219- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) Упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння не повинні пропонувати економічних переваг шляхом включення друкованих ваучерів, пропозиції знижок, безкоштовного розповсюдження, «два за ціною одного» або інших подібних пропозицій.	Відхилено	Упакування електронних сигарет, заправних контейнерів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, не повинні пропонувати економічних переваг шляхом включення друкованих ваучерів, пропозиції знижок, у тому числі безплатного розповсюдження, «два за ціною одного», інших подібних пропозицій.
197	Стаття 12 ² . Медичні попередження споживачів та упаковка трав'яних виробів для куріння	-220- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац двадцять шостий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Стаття 12 ² . Медичні попередження споживачів трав'яних виробів для куріння та вимоги до упаковки таких виробів».	Відхилено	Стаття 12 ² . Медичні попередження споживачів та вимоги до упакування трав'яних виробів для куріння

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
198	На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні трав'яних виробів для куріння має бути розміщено наступне медичне попередження: «Куріння цього виробу завдає шкоди вашому здоров'ю». Таке медичне попередження повинно бути надрукованим на передній і зворотній зовнішніх поверхнях упаковки; покривати 65% площі відповідної поверхні упаковки; бути надрукованим напівжирним чорним шрифтом на білому.	-221- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцять сьомому підпункту 8 пункту 1 розділу I слова «має бути розміщено наступне» замінити словами «розміщується таке».	Відхилено	На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні трав'яних виробів для куріння розміщується медичне попередження, що складається з тексту: «Куріння цього виробу завдає шкоди вашому здоров'ю». Таке медичне попередження друкується на передній і задній зовнішніх поверхнях упакування напівжирним чорним шрифтом на білому фоні таким чином, щоб покривалося 65 відсотків площі відповідної поверхні упаковки.
199	Кожна одинична пачка та будь-яке зовнішнє упакування трав'яних виробів для куріння не повинні містити жодних елементів або ознак, які:	-222- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцять восьмому підпункту 8 пункту 1 розділу I слово «будь-яке» виключити.	Відхилено	Кожна одинична пачка та будь-яке зовнішнє упакування трав'яних виробів для куріння не повинні включати жодних елементів, які:
200	1) рекламують трав'яний виріб для куріння або сприяють його споживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризики або викиди; маркування не повинно включати жодної інформації про вміст нікотину, смоли та монооксиду вуглецю у трав'яному виробі для куріння;			рекламують трав'яний виріб для куріння або сприяють його споживанню, створюючи помилкове враження про його характеристики, наслідки для здоров'я, ризики або викиди; містять інформацію про вміст нікотину, смоли чи монооксиду вуглецю у трав'яному виробі для куріння;
201	2) вказують на те, що певний трав'яний виріб для куріння є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості або інші переваги для здоров'я або способу життя;			формують думку, що певний трав'яний виріб для куріння є менш шкідливим, ніж інші, або має на меті зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або надає переваги, пов'язані з життєвою силою, енергійністю, оздоровленням, омолодженням, має природні чи органічні властивості, інші переваги для здоров'я або способу життя; повідомляють про смак, запах, будь-які смако-ароматичні чи інші добавки або про їх відсутність;
202	3) нагадують харчовий продукт або косметичний продукт.	-223- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тридцять перший підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	створюють враження, що виріб нагадує харчовий продукт або косметичний продукт.
203	Кожна одинична пачка та будь-яке	-224- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	Кожна одинична пачка та будь-яке

