

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
313	розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, де ці пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу пристрої та ціни на них;	<p>пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років за його зверненням;"</p> <p><b>-348- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>У абзаці дев'ятому підпункту 11 пункту 1 розділу I слова «з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів» виключити.</p> <p><b>-349- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац дев'ятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у місцях, де ці пристрої та/або вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за виключенням одного плаката</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу пристрої, вироби та ціни на них;»		
		<b>-350- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</b>	Відхилено	
		абзац дев'ятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: "розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, де ці пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу пристрої та ціни на них;"		
		<b>-351- Н.д. Крейденко В. В. (р.к. №119)</b>	Відхилено	
		розміщення пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного пристрою для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,		



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		електронної сигарети, рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу; <b>-352- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b>	Відхилено	
		Підпункт 11 пункту 1 розділу I після абзацу дев'ятого доповнити абзацом такого змісту: «розміщення пристроїв для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну, упаковок пристроїв для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну та макетів пристроїв для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного пристрою для забезпечення куріння тютюнових виробів та тютюну окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;».		
		<b>-353- Н.д. Репіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	
		Підпункт 11 пункту 1 розділу I законопроекту після абзацу дев'ятого додати двома такими абзацами: «розміщення тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
315	розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адреса веб-сайтів; вкладень до упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p>розміщення тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»</p> <p><b>-354- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>У абзаці десятому підпункту 11 пункту 1 розділу I слово «безпосередньо» виключити.</p> <p><b>-355- Н.д. Репіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>В абзаці десятому підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту слова «адреса веб-сайтів» замінити словами та розділовим знаком «адрес веб-сайтів, електронної пошти».</p> <p>абзац десятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюну безпосередньо на пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адреса веб-сайтів, електронної пошти; вкладень до упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>	<p>Враховано</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
316	розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;	<p>управлінням; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p><b>-356- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац одинадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;»</p> <p><b>-357- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</b></p> <p>В абзаці одинадцятому підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити слова "...в місцях роздрібної торгівлі,..."</p>	Відхилено	
317	надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p><b>-358- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац дванадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
318	продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p>будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p><b>-359- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац тринадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p>	Відхилено	
319	інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.	<p><b>-360- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац чотирнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу та використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p><b>-361- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</b></p> <p>доповнити новим пунктом частини першої статті 16-1 такого змісту:</p> <p>розміщення електронних сигарет та заправних контейнерів, упаковок електронних сигарет та заправних контейнерів та макетів електронних сигарет та заправних контейнерів у місцях роздрібно́ї чи оптово́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібно́ї чи оптово́ї торгівлі або споживачам всередині місця роздрібно́ї чи оптово́ї торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;</p>	Відхилено	
320	Забороняється спонсорство тютюну та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому числі:	<p><b>-362- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац п'ятнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Забороняється спонсорство тютюну та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»</p>	Відхилено	
321	спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;	<p><b>-363- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац шістнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
322	надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;	нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;» <b>-364- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац сімнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;»	Відхилено	
323	проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаних з ними організацій.	<b>-365- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац вісімнадцятий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій.»	Відхилено	
324	Стаття 16 <sup>2</sup> . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах	<b>-366- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b> в абзаці дев'ятнадцятому слова та цифри «Стаття 16-2» замінити словами та цифрами «Стаття 16-1»	Відхилено	Стаття 16 <sup>2</sup> . Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах Забороняються реклама та стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
				<p>послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:</p> <p>проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи інші товари, роботи, послуги;</p> <p>використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах з метою отримання товарів, робіт, послуг;</p> <p>пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання, до, в процесі або після придбання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, <del>або якщо умовою надання, або участі в яких, є</del> придбання або використання електронних сигарет та заправних контейнерів;</p> <p>продаж електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;</p> <p>розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
				<p>графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці пристрої), рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, будь-якої інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; вкладень до упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів, на транспортних засобах та обладнанні;</p> <p>надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача,</p>



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
				<p>поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускається ця продукція, в тому вигляді, в якому їй наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для товарів і послуг чи з виробником електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах.</p> <p>Забороняється спонсорство електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:</p> <p>спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
				надання виробниками електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності; проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаних з ними організацій»;
325	Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:	<b>-367- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> У абзаці двадцятому підпункту 11 пункту 1 розділу I слово «будь-яка» виключити.	Враховано	✓
326	проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах чи будь-які інші товари, роботи, послуги;	<b>-368- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> В абзаці двадцять першому підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту слово «досліджень» замінити словами «досліджень та дегустації». <b>-369- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b> Абзац 21 підпункту 11 пункту 1 викласти в наступній редакції: «проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень, обміну електронних сигарет (їх елементів чи комплектуючих), заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних	Враховано  Відхилено	✓ ✓