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
204	зовнішнє упакування трав'яних виробів для куріння не повинні вказувати, що виріб містить добавки чи смако-ароматичні добавки.	У абзаці тридцять другому підпункту 8 пункту 1 розділу I слово «будь-яке» виключити. -225- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту: «Стаття 12 ³ . Медичні попередження споживачів тютюнових виробів для куріння, інших ніж сигарети, тютюн для самокруток та тютюн для кальяну».	Відхилено	зовнішнє упакування трав'яних виробів для куріння не повинні містити інформацію, що виріб містить смако-ароматичні чи інші добавки.
205		-226- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту: «На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння, інших ніж сигарети, тютюн для самокруток та тютюн для кальяну, розміщуються загальне медичне попередження та комбіноване медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою фотографією, а також інформаційні повідомлення.».	Відхилено	
206		-227- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту: «Загальне медичне попередження з текстом “Куріння вбиває - кидай курити зараз” або “Куріння вбиває” розміщується на найбільш видимій поверхні одиничної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння, зазначених в абзаці першому цієї статті, та містить інформаційне повідомлення такого змісту: «Тютюновий дим містить більше 70 речовин, здатних викликати захворювання на рак».».	Відхилено	
207		-228- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
208		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Для одиничних пачок тютюнових виробів для куріння, зазначених в абзаці першому цієї статті, з відкидною кришкою найбільш видимою поверхнею вважається поверхня, що стає видимою, коли пачка відкрита.».</p> <p>-229- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
209		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення мають покривати 50% поверхні одиничної пачки та зовнішнього упакування тютюнових виробів для куріння.».</p> <p>-230- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
210		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Комбіновані медичні попередження на одиничних пачках та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння, зазначених в абзаці першому цієї статті повинні:».</p> <p>-231- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
211		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«1) містити одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову фотографію;».</p> <p>-232- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
212		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«2) містити інформаційний текст щодо припинення вживання тютюну;».</p> <p>-233- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
213		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту: «3) покривати 65% зовнішньої передньої та задньої поверхні одиничної пачки чи зовнішнього упакування;».</p> <p>-234- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
214		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«4) містити однакове текстове попередження та відповідну кольорову фотографію з обох боків упаковки;».</p> <p>-235- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
215		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«5) мати висоту не менше 44 мм та ширину не менше 52 мм.».</p> <p>-236- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
216		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я затверджує:».</p> <p>-237- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
217		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, а також порядок їх нанесення на одиничні пачки та зовнішнє упакування тютюнових виробів для куріння, зазначених в абзаці першому цієї статті;».</p> <p>-238- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
218		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«три групи наборів комбінованих медичних попереджень, які складаються з 14 варіантів текстів і фотографій.».</p> <p>-239- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
219		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Групи наборів комбінованих медичних попереджень змінюються щорічно.».</p> <p>-240- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
220		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту: «Загальне та комбіноване медичні попередження розміщуються всередині відведеної для них поверхні в оточенні рамки чорного кольору шириною 1 мм.».</p> <p>-241- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
221		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Тексти загального та комбінованого медичних попереджень мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні тютюнових виробів для куріння, зазначених в абзаці першому цієї статті, у спосіб, зазначений на його одиничній пачці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.».</p> <p>-242- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
221		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
222		<p>«Медичні попередження і інформаційні повідомлення на одиничній пачці та зовнішньому упакуванні тютюнових виробів для куріння, зазначених в абзаці першому цієї статті, мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не приховані частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками, безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами.».</p> <p>-243- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять другого доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«Медичні попередження повинні залишатися неушкодженими при відкритті пачки, крім одиничних пачок з відкидною торцевою кришкою, з відкидною торцевою кришкою, на яких попередження про шкідливий вплив на здоров'я можуть бути розділені під час відкриття пачки, але лише у такий спосіб, що забезпечує графічну цілісність та видимість тексту, фотографій та інформації щодо припинення вживання тютюну.».</p>	Відхилено	
223	Стаття 12 ³ . Медичні попередження бездимних тютюнових виробів	<p>-244- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац тридцять третій підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Стаття 12⁴. Медичні попередження споживачів бездимних тютюнових виробів».</p>	Відхилено	Стаття 12 ³ . Медичні попередження споживачів бездимних тютюнових виробів
224		<p>-245- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів розміщуються загальне медичне попередження та комбіноване</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
225		<p>медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою фотографією, а також інформаційні повідомлення.».</p> <p>-246- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Загальне медичне попередження з текстом «Вживання тютюнових виробів вбиває – кидай шкідливу звичку зараз» розміщується в нижній частині однієї з бічних поверхонь одиначної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів. Інформаційне повідомлення такого змісту: «Виріб містить речовини, здатні викликати захворювання на рак» розміщується в нижній частині іншої бічної поверхні. Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення повинні мати ширину не менше 20 мм.».</p>	Відхилено	
226		<p>-247- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Для одиначної пачки бездимних тютюнових виробів у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини, загальне попередження та інформаційне повідомлення розміщуються на більших частинах таких розділених поверхонь. Загальне попередження також розміщується в середині верхньої поверхні, що є видимою, коли пачку відкрито. Бічні поверхні цього типу упаковок повинні мати висоту не менше 16 мм.».</p>	Відхилено	
227		<p>-248- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
228		<p>«Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення мають покривати 50% поверхні одиначної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів.».</p> <p>-249- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
229		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Комбіновані медичні попередження на одиначних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів повинні:».</p> <p>-250- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
230		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«1) містити одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову фотографію;».</p> <p>-251- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
231		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«2) містити інформаційний текст щодо припинення вживання тютюну;».</p> <p>-252- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
232		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«3) покривати 65% зовнішньої передньої та задньої поверхні одиначної пачки чи зовнішнього упакування;».</p> <p>-253- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
233		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«4) містити однакове текстове попередження та відповідну кольорову фотографію з обох боків упаковки;».</p> <p>-254- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
234		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я затверджує:».</p> <p>-255- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
235		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, а також порядок їх нанесення на одиничну пачку та зовнішнє упакування бездимних тютюнових виробів;».</p> <p>-256- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
236		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«три групи наборів комбінованих медичних попереджень, які складаються з 14 варіантів тексту і фотографії.».</p> <p>-257- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
237		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Групи наборів комбінованих медичних попереджень змінюються щорічно.».</p> <p>-258- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
238		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Загальне та комбіноване медичні попередження розміщуються всередині відведеної для них поверхні в оточенні рамки чорного кольору шириною 1 мм.».</p> <p>-259- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
239		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Тексти загального та комбінованого медичних попереджень, а також інформаційних повідомлень мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні бездимного тютюнового виробу у спосіб, зазначений на його одиничній пачці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.».</p> <p>-260- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
240		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Медичні попередження та інформаційні повідомлення на одиничній пачці та зовнішньому упакуванні бездимного тютюнового виробу мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не приховані частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками, безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами.».</p> <p>-261- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
		<p>Підпункт 8 пункту 1 розділу I після абзацу тридцять третього доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Медичні попередження повинні залишатися неушкодженими при відкритті пачки, крім одиничних пачок з відкидною торцевою кришкою, з відкидною торцевою кришкою, на яких попередження про шкідливий вплив на здоров'я можуть бути розділені під час відкриття пачки, але лише у</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
241	<p>На кожну одиничну пачку та будь-яке зовнішнє упакування бездимних тютюнових виробів повинно бути нанесене таке медичне попередження: «Цей тютюновий виріб шкодить вашому здоров'ю та викликає залежність». Медичне попередження має бути чітким, надрукованим чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами. Таке попередження необхідно розташовувати в центрі поверхні, відведеної для нього, а на кубоподібних одиничних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів паралельними бічному краю упаковки. Текст медичного попередження повинен бути паралельним основному тексту на поверхні, відведеної для цього попередження. Медичне попередження на одиничних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів повинно бути оточено чорною рамкою шириною не менше 3 мм і не більше 4 мм. Ця рамка повинна бути ззовні поверхні, відведеної для попередження.</p>	<p>такий спосіб, що забезпечує графічну цілісність та видимість тексту, фотографій та інформації щодо припинення вживання тютюну.».</p> <p>-262- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац тридцять четвертий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.</p> <p>-263- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</p> <p>На кожній одиничній пачці та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів мають бути зазначені загальне медичне попередження та комбіноване медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою фотографією, а також інформаційні повідомлення.</p> <p>Загальне медичне попередження з наступним текстом «Вживання тютюнових виробів вбиває – кидай шкідливу звичку зараз» повинне бути розміщене в нижній частині однієї з бічних поверхонь одиничної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів. Інформаційне повідомлення наступного змісту: «Виріб містить речовини, здатні викликати захворювання на рак» повинне бути розміщене в нижній частині іншої бічної поверхні.</p> <p>-264- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>На кожну одиничну пачку та будь-яке зовнішнє упакування бездимних тютюнових виробів повинно бути нанесене таке медичне попередження: «Цей тютюновий виріб шкодить вашому здоров'ю та викликає залежність». Медичне попередження має бути чітким, надрукованим чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами. Таке попередження необхідно розташовувати в центрі поверхні, відведеної для нього, а на пачках із формою прямокутного</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>На кожній одиничній пачці та будь-якому зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів розміщується медичне попередження, що складається з тексту: «Цей тютюновий виріб шкодить вашому здоров'ю та викликає залежність». Медичне попередження має бути чітким, друкується чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами та розміщується в центрі поверхні, відведеної для нього, а на кубоподібних одиничних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів паралельно до бічного краю упаковки. Текст медичного попередження повинен бути паралельним до основного тексту на поверхні, відведеної для цього попередження. Медичне попередження на одиничних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів розміщується в рамці чорного кольору, товщина ліній якої становить не менше 3 міліметрів і не більше 4 міліметрів. Ця рамка повинна обрамляти поверхню, відведену для попередження.</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>паралелепіеда та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів паралельними бічному краю упаковки. Текст медичного попередження повинен бути паралельним основному тексту на поверхні, відведеної для цього попередження. Медичне попередження на одиничних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів повинно бути оточено чорною рамкою шириною не менше 3 мм і не більше 4 мм. Ця рамка повинна бути ззовні поверхні, відведеної для попередження.</p> <p>-265- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>На кожній одиничній пачці та будь-якому зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів мають бути зазначені загальне медичне попередження та комбіноване медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою фотографією, а також інформаційні повідомлення.</p> <p>Загальне медичне попередження з наступним текстом «Вживання тютюнових виробів вбиває – кидай шкідливу звичку зараз» повинне бути розміщене в нижній частині однієї з бічних поверхонь одиничної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів.</p> <p>Інформаційне повідомлення наступного змісту: «Виріб містить речовини, здатні викликати захворювання на рак» повинне бути розміщене в нижній частині іншої бічної поверхні. Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення повинні мати ширину не менше 20 мм.</p> <p>Для одиничної пачки бездимних тютюнових виробів у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини, загальне попередження та інформаційне повідомлення повинні повністю</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>розташовуватися на більших частинах таких розділених поверхонь. Загальне попередження також повинно бути розташоване в середині верхньої поверхні, що є видимою, коли пачку відкрито. Бічні поверхні цього типу упаковок повинні мати висоту не менше 16 мм.</p> <p>Як загальне медичне попередження, так і інформаційне повідомлення мають покривати 50% поверхні одиначної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів, на якій вони надруковані. Комбіновані медичні попередження на одиначних пачках та зовнішньому упакуванні бездимних тютюнових виробів повинні: 1) містити одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову фотографію; 2) містити інформаційний текст щодо припинення вживання тютюну; 3) покривати 65% зовнішньої передньої та задньої поверхні одиначної пачки чи зовнішнього упакування; 4) містити однакове текстове попередження та відповідну кольорову фотографію з обох боків упаковки.</p> <p>Одне з комбінованих медичних попереджень повинне бути розташоване з верхнього краю одиначної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів, а на краю упаковки, де наклеєна акцизна марка, комбіноване медичне попередження розташовується з нижнього краю одиначної пачки. Такі попередження розташовуються у тому самому напрямку, що й будь-яка інша інформація, розташована на такій поверхні одиначної пачки бездимних тютюнових виробів.</p> <p>Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я затверджує: тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо припинення вживання тютюну, а також</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, а також порядок їх нанесення виробниками бездимних тютюнових виробів; три групи наборів комбінованих медичних попереджень, які складаються з 14 варіантів тексту і фотографії і змінюються щорічно.</p> <p>Тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо припинення вживання тютюну наносяться виробником тютюнових виробів на одиничні пачки та упаковку тютюнових виробів не пізніше, ніж через 12 місяців з дня набрання чинності відповідного нормативно-правового акту центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я про їх затвердження.</p> <p>Загальне та комбіноване медичні попередження повинні бути оточені чорною рамкою шириною 1 мм всередині поверхні, що відведена для цих попереджень.</p> <p>Тексти загального та комбінованого медичних попереджень, а також інформаційних повідомлень мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні бездимного тютюнового виробу у спосіб, зазначений на його одиничній пачці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.</p> <p>Медичні попередження та інформаційні повідомлення на одиничній пачці та на будь-якому зовнішньому упакованні бездимного тютюнового виробу мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не приховані частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами, коли бездимні тютюнові вироби вводяться в обіг.</p> <p>Медичні попередження повинні залишатися неушкодженими при відкритті пачки, крім одиничних пачок з відкидною торцевою кришкою, на яких попередження про шкідливий вплив на здоров'я можуть бути розділені під час відкриття пачки, але лише у такий спосіб, що забезпечує графічну цілісність та видимість тексту, фотографій та інформації щодо припинення вживання тютюну.</p>		
242	Попередження повинно:	<p>-266- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац тридцять п'ятий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.</p> <p>-267- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</p> <p>Загальне медичне попередження та інформаційне повідомлення повинні мати ширину не менше 20 мм.</p> <p>Для одиничної пачки бездимних тютюнових виробів у формі коробки з відкидною кришкою, при відкритті якої бічні поверхні розділяються на дві частини, загальне попередження та інформаційне повідомлення повинні повністю розташовуватися на більших частинах таких розділених поверхонь. Загальне попередження також повинно бути розташоване в середині верхньої поверхні, що є видимою, коли пачку відкрито. Бічні поверхні цього типу упаковок повинні мати висоту не менше 16 мм.</p> <p>Як загальне медичне попередження, так і інформаційне повідомлення мають покривати 50% поверхні одиничної пачки та зовнішнього упакування бездимних тютюнових виробів, на якій вони надруковані.</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>Медичне попередження споживачів бездимних тютюнових виробів повинно відповідати також таким вимогам:</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Комбіновані медичні попередження на одиничних пачках та зовнішньому упакованні бездимних тютюнових виробів повинні:</p> <p>1) містити одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову фотографію;</p> <p>2) містити інформаційний текст щодо припинення вживання тютюну;</p> <p>3) покривати 65% зовнішньої передньої та задньої поверхні одиничної пачки чи зовнішнього упаковки;</p> <p>4) містити однакове текстове попередження та відповідну кольорову фотографію з обох боків упаковки.</p> <p>Одне з комбінованих медичних попереджень повинне бути розташоване з верхнього краю одиничної пачки та зовнішнього упаковки бездимних тютюнових виробів, а на краю упаковки, де наклеєна акцизна марка, комбіноване медичне попередження розташовується з нижнього краю одиничної пачки. Такі попередження розташовуються у тому самому напрямку, що й будь-яка інша інформація, розташована на такій поверхні одиничної пачки бездимних тютюнових виробів.</p> <p>Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я затверджує:</p> <p>тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо припинення вживання тютюну, а також технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, а також порядок їх нанесення виробниками бездимних тютюнових виробів;</p> <p>три групи наборів комбінованих медичних попереджень, які складаються з 14 варіантів тексту і фотографії і змінюються щорічно.</p> <p>Тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>припинення вживання тютюну наносяться виробником тютюнових виробів на одиничні пачки та упаковку тютюнових виробів не пізніше, ніж через 12 місяців з дня набрання чинності відповідного нормативно-правового акту центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я про їх затвердження.</p> <p>Загальне та комбіноване медичні попередження повинні бути оточені чорною рамкою шириною 1 мм всередині поверхні, що відведена для цих попереджень.</p> <p>Тексти загального та комбінованого медичних попереджень, а також інформаційних повідомлень мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розмішуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні бездимного тютюнового виробу у спосіб, зазначений на його одиничній пачці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.</p> <p>Медичні попередження та інформаційні повідомлення на одиничній пачці та на будь-якому зовнішньому упакованні бездимного тютюнового виробу мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не приховані частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками, безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами, коли бездимні тютюнові вироби вводяться в обіг.</p> <p>Медичні попередження повинні залишатися неушкодженими при відкритті пачки, крім одиничних пачок з відкидною торцевою кришкою, на яких попередження про шкідливий вплив на здоров'я можуть бути</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		розділені під час відкриття пачки, але лише у такий спосіб, що забезпечує графічну цілісність та видимість тексту, фотографій та інформації щодо припинення вживання тютюну.		
243	бути розташованим на двох найбільших поверхнях одиначної пачки та будь-якому зовнішньому упакуванні;	-268- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тридцять шостий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	розміщуватися на двох найбільших поверхнях одиначної пачки чи будь-якого зовнішнього упакування;
244	охоплювати 30 % поверхонь одиначної пачки та будь-якого зовнішнього упакування.	-269- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тридцять сьомий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	охоплювати 30 відсотків загальної поверхні одиначної пачки чи будь-якого зовнішнього упакування.
245	Стаття 12 ⁴ . Введення в обіг новітніх тютюнових виробів	-270- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці тридцять восьмому підпункту 8 пункту 1 розділу I цифри «12 ⁴ » замінити цифрами «12 ⁵ ».	Відхилено	Стаття 12 ⁴ . Введення в обіг новітніх тютюнових виробів
246	Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів зобов'язані подавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, повідомлення про будь-який такий виріб, який вони планують ввести в обіг на території України. Повідомлення подають в електронній формі за шість місяців до запланованого введення в обіг.	-271- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Перше речення абзацу тридцять дев'ятого підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів подають центральному органу виконавчої влади, що реалізовує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, повідомлення про будь-який виріб, який вони планують ввести в обіг на території України.»	Відхилено	Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів подають до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, повідомлення про будь-який новітній тютюновий виріб, який вони планують ввести в обіг на території України. Повідомлення подаються в електронній формі за шість місяців до запланованого введення в обіг.
247	До повідомлення, зазначеного у частині першій цієї статті, додають:	-272- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сороковий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Разом з повідомленням, зазначеним у частині першій цієї статті, подається:».	Відхилено	До повідомлення, зазначеного у частині першій цієї статті, додаються:
248	детальний опис відповідного новітнього тютюнового виробу та інструкцію щодо його використання;	-273- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці сорок першому підпункту 8 пункту 1 розділу I слово «інструкцію» замінити словом «інструкція.»	Відхилено	детальний опис відповідного новітнього тютюнового виробу та інструкція щодо його використання;
249	інформацію про інгредієнти відповідно до	-274- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	інформація про інгредієнти тютюнового

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	частини першої статті 9 ¹ Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального».	У абзаці сорок другому підпункту 8 пункту 1 розділу I слово «інформацію» замінити словом «інформація».		виробу відповідно до частини першої статті 9 ¹ Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального».
250	Виробники та імпортери, які подають повідомлення про новітні тютюнові вироби, також повинні надати:	-275- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сорок третій підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	Виробники та імпортери, які подають повідомлення про новітні тютюнові вироби, також повинні подати:
251	наявні наукові дослідження щодо токсичності, здатності викликати залежність та привабливості новітнього тютюнового виробу, зокрема щодо його інгредієнтів та викидів;	-276- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці сорок четвертому підпункту 8 пункту 1 розділу I слово «наявні» замінити словами «наявну інформацію про».	Відхилено	результати наукових досліджень щодо токсичності, здатності викликати залежність та привабливості новітнього тютюнового виробу (за наявності), зокрема щодо його інгредієнтів та викидів;
252	наявні дослідження, їх короткі резюме та дослідження ринку щодо уподобань різних груп споживачів, в тому числі молоді та теперішніх курців;	-277- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сорок п'ятий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «наявну інформацію про дослідження ринку щодо уподобань різних груп споживачів, в тому числі молоді та теперішніх курців;».	Відхилено	доступні їм результати досліджень щодо уподобань різних груп споживачів, у тому числі молоді, та серед курців;
253	іншу наявну та релевантну інформацію, в тому числі аналіз ризиків/вигід стосовно виробу, його очікуваний вплив на припинення вживання тютюнових виробів, його очікуваний вплив на початок вживання тютюнових виробів та прогнозоване сприйняття споживачем.			іншу наявну та релевантну інформацію, у тому числі аналіз ризиків/переваг виробу, його очікуваний вплив на зменшення вживання тютюнових виробів, його очікуваний вплив на початок вживання тютюнових виробів та прогнозоване сприйняття різними категоріями споживачів.
254	Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів повинні надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, будь-яку нову або оновлену інформацію про дослідження та іншу інформацію, визначену частиною першою цієї статті.	-278- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сорок сьомий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів подають центральному органу виконавчої влади, що реалізовує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення нову або оновлену інформацію про дослідження та іншу інформацію, визначену частиною першою цієї статті.».	Відхилено	Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів повинні подавати до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, будь-яку нову або оновлену інформацію про дослідження та іншу інформацію, визначену частиною першою цієї статті.
255	Перелік введених в обіг новітніх	-279- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	Перелік введених в обіг новітніх

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	тютюнових виробів та інформація, зазначена у частинах першій – четвертій цієї статті оприлюднюється на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, за винятком конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером відповідно до законодавства.	Абзац сорок восьмий підпункту 8 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «Перелік введених в обіг новітніх тютюнових виробів та інформація, зазначена у частинах першій – третій цієї статті оприлюднюються на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, за винятком конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером відповідно до закону.».		тютюнових виробів та інформація, зазначена у частинах першій – четвертій цієї статті оприлюднюються на офіційному веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, крім конфіденційної інформації, доступ до якої обмежено виробником або імпортером відповідно до законодавства.
256	Введені в обіг новітні тютюнові вироби повинні відповідати вимогам цього та інших законів України. Які з положень законодавства застосовуються до новітніх тютюнових виробів, залежить від того, чи підпадають такі вироби під означення бездимного тютюнового виробу або тютюнового виробу для куріння»;	-280- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сорок дев'ятий підпункту 8 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	Введені в обіг новітні тютюнові вироби повинні відповідати вимогам цього Закону та інших законів України. Положення законодавства застосовуються до новітніх тютюнових виробів залежно від того, підпадають такі вироби під визначення бездимного тютюнового виробу або тютюнового виробу для куріння»;
257	9) статтю 13 викласти в такій редакції:	-281- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) пункт 9 виключити.	Відхилено	9) статтю 13 викласти в такій редакції:
258	«Стаття 13. Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробів			«Стаття 13. Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання
259	Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше або більше 20 сигарет, сигарил або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються.	-282- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87) Абзац 3 пункт 9 частини 1 викласти в наступній редакції: «Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів	Враховано редакційно	Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в одиничних пачках, що містять менше 20 сигарет, сигарил або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		в упаковках, що містять менше 20 сигарет або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються».		
		-283- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац третій підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) таких виробів, сигарет, контейнерів в упаковках, що містять менше або більше 20 одиниць (сигарет, сигарил, цигарок, контейнерів, ТВЕНів), чи поштучно (крім сигар) забороняється. Законом можуть встановлюватися інші обмеження щодо реалізації (продажу) тютюнових виробів, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»	Відхилено	
260		-284- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац третій підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
261	Забороняється куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів:	<p>споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше або більше 20 сигарет, сигарил або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняється.»</p> <p>-285- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац четвертий підпункту 9 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Забороняється куріння тютюнових виробів, вживання електронних сигарет, використання заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів:».</p> <p>-286- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац четвертий підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Забороняється куріння, вживання, споживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів:»</p> <p>-287- Н.д. Припутень Д. С. (р.к. №97)</p> <p>Забороняється куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів:</p> <p>-288- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>абзац четвертий підпункту 9 викласти в такій редакції:</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>Забороняється куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів:</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		«Забороняється куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, заправних контейнерів, кальянів»;		
262	1) у ліфтах і таксофонах;			1) у ліфтах і таксофонах;
263	2) у приміщеннях та на території закладів охорони здоров'я;			2) у приміщеннях та на території закладів охорони здоров'я;
264	3) у приміщеннях та на території навчальних закладів;			3) у приміщеннях та на території навчальних закладів;
265	4) у приміщеннях та на території спортивних і фізкультурно-оздоровчих споруд та закладів фізичної культури і спорту;			4) у приміщеннях та на території спортивних і фізкультурно-оздоровчих споруд та закладів фізичної культури і спорту;
266	5) у приміщеннях закладів ресторанного господарства;	-289- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87) В абзаці 9 пункту 9 частини 1 після слів «ресторанного господарства» вставити слова «крім кальянів» і викласти в наступній редакції: 5) у приміщеннях закладів ресторанного господарства (крім кальянів);	Відхилено	5) у приміщеннях закладів ресторанного господарства;
267	6) у приміщеннях об'єктів культурного призначення;			6) у приміщеннях об'єктів культурного призначення;
268	7) у приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, інших державних установ;			7) у приміщеннях органів державної влади, інших державних установ, органів місцевого самоврядування;
269	8) у приміщеннях підприємств, установ та організацій усіх форм власності;	-290- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	8) у приміщеннях підприємств, установ та організацій усіх форм власності;
270	9) у приміщеннях готелів та аналогічних засобів розміщення громадян;	-291- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац тринадцятий підпункту 9 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: «9) у приміщеннях готелів та інших засобів тимчасового розміщення споживача;».	Відхилено	9) у приміщеннях готелів та аналогічних засобів розміщення громадян;
		-292- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	
271	10) у приміщеннях гуртожитків;			10) у приміщеннях гуртожитків;
272	11) на дитячих майданчиках;			11) на дитячих майданчиках;
273	12) у під'їздах житлових будинків;	-293- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122) Пункт 12 частини другої статті 13 Закону України «Про заходи щодо попередження та	Враховано	12) у місцях загального користування житлових будинків;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» викласти в новій редакції: «12) у місцях загального користування житлових будинків;».		
274	13) у підземних переходах;			13) у підземних переходах;
275	14) у транспорті загального користування, що використовується для перевезення пасажирів, в тому числі таксі;			14) у транспорті загального користування, що використовується для перевезення пасажирів, у тому числі в таксі;
276	15) на вокзалах;	-294- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	15) на вокзалах та станціях;
277	16) на стаціонарно обладнаних зупинках маршрутних транспортних засобів.	-295- Н.д. Припутень Д. С. (р.к. №97) 16) на зупинках маршрутних транспортних засобів.	Враховано	16) на зупинках маршрутних транспортних засобів.
278		-296- Н.д. Мошенець О. В. (р.к. №55) Пункт 9) частини 1 розділу I законопроекту доповнити абзацами двадцять першим - двадцять третім наступного змісту: "17) у приміщеннях, павільйонах та інших об'єктах продовольчих і непродовольчих ринків; 18) в місцях роздрібної торгівлі; 19) в місцях проведення розважальних заходів, крім спеціально відведених для цього місць."	Відхилено	
279	Забороняється, крім спеціально відведених для цього місць, куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів в аеропортах.	-297- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) У абзаці двадцять першому підпункту 9 пункту 1 розділу I слова «куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів» замінити словами «куріння тютюнових виробів, вживання електронних сигарет, використання заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів».	Відхилено	Забороняється куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів в аеропортах, крім спеціально відведених для цього місць.
		-298- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>абзац двадцять перший підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Забороняється, крім спеціально відведених для цього місць, куріння, вживання, споживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів в аеропортах.»</p> <p>-299- Н.д. Припутень Д. С. (р.к. №97)</p> <p>Забороняється, крім спеціально відведених для цього місць, куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів в аеропортах.</p> <p>-300- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>1) Абзаци двадцять перший і двадцять другий підпункту 9 викласти в такій редакції:</p> <p>«Забороняється, крім спеціально відведених для цього місць, куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, заправних контейнерів, кальянів в аеропортах.</p> <p>У місцях та закладах, де куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, заправних контейнерів, кальянів заборонено, має бути розміщена наочна інформація, яка складається із графічного знаку про заборону куріння та тексту такого змісту: "Куріння, тютюнових виробів, використання електронних сигарет, заправних контейнерів, кальянів заборонено!"»;</p> <p>-301- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
280		<p>Забороняється, крім спеціально відведених для цього місць, куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях підприємств, установ та організацій усіх форм власності, готелів та аналогічних засобів розміщення громадян, гуртожитків, аеропортів та вокзалів.</p> <p>-302- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
281		<p>Підпункт 9 пункту 1 розділу I після абзацу двадцять першого доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Спеціальні місця, для куріння тютюнових виробів, вживання електронних сигарет, використання заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів, облаштовуються адміністрацією аеропорту як відокремлені приміщення, які не мають потреби відвідувати люди, що не курять тютюнові вироби, не, вживають електронні сигарети та не використовують заправні контейнери, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»</p> <p>-303- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
282		<p>Підпункт 9 пункту 1 розділу I після абзацу двадцять першого доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«Сумарна площа таких відокремлених приміщень не має перевищувати 5 відсотків загальної площі споруди аеропорту. Приміщення обладнуються витяжною вентиляцією.»</p> <p>-304- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
		<p>Підпункт 9 пункту 1 розділу I після абзацу двадцять першого доповнити абзацом такого змісту:</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
283	У місцях та закладах, де куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено, має бути розміщена наочна інформація, яка складається із графічного знаку про заборону куріння та тексту такого змісту: "Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!".	<p>«У спеціально відведених для куріння місцях в аеропортах розміщується наочна інформація, яка складається із відповідного графічного знаку та тексту такого змісту: «Місце для куріння. Куріння, шкодить Вашому здоров'ю!»».</p> <p>-305- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці двадцять другому підпункту 9 пункту 1 розділу I слова «куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів» замінити словами «куріння тютюнових виробів, вживання електронних сигарет, використання заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів».</p> <p>-306- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять другий підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«У місцях та закладах, де куріння, вживання, споживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів заборонено, має бути розміщена наочна інформація, яка складається із графічного знаку про заборону куріння та тексту такого змісту: "Куріння, вживання, споживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	У місцях та закладах, в яких куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено, розміщується наочна інформація, що складається з графічного знаку про заборону куріння і тексту такого змісту: "Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів заборонено!".