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
327		сигаретах на будь-які інші види товарів, роботи, послуги; <b>-370- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>  абзац двадцять перший підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах на електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах чи будь-які інші товари, роботи, послуги;»	Враховано	
328	використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах з метою отримання товарів, робіт, послуг;	<b>-371- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b>  Абзац двадцять другий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.	Відхилено	
329	пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах;	<b>-372- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>  Абзац двадцять третій підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту після слова «використання» додати слова та розділові знаки «, до, в процесі або після придбання».	Враховано	
330	пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або використання електронних сигарет та заправних контейнерів;			
331	продаж електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;			
332		<b>-373- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу такі товари та ціни на них;	<p>У абзаці двадцять шостому підпункту 11 пункту 1 розділу I слова «з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів» виключити.</p> <p><b>-374- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</b></p> <p>Абзац двадцять шостий підпункту 11 пункту 1 розділу I викласти в такій редакції: "розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40 см на 30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація чорного кольору на білому фоні про наявні в продажу такі товари та ціни на них;"</p> <p><b>-375- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>Абзац двадцять сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I після слів «поза межами місця роздрібної торгівлі» доповнити словами «або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі».</p> <p><b>-376- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац двадцять сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів,</p>	Відхилено	
333	забороняється розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовуються в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;		Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
334	забороняється розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;	рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»		
		<b>-377- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>	Враховано	
		Абзац 27 підпункту 11 пункту 1 виключити.		
		<b>-378- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</b>	Враховано	
		абзац восьмий частини першої - виключити		
		<b>-379- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</b>	Враховано	
334	забороняється розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;	Абзац двадцять сьомий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.		
		<b>-380- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b>	Враховано	
		Абзац двадцять восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.		
		<b>-381- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	
		абзац двадцять восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «розміщення електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, упаковок електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах та макетів електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		конкретної електронної сигарети чи заправного контейнеру, чи рідини, що використовується в електронних сигаретах окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;» <b>-382- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>	Враховано	
		Абзац 28 підпункту 11 пункту 1 виключити. <b>-383- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)</b>	Враховано	
		Абзац двадцять восьмий підпункту 11 пункту 1 розділу I виключити.		
335	розміщення інформації з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах безпосередньо на електронних сигаретах, заправних контейнерах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах та/або їх упакувці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; вкладень до упаковки електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;			
336	розміщення інформації щодо електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібної торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;			
337	надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет,	<b>-384- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>  Абзац 31 підпункту 11 пункту 1 викласти в наступній редакції: «надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;	мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення рекламної інформації в мережі Інтернет (крім Інтернет-ресурсів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів), з метою стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах».		
338	продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з електронними сигаретами, заправними контейнерами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах знаком для товарів і послуг чи з виробником електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;			
339	інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу, вживання та використання електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідини, що використовуються в електронних сигаретах.	<b>-385- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>  Абзац 33 підпункту 11 пункту 1 виключити.	Відхилено	
340	Забороняється спонсорство тютюну та електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі:	<b>-386- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>  в абзаці тридцять четвертому пункту 11 слова «тютюну та» виключити	Враховано	
341	спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;			