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів заборонено!"»</p> <p>-307- Н.д. Припутень Д. С. (р.к. №97)</p> <p>У місцях та закладах, де куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів заборонено, має бути розміщена наочна інформація, яка складається із графічного знаку про заборону куріння та тексту такого змісту: "Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів заборонено!".</p>	Відхилено	
284	У спеціально відведених для куріння місцях в аеропортах розміщується наочна інформація, яка складається із відповідного графічного знаку та тексту такого змісту: "Місце для куріння. Куріння, шкодить Вашому здоров'ю!".	<p>-308- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац двадцять третій підпункту 9 пункту 1 розділу I виключити.</p>	Відхилено	У спеціально відведених для куріння місцях в аеропортах розміщується наочна інформація, що складається з графічного знака і тексту такого змісту: "Місце для куріння. Куріння шкодить Вашому здоров'ю!".
285	Адміністрація аеропортів може відвести спеціальні місця для куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів, сумарна площа яких не має перевищувати 5 відсотків загальної площі споруди аеропорту, обладнані витяжною вентиляцією, а також розмістити інформацію, передбачену частиною п'ятою цієї статті. Такі спеціальні місця можуть бути відведені лише окремими відокремленими приміщеннями, які не мають потреби відвідувати люди, що не курять, вживають, використовують тютюнові вироби, електронні сигарети, заправні контейнери, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.	<p>-309- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац двадцять четвертий підпункту 9 пункту 1 розділу I виключити.</p> <p>-310- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять четвертий підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Адміністрація аеропортів може відвести спеціальні місця для куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів, сумарна площа яких не має перевищувати 5 відсотків загальної площі споруди аеропорту, обладнані витяжною</p>	Відхилено Відхилено	Адміністрація аеропортів може відводити спеціальні місця для куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів, загальна площа яких не може перевищувати 5 відсотків загальної площі споруди аеропорту, за умови виведення таких місць в окремих відокремлених приміщеннях, які не мають потреби відвідувати люди, що не курять, не вживають, не використовують тютюнові вироби, електронні сигарети, заправні контейнери, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, та обладнання їх витяжною вентиляцією, а також розміщення інформації, передбаченої частиною п'ятою цієї статті.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>вентиляцією, а також розмістити інформацію, передбачену частиною п'ятою цієї статті. Такі спеціальні місця можуть бути відведені лише окремими відокремленими приміщеннями, які не мають потреби відвідувати люди, що не курять, вживають, використовують тютюнові вироби, електронні сигарети, заправні контейнери, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p>		
286	Сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть постійно або тимчасово заборонити куріння тютюнових виробів у додатково визначених ними місцях»;	<p>-311- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац двадцять п'ятий підпункту 9 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції:</p> <p>«Сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити куріння тютюнових виробів у додатково визначених ними місцях.».</p> <p>-312- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять п'ятий підпункту 9 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть постійно або тимчасово заборонити куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів у додатково визначених ними місцях»</p> <p>-313- Н.д. Припутень Д. С. (р.к. №97)</p> <p>Сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть постійно або тимчасово заборонити куріння, вживання, використання тютюнових</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Враховано</p>	Сільські, селищні та міські ради у межах відповідної адміністративно-територіальної одиниці можуть постійно або тимчасово заборонити куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів у додатково визначених ними місцях»;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та кальянів у додатково визначених ними місцях»; -314- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити куріння тютюнових виробів. -315- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)	Відхилено	
		Слова "Сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території" замінити словами "Виконавчі органи сільських, селищних, міських рад в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці" Обґрунтування: запропоновані законопроектom повноваження притаманні власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад. -316- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Відхилено	
287		підпункт 9 доповнити новими абзацами такого змісту: «Вживання бездимних тютюнових виробів збороняється: у ліфтах і таксофонах; у приміщеннях та на території закладів охорони здоров'я; у приміщеннях та на території навчальних закладів; на дитячих майданчиках; у приміщеннях та на території спортивних і фізкультурно-оздоровчих споруд та закладів фізичної культури і спорту; у підземних переходах; у транспорті загального користування, що використовується для перевезення пасажирів; у приміщеннях закладів ресторанного господарства, крім спеціально відведених (за рішенням закладів) для цього місць в таких		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
288	10) частину першу статті 16 викласти в такій редакції:	<p>зкладах, площа яких не може перевищувати 50 відсотків загальної площі закладу; у приміщеннях об'єктів культурного призначення; у приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, інших державних установ»;</p> <p>-317- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Частину першу статті 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» доповнити після абзацу шостого новим абзацом такого змісту:</p> <p>«забороняється розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів та макетів тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу.»</p>	Відхилено	10) частину першу статті 16 викласти в такій редакції:
289	«Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в тому числі:			«Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі:
290	проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів на тютюнові вироби чи будь-які інші товари, роботи, послуги;			проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів на тютюнові вироби чи будь-які інші товари, роботи, послуги;
291	використання тютюнових виробів з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів;			використання тютюнових виробів з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування з придбання або використання тютюнових виробів;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
292	пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з тютюновими виробами, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або вживання тютюнових виробів;			пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, надання права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з тютюновими виробами, якщо умовою надання чи участі в них є придбання або вживання тютюнових виробів;
293	продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;			продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;
294	розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;	<p>-318- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці сьомому підпункту 10 пункту 1 розділу I слова «з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів» виключити.</p> <p>-319- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>абзац сьомий підпункту 10 після слів «де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві» доповнити словами «(крім магазинів, торговельний асортимент яких складають лише тютюнові вироби та пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння за умови, що товарний асортимент і інформація про виробника та вироби не є видимими поза межами таких магазинів і доступ осіб до 18 років до них не допускається)»;</p> <p>-320- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>- абзац сьомий пункту 10 викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, у яких такі вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, крім одного плаката розміром не більше 40х30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;»;</p> <p>-321- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</p> <p>розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;</p> <p>-322- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</p> <p>Абзац сьомий підпункту 10 пункту 1 розділу I викласти у такій редакції: "розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них;"</p> <p>-323- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 10 пункту 1 розділу I після абзацу сьомого доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів та макетів тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;».		
		-324- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	
		Підпункт 10 пункту 1 розділу І законопроекту після абзацу сьомого додати двома такими абзацами: «розміщення тютюнових виробів, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу; розміщення тютюнових виробів, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»		
296	розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на тютюнових виробках та/або їх упаковці, в тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; вкладень до упаковки тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки тютюнових виробів;			розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на тютюнових виробках та/або на будь-якому їх упакованні, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; листів-вкладок упакування тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упакування тютюнових виробів;
297		-325- Н.д. Крейденко В. В. (р.к. №119)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
298	розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;	розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів та макетів тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;		розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у місцях проведення розважальних заходів, у місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;
299		<p>-326- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</p> <p>розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів та макетів тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;</p> <p>-327- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>частину першу статті 16 доповнити дев'ятим абзацом втакій редакції:</p> <p>"забороняється розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця роздрібної торгівлі, за винятком надання власником чи штатним працівником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років за його зверненням;"</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
300	надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу тютюнових виробів;			надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу тютюнових виробів;
301	продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для тютюнових товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів;			продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів;
302	інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.	<p>-328- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>доповнити новим пунктом частини першої статті 16 такого змісту:</p> <p>"розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів та макетів тютюнових виробів у місцях роздрібноі торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібноі чи оптової торгівлі або споживачам всередині місця роздрібноі чи оптової торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;"</p>	Відхилено	інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.
303	Допускається розміщення інформації для повнолітніх осіб щодо асортименту, споживчих характеристик, обслуговування та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет на веб-сайтах виробників, імпортерів цих виробів, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів з	<p>-329- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац тринадцятий підпункту 10 пункту 1 розділу I виключити.</p> <p>-330- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</p> <p>виключити</p> <p>-331- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>Виключити</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	Допускається розміщення інформації для повнолітніх осіб щодо асортименту, споживчих характеристик, обслуговування та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет на веб-сайтах виробників, імпортерів таких виробів, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів з

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
304	використанням документів, що посвідчують особу в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України»; 11) доповнити статтями 16 ¹ та 16 ² такого змісту:	-332- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213) виключити -333- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В підпункті 11 пункту 1 розділу I законопроекту після слів «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у всіх відмінках та числах додати розділовий знак та слова «, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» у відповідних відмінках та числах. -334- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) абзац перший викласти в такій редакції: «11) доповнити статтею 16-1 такого змісту»	Відхилено Відхилено	використанням документа, що посвідчує особу, в порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України»; 11) доповнити статтями 16 ¹ та 16 ² такого змісту:
305	«Стаття 16 ¹ . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння	-335- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Вагнер В. О. (р.к. №384), Н.д. Дмитрієва О. О. (р.к. №102), Н.д. Макаренко М. В. (р.к. №153), Н.д. Перебийніс М. В. (р.к. №413), Н.д. Кузьмініх С. В. (р.к. №273), Н.д. Заславський Ю. І. (р.к. №114), Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218), Н.д. Дубіль В. О. (р.к. №171), Н.д. Дубнов А. В. (р.к. №414), Н.д. Зуб В. О. (р.к. №410) підпункт 11 пункту 1 розділу I викласти такій редакції: «Стаття 16 ¹ . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому числі:	Враховано	«Стаття 16 ¹ . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у тому числі: проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи будь-які інші товари, роботи, послуги; використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння з метою отримання товарів, робіт, послуг;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи будь-які інші товари, роботи, послуги;</p> <p>використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння з метою отримання товарів, робіт, послуг;</p> <p>пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>продаж пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;</p> <p>розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, де ці пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p>		<p>пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування з придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, надання права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, якщо умовою надання чи участі в них є придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>продаж пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;</p> <p>розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну на пристроях</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або їх упаковок, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адреса веб-сайтів; вкладень до упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в місцях проведення розважальних заходів, на транспортних засобах та обладнанні;</p> <p>надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому вигляді, в якому їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові</p>		<p>для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або на будь-якому їх упакуванні, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів; листків-вкладок до упакування пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упакування пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у місцях проведення розважальних заходів, на транспортних засобах та обладнанні;</p> <p>надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у тому вигляді, в якому їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення,</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Забороняється спонсорство тютюну та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому числі:</p> <p>спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;</p> <p>проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників пристроїв для споживання</p>		<p>повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Забороняється спонсорство тютюну та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у тому числі:</p> <p>спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, у тому числі політичним партіям, політичним чи громадським діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, закладам освіти усіх форм власності;</p> <p>проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, у тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаних з ними організацій.</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>тютюнових виробів без їх згорання або пов'язаних з ними організацій.</p> <p>Стаття 16². Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах</p> <p>Забороняються реклама та стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:</p> <p>проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах чи інші товари, роботи, послуги;</p> <p>використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах з метою отримання товарів, робіт, послуг;</p> <p>пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання, до, в процесі або після придбання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, або якщо умовою надання, або участі в яких, є</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>придбання або використання електронних сигарет та заправних контейнерів;</p> <p>продаж електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;</p> <p>розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах будь-якої інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; вкладень до упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів, на транспортних засобах та обладнанні;</p> <p>надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, в тому вигляді, в якому їй наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках) з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах знаком для товарів і послуг чи з виробником електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах.</p> <p>Забороняється спонсорство електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:</p> <p>спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>надання виробниками електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;</p> <p>проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаних з ними організацій.»;</p> <p>-336- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац другий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Стаття 16¹. Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-337- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>1. Частину першу статті 16¹ Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» доповнити після абзацу шостого новим абзацом такого змісту:</p> <p>«забороняється розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу»</p> <p>-338- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>абзаци другий - вісімнадцятий виключити;</p>	Відхилено	
306	Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому числі:	<p>-339- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац третій підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
307	проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи будь-які інші товари, роботи, послуги;	електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:» -340- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац четвертий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи будь-які інші товари, роботи, послуги;»	Відхилено	
308	використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння з метою отримання товарів, робіт, послуг;	-341- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац п'ятий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити. -342- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац п'ятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням з метою отримання товарів, робіт, послуг;»	Відхилено	
309	пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	-343- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац шостий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
310	пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;» -344- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»	Відхилено	
311	продаж пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;	-345- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «продаж пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;»	Відхилено	
312		-346- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) розміщення електронних сигарет та заправних контейнерів, упаковок електронних сигарет та заправних контейнерів та макетів електронних сигарет та заправних контейнерів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу; -347- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>статтю 16¹ доповнити сьомим абзацом такого змісту: "забороняється розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років за його зверненням;" -348- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p>	Відхилено	
313	розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, де ці пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу пристрої та ціни на них;	<p>У абзаці дев'ятому підпункту 11 пункту 1 розділу I слова «з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів» виключити. -349- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац дев'ятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>управлінням та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у місцях, де ці пристрої та/або вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу пристрої, вироби та ціни на них;»</p> <p>-350- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</p> <p>абзац дев'ятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: "розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, де ці пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу пристрої та ціни на них;"</p> <p>-351- Н.д. Крейденко В. В. (р.к. №119)</p> <p>розміщення пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах,</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>упаковок пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретного пристрою для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронної сигарети, рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;</p> <p>-352- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Підпункт 11 пункту 1 розділу I після абзацу дев'ятого доповнити абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення пристроїв для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну, упаковок пристроїв для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну та макетів пристроїв для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретного пристрою для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;».</p> <p>-353- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Підпункт 11 пункту 1 розділу I законопроекту після абзацу дев'ятого додати двома такими абзацами:</p> <p>«розміщення тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;</p> <p>розміщення тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»</p>		
315	розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або їх упаковок, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адреса веб-сайтів; вкладень до упаковок пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці	<p>-354- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>У абзаці десятому підпункту 11 пункту 1 розділу I слово «безпосередньо» виключити.</p> <p>-355- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці десятому підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту слова «адреса веб-сайтів» замінити словами та розділовим знаком «адрес веб-сайтів, електронної пошти».</p>	<p>Враховано</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p>абзац десятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адреса веб-сайтів, електронної пошти; вкладень до упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p>		
316	розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;	<p>-356- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац одинадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>управлінням, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;»</p> <p>-357- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</p> <p>В абзаці одинадцятому підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити слова "...в місцях роздрібної торгівлі..."</p> <p>-358- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац дванадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p>	<p>Враховано</p> <p>Відхилено</p>	
317	надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p>абзац дванадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>-359- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац тринадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p>	<p>Відхилено</p>	
318	продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p>абзац тринадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаком для товарів</p>	<p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
319	інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.	і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;» -360- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац чотирнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.» -361- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено	
320	Забороняється спонсорство тютюну та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому числі:	доповнити новим пунктом частини першої статті 16-1 такого змісту: розміщення електронних сигарет та заправних контейнерів, упаковок електронних сигарет та заправних контейнерів та макетів електронних сигарет та заправних контейнерів у місцях роздрібною чи оптової торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібною чи оптової торгівлі або споживачам всередині місця роздрібною чи оптової торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу; -362- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
321	спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p>виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»</p> <p>-363- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац шістнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p>	Відхилено	
322	надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;	<p>-364- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац сімнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;»</p>	Відхилено	
323	проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників пристроїв для споживання	<p>-365- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац вісімнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаних з ними організацій.	«проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій.»		
324	Стаття 16 ² . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах	-366- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) в абзаці дев'ятнадцятому слова та цифри «Стаття 16-2» замінити словами та цифрами «Стаття 16-1»	Відхилено	Стаття 16 ² . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах Забороняються реклама та стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, у тому числі: проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи інші товари, роботи, послуги; використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах, з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання до, в процесі або після придбання електронних сигарет,

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
				<p>заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, надання права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, якщо умовою надання або участі в них є придбання або використання електронних сигарет та заправних контейнерів;</p> <p>продаж електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;</p> <p>розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці пристрої), рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, будь-якої інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах,</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
				<p>безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, та/або їх упакувці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; вкладень до упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів, на транспортних засобах та обладнанні;</p> <p>надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, в тому вигляді, в якому їй наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності), включаючи соціальні чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
325	Забороняються будь-яка реклама та	-367-	Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Враховано

ідентифікуються чи асоціюються з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для товарів і послуг чи з виробником електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Забороняється спонсорство електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у тому числі:

спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;

надання виробниками електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, у тому числі політичним партіям, політичним чи громадським діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, закладам освіти усіх форм власності;

проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов'язаних з ними організацій»;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:	У абзаці двадцятому підпункту 11 пункту 1 розділу I слово «будь-яка» виключити.		
326	проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах чи будь-які інші товари, роботи, послуги;	-368- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці двадцять першому підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту слово «досліджень» замінити словами «досліджень та дегустації». -369- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано	
327		Абзац 21 підпункту 11 пункту 1 викласти в наступній редакції: «проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну електронних сигарет (їх елементів чи комплектуючих), заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах на будь-які інші види товарів, роботи, послуги; -370- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано	
328	використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах з метою отримання товарів, робіт, послуг;	абзац двадцять перший підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах чи будь-які інші товари, роботи, послуги;» -371- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	
		Абзац двадцять другий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.		

[illegible]

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
333	забороняється розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібно́ї торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;	<p>надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу такі товари та ціни на них;"</p> <p>-375- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац двадцять сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I після слів «поза межами місця роздрібно́ї торгівлі» доповнити словами «або споживачам всередині місця роздрібно́ї торгівлі».</p> <p>-376- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібно́ї торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»</p> <p>-377- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>Абзац 27 підпункту 11 пункту 1 виключити.</p> <p>-378- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>абзац восьмий частини першої - виключити</p> <p>-379- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</p> <p>Абзац двадцять сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Враховано</p> <p>Враховано</p> <p>Враховано</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
334	забороняється розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібно́ї торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;	<p>-380- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</p> <p>Абзац двадцять восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.</p> <p>-381- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац двадцять восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібно́ї торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»</p> <p>-382- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>Абзац 28 підпункту 11 пункту 1 виключити.</p> <p>-383- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</p> <p>Абзац двадцять восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.</p>	<p>Враховано</p> <p>Відхилено</p> <p>Враховано</p> <p>Враховано</p>	
335	розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах та/або їх упаковок, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної			

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
336	торгової марки; вкладень до упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах; розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;			
337	надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;	-384- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) Абзац 31 підпункту 11 пункту 1 викласти в наступній редакції: «надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення рекламної інформації в мережі Інтернет (крім Інтернет-ресурсів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів), з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах».	Відхилено	
338	продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах знаком для товарів і послуг чи з виробником			

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
339	електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах; інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу, вживання та використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідини, що використовуються в електронних сигаретах.	-385- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) Абзац 33 підпункту 11 пункту 1 виключити.	Відхилено	
340	Забороняється спонсорство тютюну та електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:	-386- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) в абзаці тридцять четвертому пункту 11 слова «тютюну та» виключити	Враховано	
341	спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;			
342	надання виробниками електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;			
343	проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаних з ними організацій.			
344	12) у статті 20:			12) у статті 20:

[illegible]

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
350	розміщення кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях та на території закладів, передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень, а у разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;	<p>управлінням особам, які не досягли 18 років, чи реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше або більше 20 сигарет, сигарил або цигарок, чи поштучно (крім сигар) – одна тисяча гривень, а у разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;»</p> <p>-391- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</p> <p>Абзац 7 пункту 12 частини 1 викласти в наступній редакції:</p> <p>куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях та на території закладів передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – шістдесят неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, а у разі повторного протягом року порушення – шістсот неоподатковуваних мінімумів доходів громадян;</p> <p>-392- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац сьомий підпункту 12 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів у приміщеннях та на території закладів, передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень, а у разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;»</p> <p>-393- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>в абзаці сьомому підпункту 12 слова «закладів, передбачених частиною 2»</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	розміщення кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях та на території закладів, передбачених частиною другою статті 13 цього Закону, – одна тисяча гривень, а в разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;

[illegible]

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
353	<p>порушення вимог частини 6 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень;</p> <p>порушення вимог статті 16, 16¹ чи 16² цього Закону – тридцять тисяч гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, для споживання тютюнових виробів без їх згорання чи електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах»;</p>	<p>-397- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>абзац десятий підпункту 12 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«порушення вимог статті 16, 16¹ чи 16² цього Закону – тридцять тисяч гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах;»</p> <p>-398- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>в абзаці десятому підпункту 12 слова та цифри «162» і слова «для споживання тютюнових виробів без їх згорання» виключити.</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>порушення вимог частини шостої статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень;</p> <p>порушення вимог статей 16, 16¹ чи 16² цього Закону – тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року порушення – п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання чи електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах».</p> <p>У зв'язку із цим абзац тринадцятий вважати абзацом десятим;</p>
354	частину четверту викласти в такій редакції:			частину четверту викласти в такій редакції:
355	«У разі невиконання в добровільному порядку суб'єктами господарювання рішень (постанов) центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів, та його посадових осіб про накладення фінансових санкцій за порушення законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення, примусове виконання таких рішень (постанов) здійснюється центральним органом виконавчої влади, що реалізує	<p>-399- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</p> <p>Абзац 12 пункту 12 частини 1 ВИКЛЮЧИТИ;</p>	Відхилено	«У разі невиконання в добровільному порядку суб'єктами господарювання рішень (постанов) центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів, та його посадових осіб про накладення фінансових санкцій за порушення законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення примусове виконання таких рішень (постанов) здійснюється центральним органом виконавчої влади, що реалізує