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
342	надання виробниками електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;			
343	проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаних з ними організацій.			
344	12) у статті 20:			12) у статті 20:
345	абзаци другий – дванадцятий частини другої викласти в такій редакції:			абзаци другий – дванадцятий частини другої викласти в такій редакції:
346	«порушення вимог статей 10, 10 <sup>1</sup> , 12, 12 <sup>1</sup> , 12 <sup>2</sup> , 12 <sup>3</sup> , 12 <sup>4</sup> цього Закону – двадцять тисяч гривень;	<b>-387- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Абзац третій підпункту 12 після цифр «12 <sup>4</sup> » доповнити знаком та цифрами «, 12 <sup>5</sup> ».	Відхилено	«порушення вимог статей 10, 10 <sup>1</sup> , 12, 12 <sup>1</sup> , 12 <sup>2</sup> , 12 <sup>3</sup> , 12 <sup>4</sup> цього Закону – двадцять тисяч гривень;
347	порушення вимог статті 11 <sup>1</sup> цього Закону, – тридцять тисяч гривень;			порушення вимог статті 11 <sup>1</sup> цього Закону, – тридцять тисяч гривень;
348	повторного протягом року порушення вимог статей 10, 10 <sup>1</sup> , 11 <sup>1</sup> , 12, 12 <sup>1</sup> , 12 <sup>2</sup> , 12 <sup>3</sup> , 12 <sup>4</sup> – п'ятдесят тисяч гривень;	<b>-388- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Абзац п'ятий підпункту 12 після цифр «12 <sup>4</sup> » доповнити знаком та цифрами «, 12 <sup>5</sup> ».	Відхилено	повторного протягом року порушення вимог статей 10, 10 <sup>1</sup> , 11 <sup>1</sup> , 12, 12 <sup>1</sup> , 12 <sup>2</sup> , 12 <sup>3</sup> , 12 <sup>4</sup> – п'ятдесят тисяч гривень;
349	реалізації (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння особам, які не досягли 18 років, чи реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше 20 сигарет, сигарил або цигарок, чи поштучно (крім сигар) – одна тисяча гривень, а у разі	<b>-389- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</b> Абзац 6 пункту 12 частини 1 викласти в наступній редакції: реалізації (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння особам, які не досягли 18 років чи реалізація (продаж) тютюнових	Враховано частково	реалізації (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння особам, які не досягли 18 років, чи реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше 20 сигарет, сигарил або цигарок, чи поштучно (крім сигар) – шістдесят неоподатковуваних

додати візком нових або змінити його зміст

указується



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;	виробів в упаковках, що містять менше 20 сигарет або цигарок, чи поштучно крім сигар – шістдесят неоподатковуваних мінімумів, а у разі повторного протягом року порушення – шістсот неоподатковуваних мінімумів; <b>-390- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	мінімумів, а у разі повторного протягом року порушення – шістсот неоподатковуваних мінімумів; <i>додає пропозицію</i>
350	розміщення кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях та на території закладів, передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень, а у разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;	<b>-391- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</b> Абзац 7 пункту 12 частини 1 викласти в наступній редакції: куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях та на території закладів передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – шістдесят неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, а у разі повторного протягом року порушення – шістсот неоподатковуваних мінімумів доходів громадян; <b>-392- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	розміщення кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях та на території закладів, передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень, а у разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень; <i>додає</i>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>абзац сьомий підпункту 12 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів у приміщеннях та на території закладів, передбачених частиною 2 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень, а у разі повторного протягом року порушення – десять тисяч гривень;»</p> <p><b>-393- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p>	Відхилено	
351	розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства, – три тисячі гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятнадцять тисяч гривень;	<p>в абзаці сьомому підпункту 12 слова «закладів, передбачених частиною 2» замінити словами «де це заборонено відповідно до»;</p> <p><b>-394- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</b></p> <p>Абзац 8 пункту 12 частини 1 викласти в наступній редакції:</p> <p>«розміщення попільничок або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у приміщеннях закладів ресторанного господарства, – сто сімдесят неоподатковуваних мінімумів доходів громадян, а у разі повторного протягом року порушення – тисяча неоподатковуваних мінімумів доходів громадян»;</p> <p><b>-395- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	<p>розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства, – три тисячі гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятнадцять тисяч гривень;</p>
		<p>абзац восьмий підпункту 12 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		виробів, електронних сигарет, заправних контейнерів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства, – три тисячі гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятнадцять тисяч гривень;» <b>-396- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>	Відхилено	
352	нерозміщення інформації, передбаченої частиною четвертою статті 13 цього Закону, порушення вимог частини 6 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень;			нерозміщення інформації, передбаченої частиною четвертою статті 13 цього Закону, порушення вимог частини 6 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень;
353	порушення вимог статті 16, 16 <sup>1</sup> чи 16 <sup>2</sup> цього Закону – тридцять тисяч гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах»;	<b>-397- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац десятий підпункту 12 пункту 1 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «порушення вимог статті 16, 16 <sup>1</sup> чи 16 <sup>2</sup> цього Закону – тридцять тисяч гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах;» <b>-398- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b>	Відхилено	нерозміщення інформації, передбаченої частиною четвертою статті 13 цього Закону, порушення вимог частини 6 статті 13 цього Закону – одна тисяча гривень; порушення вимог статті 16, 16 <sup>1</sup> чи 16 <sup>2</sup> цього Закону – тридцять тисяч гривень, а у разі повторного протягом року порушення – п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, для споживання тютюнових виробів без їх згоряння чи електронних сигарет, заправних контейнерів чи рідин, що використовуються в електронних сигаретах»;