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
356	державну політику у сфері організації примусового виконання рішень судів та інших органів (посадових осіб), в порядку, встановленому Законом України «Про виконавче провадження». 2. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):	-400- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) 2. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):»	Враховано	державну політику у сфері організації примусового виконання рішень судів та інших органів (посадових осіб), у порядку, встановленому Законом України «Про виконавче провадження». 1. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):
357	1) у статті 1:			1) у статті 1:
358	абзац одинадцятий викласти в такій редакції:	-401- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац другий підпункту 1 пункту 2 розділу I викласти у такій редакції: «абзац одинадцятий виключити».	Відхилено	абзац одинадцятий викласти в такій редакції:
359	«тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні. Тютюнові вироби поділяються на тютюнові вироби для куріння (сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарилі, а також люльковий тютюн, тютюн для самокруток та інші вироби з тютюну, що споживаються шляхом згорання та виділення тютюнового диму) та бездимні тютюнові вироби (нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, та інші вироби з тютюну, споживання яких не передбачає горіння та виділення тютюнового диму);»;	-402- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац третій підпункту 1 пункту 2 розділу I виключити.	Враховано частково	"тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні";
360	абзац тридцять шостий викласти в такій редакції:	-403- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац четвертий підпункту 1 пункту 2 розділу I викласти у такій редакції: «абзац тридцять шостий виключити».	Відхилено	абзац тридцять шостий викласти в такій редакції:
361	«медичне попередження – термін	-404- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)	Відхилено	«медичне попередження – термін

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
362	вживається у значенні, наведеному в Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;	Абзац п'ятий підпункту 1 пункту 2 розділу I виключити.		вживається у значенні, наведеному в Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
363	доповнити статтю новим абзацом такого змісту: «Терміни «введення в обіг тютюнового виробу», «електронна сигарета», «замінники тютюну», «заправний контейнер», «зовнішнє упакування», «інгредієнт», «куріння тютюнових виробів», «новітній тютюновий виріб», «нюхальний тютюн», «одинична пачка», «предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів», «робоче місце», «сигарета», «сигара», «сигарила», «смако-ароматична добавка», «смола», «споживач тютюнового виробу», «тютюн», «тютюн для кальяну», «тютюн для люльки», «тютюн для перорального вживання», «тютюн для самокруток», «тютюновий дим» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;	-405- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац сьомий підпункту 1 пункту 2 розділу I: після слів та знаків ««куріння тютюнових виробів»,» доповнити словами та знаками ««медичне попередження»»; після слів та знаків ««тютюновий дим»,» доповнити словами та знаками ««тютюнові вироби»».	Відхилено	доповнити новим абзацом такого змісту: «Терміни «введення в обіг тютюнового виробу», «електронна сигарета», «замінники тютюну», «заправний контейнер», «зовнішнє упакування», «інгредієнт», «куріння тютюнових виробів», «новітній тютюновий виріб», «нюхальний тютюн», «одинична пачка», «предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів», «робоче місце», «сигарета», «сигара», «сигарила», «смако-ароматична добавка», «смола», «споживач тютюнового виробу», «тютюн», «тютюн для кальяну», «тютюн для люльки», «тютюн для перорального вживання», «тютюн для самокруток», «тютюновий дим» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
364		-406- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) Абзац 7 підпункту 1 пункту 2 розділу I виключити. -407- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) - частину другу доповнити пунктом 2 наступного змісту: «2) у статті 9: абзац другий викласти в наступній редакції: «Визначення відповідності рівнів вмісту смоли, нікотину та монооксиду вуглецю в димі однієї сигарети встановленим цим Законом показникам здійснюють акредитовані згідно із законодавством випробувальні лабораторії усіх форм власності відповідно до визначених методик.»»;	Відхилено	
		-408- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) 2) у статті 9: абзац другий викласти в такій редакції: «Визначення відповідності рівнів	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		вмісту смоли, нікотину та монооксиду вуглецю в димі однієї сигарети встановленим цим Законом показникам здійснюють акредитовані згідно із законодавством випробувальні лабораторії усіх форм власності відповідно до визначених методик».		
365	2) у статті 11:			2) у статті 11:
366	частину третю викласти в такій редакції:			частину третю викласти в такій редакції:
367	«3. Маркування тютюнових виробів, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином:			«3. Маркування тютюнових виробів, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином:
368	на кожній одиниці тютюнової продукції (сигареті, цигарці тощо) вказується власна назва виробу.			на кожній одиниці тютюнової продукції (сигареті, цигарці тощо) вказується власна назва виробу.
369	На кожній одиничній пачці, коробці або сувенірній коробці вказується:			На кожній одиничній пачці, коробці або сувенірній коробці вказується:
370	найменування суб'єкта господарювання-виробника або тютюнової компанії;			найменування суб'єкта господарювання-виробника або тютюнової компанії;
371	загальна та власна назви;			загальна та власна назви;
372	наявність фільтруючого мундштука;			наявність фільтруючого мундштука;
373	кількість одиниць у пачці, коробці чи в сувенірній коробці;			кількість одиниць у пачці, коробці чи в сувенірній коробці;
374	медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;			медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
375	позначення нормативного документа;	-409- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	позначення нормативного документа;
376	штриховий код.			штриховий код.
377	На упаковці (за виключенням прозорих обгортки), в якій вироби знаходяться в пачках або коробках, вказується:			На упаковці (за виключенням прозорих обгортки), в якій вироби знаходяться в пачках або коробках, вказується:
378	загальна та власна назви виробу;			загальна та власна назви виробу;
379	кількість одиниць продукції в упаковці;			кількість одиниць продукції в упаковці;
380	медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом			медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
381	України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»; штриховий код.	-410- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43) Виключити	Відхилено	України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»; штриховий код.
382	На транспортній тарі вказується:			На транспортній тарі вказується:
383	загальна та власна назви виробу;			загальна та власна назви виробу;
384	найменування суб'єкта господарювання-виробника та його місцезнаходження;			найменування суб'єкта господарювання-виробника та його місцезнаходження;
385	кількість одиниць продукції в упаковці;			кількість одиниць продукції в упаковці;
386	дата виготовлення;			дата виготовлення;
387	позначення нормативного документа (для продукції вітчизняного виробництва, призначеної для реалізації на території України).			позначення нормативного документа (для продукції вітчизняного виробництва, призначеної для реалізації на території України).
388	Знаки для товарів і послуг на тютюнових výroбах виконуються мовою та у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знаку для товарів і послуг.			Знаки для товарів і послуг на тютюнових výroбах виконуються мовою та у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знаку для товарів і послуг.
389	Продукція, призначена для експорту, маркується згідно з умовами відповідної угоди на експорт»;			Продукція, призначена для експорту, маркується згідно з умовами відповідної угоди на експорт»;
390	абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:			у частині четвертій: абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:
391	«4. Виробник може наносити на етикетки додаткову інформацію щодо характеристики продукту. При цьому виробникам тютюнових виробів забороняється наносити на етикетки інформацію, яка заборонена Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;	-411- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	«4. Виробник може наносити на етикетки додаткову інформацію щодо характеристики продукту. При цьому виробникам тютюнових виробів забороняється наносити на етикетки інформацію, заборонену Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
392	абзац п'ятий частини четвертої виключити;			абзац п'ятий виключити;
393	3) у статті 15 ² :			3) у статті 15 ² :
394	назву викласти в такій редакції:			назву викласти в такій редакції:
395	«Стаття 15 ² . Обмеження щодо споживання			«Стаття 15 ² . Обмеження щодо споживання

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання»;	абзац третій підпункту 3 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Стаття 15 ² . Обмеження щодо споживання пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»		пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, вживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання»;
396	частини другу та третю викласти в такій редакції:			частини другу та третю викласти в такій редакції:
397	«Обмеження щодо споживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання і відповідальність за їх порушення встановлюються Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення" та Кодексом України про адміністративні правопорушення.	-412- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац п'ятий підпункту 3 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Обмеження щодо споживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і відповідальність за їх порушення встановлюються Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення" та Кодексом України про адміністративні правопорушення.»	Відхилено	«Обмеження щодо вживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та відповідальність за їх порушення встановлюються Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення" та Кодексом України про адміністративні правопорушення.
398	На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання»;	-413- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац шостий підпункту 3 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та	Відхилено	На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративно-територіальної одиниці можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання»;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»		
		-414- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано	
		абзац шостий пункту 3 викласти в наступній редакції: «На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»;		
		-415- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)	Відхилено	
		Слова "сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території" замінити словами "виконавчі органи сільських, селищних, міських рад в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці"		
		Обґрунтування: запропоновані законопроектom повноваження притаманні власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.		
399		-416- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)	Відхилено	
		Слова та символи "(крім пива у пластиковій тарі)" виключити		
400	4) у статті 15 ³ :			4) у статті 15 ³ :
401	а) назву статті 15 ³ викласти в такій редакції:			назву статті 15 ³ викласти в такій редакції:
402	«Стаття 15 ³ . Обмеження щодо продажу	-417- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	«Стаття 15 ³ . Обмеження щодо продажу

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;	абзац другий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Стаття 15 ³ . Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»		пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;
403	частини першу-п'яту викласти в такій редакції:			частини першу-п'яту викласти в такій редакції:
404	«Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:	-418- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац четвертий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»	Відхилено	«Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:
405	1) особами, які не досягли 18 років;			1) особами, які не досягли 18 років;
406	2) особам, які не досягли 18 років;			2) особам, які не досягли 18 років.
407	Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:	-419- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац сьомий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних	Відхилено	Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»		
408	1) у приміщеннях та на території навчальних закладів, закладів охорони здоров'я, крім ресторанів, що знаходяться на території санаторіїв;			1) у приміщеннях та на території навчальних закладів, закладів охорони здоров'я, крім ресторанів, що знаходяться на території санаторіїв;
409	2) у приміщеннях спеціалізованих торговельних організацій, що здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами, а також у відповідних відділах (секціях) універсальних торговельних організацій;			2) у приміщеннях спеціалізованих торговельних організацій, що здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами, а також у відповідних відділах (секціях) універсальних торговельних організацій;
410	3) у закритих спортивних спорудах (крім пива у пластиковій тарі);	-420- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286) Слова та символи "(крім пива у пластиковій тарі)" виключити	Відхилено	3) у закритих спортивних спорудах (крім пива у пластиковій тарі);
411	4) з торгових автоматів;			4) з торгових автоматів;
412	5) на полицях самообслуговування (крім тютюнових виробів у блоках та алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива);			5) на полицях самообслуговування (крім тютюнових виробів у блоках та алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива);
413	6) поштучно (для тютюнових виробів, крім сигар);			6) поштучно (для тютюнових виробів, крім сигар);
414	7) з рук;	-421- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац чотирнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «7) з рук, лотків;»	Враховано	7) з рук, лотків;
415	8) у споживчих упаковках, що містять менше 20 сигарет;	-422- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац п'ятнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «8) у споживчих упаковках, що містять менше або більше 20 сигарет;»	Відхилено	8) у споживчих упаковках, що містять менше 20 сигарет;
416	9) у невизначених для цього місцях торгівлі.			9) у невизначених для цього місцях торгівлі;
417	Забороняється продаж товарів дитячого асортименту, що імітують тютюнові вироби,			Забороняється продаж будь-яких товарів дитячого асортименту, що імітують тютюнові

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
418	електронні сигарети, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити продаж пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.	-423- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац вісімнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити продаж пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»	Відхилено	вироби, електронні сигарети, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративно-територіальної одиниці можуть заборонити або обмежити продаж пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.
419		-424- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286) Слова "сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території" замінити словами "виконавчі органи сільських, селищних, міських рад в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці" Обґрунтування: запропоновані законопроектом повноваження притаманні власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.	Відхилено	
420	Якщо у продавця пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних	-425- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286) Слова та символи "(крім пива у пластиковій тарі)" виключити -426- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац дев'ятнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:	Відхилено	Якщо у продавця пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння виникли сумніви щодо досягнення 18-річного віку покупцем, який купує пиво (крім безалкогольного), алкогольні, слабоалкогольні напої, вина столові, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, продавець повинен звернутися до такого покупця з вимогою пред'явити паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує його вік.	«Якщо у продавця пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням виникли сумніви щодо досягнення 18-річного віку покупцем, який купує пиво (крім безалкогольного), алкогольні, слабоалкогольні напої, вина столові, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, продавець повинен звернутися до такого покупця з вимогою пред'явити паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує його вік.»		сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння виникли сумніви щодо досягнення 18-річного віку покупцем, який купує пиво (крім безалкогольного), алкогольні, слабоалкогольні напої, вина столові, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, продавець зобов'язаний звернутися до такого покупця з вимогою пред'явити паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує його вік.
421	У разі відмови покупця надати такий документ продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння такий особі забороняється».	-427- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац двадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «У разі відмови покупця надати такий документ продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням такий особі забороняється»	Відхилено	У разі відмови покупця надати такий документ забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння такий особі».
422	3. У статті 22 Закону України «Про	-428- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Відхилено	2. У статті 22 Закону України «Про

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):	<p>Статтю 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами) викласти в такій редакції:</p> <p>1. Забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:</p> <p>на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;</p> <p>у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>на транспорті;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру;</p> <p>засобами зовнішньої реклами;</p> <p>у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного,</p>		рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами): у частині першій:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб; у мережі Інтернет.</p> <p>2. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється:</p> <p>на радіо та телебаченні з 6 до 23 години;</p> <p>на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань;</p> <p>в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);</p> <p>на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену;</p> <p>засобами зовнішньої реклами.</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;</p> <p>забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей; не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв;</p> <p>не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;</p> <p>не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p> <p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв чи паління тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв чи тютюнопаління або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів та алкогольних напоїв;</p> <p>не може містити зображень лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів; не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, запальничках, попільничках.</p> <p>4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаки для товарів і послуг, інші об'єкти права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН)</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу їх куріння, споживання.</p> <p>6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги.</p> <p>надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>продаж тютюнових виробів електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку;</p> <p>розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання.</p> <p>7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: «Куріння може викликати захворювання на рак», «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність.</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Текст попередження в рекламі в друкованих засобах масової інформації має розміщуватися горизонтально, внизу рекламного зображення.</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням збороняється.»</p> <p>-429- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>3. Статтю 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами) викласти в такій редакції:</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права</p> <p>1. Забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:</p> <p>на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;</p> <p>у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>на транспорті (в тому числі на велосипедах та самокатах);</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>засобами зовнішньої реклами;</p> <p>у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;</p> <p>у мережі Інтернет.</p> <p>2. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється:</p> <p>на радіо та телебаченні з 6 до 23 години;</p> <p>на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань;</p> <p>в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);</p> <p>на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену;</p> <p>засобами зовнішньої реклами.</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;</p> <p>забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей;</p> <p>не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв; не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;</p> <p>не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p> <p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв чи паління тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв чи тютюнопаління або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів та алкогольних напоїв;</p> <p>не може містити зображень лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої;</p> <p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, запальничках, попільничках.</p> <p>4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаки для товарів і послуг, інші об'єкти права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу їх куріння, споживання.</p> <p>6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги</p> <p>надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням</p> <p>продаж тютюнових виробів електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку;</p> <p>розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання.</p> <p>7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: «Куріння може викликати захворювання на рак», «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я»,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність.</p> <p>Текст попередження в рекламі в друкованих засобах масової інформації має розміщуватися горизонтально, внизу рекламного зображення.</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТБЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням збороняється.»</p>		
423		<p>-430- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Зміни до першого абзацу частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», що</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		вносяться пунктом 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»		
		-431- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299) частину першу статті 22 викласти в такій редакції: "1. Забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:"	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>-432- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</p> <p>Доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>"4. Пункт "а" частини першої статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (Відомості Верховної Ради України, 1997, № 24, ст.170) доповнити підпунктами 9-1 та 9-2 такого змісту:</p> <p>"9-1) встановлення постійної або тимчасової заборони куріння тютюнових виробів у визначених місцях в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці;</p> <p>9-2) встановлення на час проведення масових заходів тимчасової заборони або обмеження споживання пива, алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у визначених місцях в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці;"</p>	Відхилено	
424		<p>-433- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>частину першу статті 22 доповнити останнім абзацом в такій редакції:</p> <p>"забороняється розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання."</p>	Відхилено	
425		<p>-434- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
426		<p>частину четверту статті 22 викласти в такій редакції:</p> <p>"4. Спонсорство теле-, радіопередач, театральньо-концертних, спортивних та інших заходів, з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється."</p> <p>-435- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p>	Відхилено	
427		<p>частину п'яту статті 22 викласти в такій редакції:</p> <p>"5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення або процесу куріння, використання, споживання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння."</p> <p>-436- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p>	Відхилено	
		<p>частину дев'яту статті 22 викласти в такій редакції:</p> <p>"9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Забороняється реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється."</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
428	у тексті статті слова «тютюнові вироби» в усіх відмінках доповнити словами «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідному відмінку;	-437- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) абзац другий пункту 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «у назві та тексті статті слова «тютюнові вироби» в усіх числах та відмінках доповнити словами «електронні сигарети», «рідини, що використовуються в електронних сигаретах», «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння», «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» у відповідних відмінках;»	Відхилено	
429		-438- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Вагнер В. О. (р.к. №384), Н.д. Дмитрієва О. О. (р.к. №102), Н.д. Макаренко М. В. (р.к. №153), Н.д. Перебийніс М. В. (р.к. №413), Н.д. Кузьмініх С. В. (р.к. №273), Н.д. Заславський Ю. І. (р.к. №114), Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218), Н.д. Дубіль В. О. (р.к. №171), Н.д. Дубнов А. В. (р.к. №414), Н.д. Зуб В. О. (р.к. №410) абзац перший частини першої викласти в такій редакції: «1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння (крім випадків, визначених законом), в тому числі:» -439- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац перший частини першої викласти в такій редакції:	Враховано	абзаци перший, п'ятий, шостий, восьмий і дев'ятий викласти в такій редакції: «1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння (крім випадків, передбачених законом), у тому числі» «на транспортних засобах;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»»</p> <p>-440- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Враховано	
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац п'ятий частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«на транспортних засобах;»»</p> <p>-441- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Відхилено	
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину першу додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обмін тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p>-442- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину першу додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p>-443- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Відхилено	
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину першу додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу, куріння (вживання, споживання) тютюнових виробів, тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»»</p> <p>-444- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p>	Відхилено	
		<p>доповнити пункт після абзацу другого новим абзацом такого змісту:</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		«абзац четвертий частини першої доповнити словами «(крім магазинів, торговельний асортимент яких складають лише тютюнові вироби та пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння за умови, що товарний асортимент і інформація про виробника та вироби не є видимим поза межами таких магазинів і доступ осіб до 18 років до них не допускається)».		
		У зв'язку з цим абзаци третій - шостий вважати відповідно абзацами четвертим – сьомим»;		
431	абзац шостий частини першої викласти в такій редакції:			
432	«за допомогою заходів рекламного характеру»;			за допомогою заходів рекламного характеру»;
433		-445- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац восьмий частини першої викласти в такій редакції: «у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів;»»	Враховано	«у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів;
434	абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції:	-446- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції: «у мережі Інтернет;»»	Враховано	
435	«у мережі Інтернет».	-447- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «частину першу додати новим абзацом такого змісту: «у соціальних мережах чи інших цифрових мережах;»»	Враховано редакційно	у мережі Інтернет, соціальних чи інших цифрових мережах";
		-448- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
436		<p>абзац шостий пункту 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«у мережі Інтернет, у соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»</p> <p>-449- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p>	Враховано редакційно	
		<p>Внести зміни до абзацу дев'ятого частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», виклавши його в такій редакції:</p> <p>«у мережі Інтернет, включно з соціальними та іншими цифровими мережами;»</p> <p>-450- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p>	Відхилено	
		<p>абзац шостий доповнити словами:</p> <p>«за винятком реклами пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, яка може розповсюджуватися лише на веб-сайтах, переважна більшість аудиторії яких складається із осіб старше 18 років. Порядок визначення веб-сайтів, переважна більшість аудиторії яких складається із осіб старше 18 років, затверджується спеціально уповноваженим Кабінетом Міністрів України центральним органом виконавчої влади».</p> <p>-451- Н.д. Крейденко В. В. (р.к. №119)</p>	Відхилено	
		<p>після абзацу дев'ятого частини шостої додати новий абзац такого змісту:</p> <p>«розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця роздрібної торгівлі, за винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу конкретного виробу</p>		<p>доповнити абзацами десятим і одинадцятим такого змісту:</p> <p>«використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації,</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу.»</p> <p>-452- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«3. Статтю 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами) викласти в такій редакції:</p> <p>«Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та реклама й стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах,</p>	Відхилено	<p>обмін тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння";</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:</p> <p>на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;</p> <p>у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>на транспортних засобах;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів тютюнових виробів за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів);</p> <p>засобами зовнішньої реклами;</p> <p>у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів;</p> <p>безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обмін тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням з метою отримання товарів, робіт, послуг;</p> <p>пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>у мережі Інтернет;</p> <p>у соціальних мережах чи інших цифрових мережах; інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу, куріння (вживання, споживання) тютюнових виробів, тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>2. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється: на радіо та телебаченні з 6 до 23 години;</p> <p>на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);</p> <p>засобами внутрішньої реклами; за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);</p> <p>на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену; засобами зовнішньої реклами.</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:</p> <p>забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;</p> <p>забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей; не повинна містити зображення процесу куріння тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;</p> <p>не може формувати думку, що куріння або вживання алкоголю, вживання електронних сигарет, вживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p> <p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи куріння (вживання, споживання) тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи тютюнокуріння або негативно розцінювати факт утримання від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та алкогольних напоїв;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>не може містити зображень лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів;</p> <p>не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні сигарети, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничках, попільничках.</p> <p>4. Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється. Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, споживання.</p> <p>6. Забороняються такі види діяльності з рекламування та стимулювання продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;</p> <p>надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах, вздовж автошляхів;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу куріння тютюнових</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів;</p> <p>продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, в соціальних мережах чи інших цифрових мережах;</p> <p>розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;</p> <p>розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу.</p> <p>7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі і на упаковках таких товарів, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Вживання цього виробу шкодить здоров'ю та викликає сильну залежність».</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Текст попередження в рекламі в друкованих засобах масової інформації має розміщуватися горизонтально, внизу рекламного зображення.</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнокуріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та зловживання алкоголем не менше 7 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами куріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.»»</p> <p>-453- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:</p> <p>«безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на тютюнові вироби електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>-454- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«доповнити новою частиною такого змісту:</p> <p>«1. Тютюновими виробами для цілей цієї статті вважаються:</p> <p>тютюнові вироби - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>електронні сигарети - у значенні, наведеному в Податковому кодексі України; рідини, що використовуються в електронних сигаретах, - у значенні, наведеному в Податковому кодексі України;</p> <p>тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>інші будь-які тютюновмісні вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні;</p> <p>пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>інші пристрої для забезпечення куріння (вживання, споживання) виробів, зазначених в абзацах другому-шостому цієї частини.»</p> <p>частини 1-9 вважати відповідно частинами 2-10.»</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
438		-455- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431) Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом: «безоплатна або оплачувана оренда, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;»	Відхилено	
		-456- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431) Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом: «видиме розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням надання штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його звернення;»	Відхилено	
		-457- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «назву статті викласти в такій редакції: «Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та реклама й стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
439		<p>за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»»</p> <p>-458- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Абзац перший частини четвертої статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, публікацій у друкованих виданнях та інших медіа, на веб-сайтах з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p>	Враховано частково	<p>абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, публікацій у друкованих виданнях та інших медіа, на веб-сайтах з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;</p>
440		<p>-459- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Частину п'яту статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>	Враховано частково	<p>частину п'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або процесу їх куріння, споживання»;</p> <p>у тексті статті після слів «тютюнові вироби» в усіх відмінках доповнити словами «електронні сигарети, рідини, що</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
441		<p>управлінням або процесу їх куріння, споживання."</p> <p>-460- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Частину дев'яту статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Забороняються будь-яка реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p>	Відхилено	використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідному відмінку.
442		<p>-461- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет,</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
443		<p>рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:»»</p> <p>-462- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац шостий частини третьої викласти в такій редакції: «не може формувати думку, що куріння або вживання алкоголю, вживання електронних сигарет, вживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя:»»</p>	Відхилено	
444		<p>-463- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац сьомий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи куріння (вживання,</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
445		<p>споживання) тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;»»</p> <p>-464- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац восьмий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокоїливими засобами;»»</p>	Відхилено	
446		<p>-465- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац дев'ятий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи тютюнокуріння або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та алкогольних напоїв;»»</p>	Відхилено	
447		<p>-466- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац одинадцятий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
448		<p>сигарети, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p>-467- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац дванадцятий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничках, попільничках.»»</p>	Відхилено	
449		<p>-468- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
450		<p>власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється.»»</p> <p>-469- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину п'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, споживання.»»</p>	Відхилено	
451		<p>-470- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування та стимулювання продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
452		<p>електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»»</p> <p>-471- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац другий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p>	Відхилено	
453		<p>-472- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац третій частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
454		<p>використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p>-473- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац четвертий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;»»</p>	Відхилено	
455		<p>-474- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац п'ятий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p>	Відхилено	
456		<p>-475- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
457		<p>«абзац шостий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах, вздовж автошляхів;»»</p> <p>-476- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац сьомий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
458		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу куріння тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p>-477- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац дев'ятий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, в соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»»</p>	Відхилено	
459		<p>-478- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину шосту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
460		<p>-479- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину шосту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»»</p>	Відхилено	
461		<p>-480- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину шосту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
462		<p>чи власником торгівельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»»</p> <p>-481- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини сьомої викласти в такій редакції:</p> <p>«7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі і на упаковках таких товарів, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Вживання цього виробу шкодить здоров'ю та викликає сильну залежність».»»</p>	Відхилено	
463		<p>-482- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину восьму викласти в такій редакції:</p> <p>«8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
464		<p>зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнокуріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та зловживання алкоголем не менше 7 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.»»</p> <p>-483- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину дев'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
465		електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами куріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.»» -484- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано	
466	II. Прикінцеві положення	Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «По тексту статті після слова «куріння» у відповідних відмінках додати слова та розділові знаки «(вживання, споживання)» у відповідних відмінках.»		II. Прикінцеві положення
467	1. Цей Закон набирає чинності через вісімнадцять місяців з дня його опублікування, крім:	-485- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац перший пункту 1 розділу II викласти у такій редакції: «1. Цей Закон набирає чинності з дня його опублікування та вводиться в дію через шість місяців з дня його опублікування.». -486- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Відхилено	1. Цей Закон набирає чинності через вісімнадцять місяців з дня його опублікування, крім:
		1. Цей Закон набирає чинності через дванадцять місяців з дня його опублікування, крім -487- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	
		Абзац перший пункту 1 розділу II законопроекту викласти в такій редакції: «1. Цей Закон набирає чинності через три місяці з дня його опублікування, крім:» -488- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		1. Цей Закон набирає чинності через дванадцять місяців з дня його опублікування, крім: -489- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Відхилено	
		слова «вісімнадцять місяців» замінити словами «двадцять чотири місяці». -490- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
468	абзаців чотирнадцятого-шістнадцятого пункту 7 частини першої розділу 1, які набирають чинності з дня його опублікування;	1. Цей Закон набирає чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування, крім: -491- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац другий пункту 1 розділу II виключити. -492- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено Відхилено	абзаців чотирнадцятого-шістнадцятого підпункту 7 пункту 1 розділу I, які набирають чинності з дня опублікування цього Закону;
469	абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8 частини першої розділу 1, які набирають чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування;	абзаців чотирнадцятого-шістнадцятого пункту 7 частини першої розділу 1, які набирають чинності з дня його опублікування; -493- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац третій пункту 1 розділу II виключити. -494- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218) абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8 частини першої розділу 1, які набирають чинності через вісімнадцять місяців з дня його опублікування; -495- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) в абзаці третьому слова «та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8» виключити; -496- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці третьому пункту 1 розділу II законопроекту слова «двадцять чотири місяці» замінити словами «дванадцять місяців». -497- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено Відхилено Враховано Відхилено Відхилено	абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого підпункту 7 пункту 1 розділу I, які набирають чинності через двадцять чотири місяці з дня опублікування цього Закону;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8 частини першої розділу 1, які набирають чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування; -498- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		Виключити		
470	пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня опублікування.	-499- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац четвертий пункту 1 розділу II виключити. -500- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)	Відхилено	підпункту 9 пункту 1 розділу I, який набирає чинності через шість місяців з дня опублікування цього Закону;
		пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через три місяці з дня опублікування. -501- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Відхилено	
		абзац 4 пункту 1 розділу II викласти в наступній редакції: абзацу чотирнадцятого пункту 4 частини першої розділу 1 цього Закону (щодо вмісту нікотину у рідинах, що використовуються в електронних сигаретах), який набирає чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування; пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня його опублікування. -502- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	
		Абзац четвертий пункту 1 розділу II законопроекту виключити. -503- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено	
		пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через два місяці з дня опублікування.» -504- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня опублікування.		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
471		-505- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79) доповнити пункт новим абзацом такого змісту: «абзаців четвертого, п'ятого, двадцять першого та передостаннього абзацу підпункту 1 пункту 1 розділу I, підпункту 8 пункту 1 розділу I, які набирають чинності з 1 червня 2022 року»;	Враховано	абзаців четвертого, п'ятого, двадцять першого та п'ятдесят першого підпункту 1, підпункту 8 пункту 1 розділу I, які набирають чинності з 1 червня 2022 року.
472	2. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:	-506- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) Абзац перший пункту 2 розділу II законопроекту викласти в такій редакції: «2. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:»	Відхилено	2. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:
473		-507- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Пункт 2 розділу II після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «забезпечити прийняття нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону;».	Відхилено	
474		-508- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Пункт 2 розділу II після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;».	Відхилено	
475		-509- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Пункт 2 розділу II після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.».	Відхилено	
476	привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити розробку та затвердження міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону, та приведення їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.	-510- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182) Абзац другий пункту 2 розділу II виключити.	Відхилено	привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити розробку та затвердження міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади нормативно-правових актів, що впливають із цього

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
477		<p>-511- Н.д. Стефанчук Р. О. (р.к. №2)</p> <p>Розділ II «Прикінцеві положення» доповнити новим пунктом такого змісту: «Кабінету Міністрів України у 2023 році поінформувати Верховну Раду України про стан виконання цього Закону».</p> <p>Обґрунтування: З метою забезпечення ефективності парламентського контролю за прийнятими рішеннями та відповідно до п. 13 ч. 1 ст. 85 Конституції України пропонується передбачити обов'язок Кабінету Міністрів України поінформувати Верховну Раду України у 2023 році про стан виконання цього Закону.</p> <p>-512- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Вагнер В. О. (р.к. №384), Н.д. Дмитрієва О. О. (р.к. №102), Н.д. Макаренко М. В. (р.к. №153), Н.д. Перебийніс М. В. (р.к. №413), Н.д. Кузьмініх С. В. (р.к. №273), Н.д. Заславський Ю. І. (р.к. №114), Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218), Н.д. Дубіль В. О. (р.к. №171), Н.д. Дубнов А. В. (р.к. №414), Н.д. Зуб В. О. (р.к. №410)</p> <p>Народні депутати України - члени Комітету Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування</p> <p>4. Тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, введені в обіг до набрання чинності відповідними положеннями цього Закону знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання, але не довше дванадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом».</p> <p>-513- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p>	<p>Враховано</p> <p>Враховано</p> <p>Враховано частково</p>	<p>Закону, та приведення їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.</p> <p>3. Кабінету Міністрів України у 2023 році поінформувати Верховну Раду України про стан виконання цього Закону.</p> <p>4. Тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, введені в обіг до набрання чинності відповідними положеннями цього Закону, знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання, але не довше дванадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом.</p> <p>5. Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів, які введено в обіг на території України до набрання чинності підпунктом 8 пункту 1 розділу I цього Закону, зобов'язані протягом трьох місяців з дня набрання цим положенням цього Закону чинності подати до центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, повідомлення про такі вироби та інформацію, яка додається до такого повідомлення».</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
478		Розділ II доповнити пунктом 3 такого змісту: «3. Встановити, що електронні сигарети, заправні контейнери і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, які були вироблені в Україні або імпортовані в Україну до набрання чинності цим Законом та відповідають вимогам законодавства на дату їх виробництва, знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання».		
		-514- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)	Відхилено	
		3. Тютюнові вироби, електронні сигарети, трав'яні вироби для куріння, вироблені в Україні або імпортовані в Україну до набрання чинності внесеними цим законом змінами, знаходяться в обігу до їх повної реалізації.		
		-515- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)	Враховано частково	
		доповнити розділ новими пунктами такого змісту: «3. Тютюнові вироби, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, введені в обіг до набрання чинності відповідними положеннями цього Закону знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання. 4. Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів, які введено в обіг на території України до набрання чинності підпунктом 8 пункту 1 розділу I цього Закону зобов'язані протягом 3 місяців з дня набрання цим положенням Закону чинності, подати до центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення,		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
479	Голова Верховної Ради	повідомлення про такі вироби та інформацію, яка додається до такого повідомлення».		Голова Верховної Ради
480	України			України



ЄАС ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: РАДУЦЬКИЙ МИХАЙЛО БОРИСОВИЧ

Сертифікат: 2B6C7DF9A3891DA104000000847C3D00EB932302

Дійсний до: 18.03.2022 23:59:59

Апарат Верховної Ради України
№ 04-18/03-2021/233317 від 15.07.2021