з 9 березня у г.м. Києві  
присудити вказану суму  
десяти;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		в абзаці десятому підпункту 12 слова та цифри «162» і слова «для споживання тютюнових виробів без їх згорання» виключити.		
354	частину четверту викласти в такій редакції:			частину четверту викласти в такій редакції:
355	«У разі невиконання в добровільному порядку суб'єктами господарювання рішень (постанов) центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів, та його посадових осіб про накладення фінансових санкцій за порушення законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення, примусове виконання таких рішень (постанов) здійснюється центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері організації примусового виконання рішень судів та інших органів (посадових осіб), в порядку, встановленому Законом України «Про виконавче провадження».	<b>-399- Н.д. Петруняк Є. В. (р.к. №87)</b>  Абзац 12 пункту 12 частини 1 ВИКЛЮЧИТИ;	Відхилено	«У разі невиконання в добровільному порядку суб'єктами господарювання рішень (постанов) центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів, та його посадових осіб про накладення фінансових санкцій за порушення законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення, примусове виконання таких рішень (постанов) здійснюється центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері організації примусового виконання рішень судів та інших органів (посадових осіб), в порядку, встановленому Законом України «Про виконавче провадження».
356	2. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):	<b>-400- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b>  2. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):»	Враховано	1 2. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):
357	1) у статті 1:			1) у статті 1:
358	абзац одинадцятий викласти в такій редакції:	<b>-401- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b>  Абзац другий підпункту 1 пункту 2 розділу I викласти у такій редакції: «абзац одинадцятий виключити».	Відхилено	абзац одинадцятий викласти в такій редакції:
359		<b>-402- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	«тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні. Тютюнові вироби поділяються на тютюнові вироби для куріння (сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий тютюн, тютюн для самокруток та інші вироби з тютюну, що споживаються шляхом згорання та виділення тютюнового диму) та бездимні тютюнові вироби (нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, та інші вироби з тютюну, споживання яких не передбачає горіння та виділення тютюнового диму);»;	Абзац третій підпункту 1 пункту 2 розділу I виключити.	✓	«тютюнові вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні;
360	абзац тридцять шостий викласти в такій редакції:	<b>-403- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Абзац четвертий підпункту 1 пункту 2 розділу I викласти у такій редакції: «абзац тридцять шостий виключити».	Відхилено	абзац тридцять шостий викласти в такій редакції:
361	«медичне попередження – термін вживається у значенні, наведеному в Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;	<b>-404- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Абзац п'ятий підпункту 1 пункту 2 розділу I виключити.	Відхилено	«медичне попередження – термін вживається у значенні, наведеному в Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
362	доповнити статтю новим абзацом такого змісту:		✓	доповнити <del>статтю</del> новим абзацом такого змісту:
363	«Терміни «введення в обіг тютюнового виробу», «електронна сигарета», «замінники тютюну», «заправний контейнер», «зовнішнє упакування», «інгредієнт», «куріння тютюнових виробів», «новітній тютюновий виріб», «нюхальний тютюн», «одинична пачка», «предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів», «робоче місце», «сигарета», «сигара», «сигарила», «смако-ароматична добавка», «смола», «споживач тютюнового виробу», «тютюн», «тютюн для кальяну», «тютюн для люльки», «тютюн для перорального вживання», «тютюн для самокруток», «тютюновий дим» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про	<b>-405- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Абзац сьомий підпункту 1 пункту 2 розділу I: після слів та знаків ««куріння тютюнових виробів»,» доповнити словами та знаками ««медичне попередження»»; після слів та знаків ««тютюновий дим»,» доповнити словами та знаками ««тютюнові вироби»».	Відхилено	«Терміни «введення в обіг тютюнового виробу», «електронна сигарета», «замінники тютюну», «заправний контейнер», «зовнішнє упакування», «інгредієнт», «куріння тютюнових виробів», «новітній тютюновий виріб», «нюхальний тютюн», «одинична пачка», «предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів», «робоче місце», «сигарета», «сигара», «сигарила», «смако-ароматична добавка», «смола», «споживач тютюнового виробу», «тютюн», «тютюн для кальяну», «тютюн для люльки», «тютюн для перорального вживання», «тютюн для самокруток», «тютюновий дим» вживаються у значенні, наведеному в Законі України «Про
		<b>-406- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b> Абзац 7 підпункту 1 пункту 2 розділу I виключити.	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
364	заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;	<p><b>-407- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p> <p>- частину другу доповнити пунктом 2 наступного змісту: «2) у статті 9: абзац другий викласти в наступній редакції: «Визначення відповідності рівнів вмісту смоли, нікотину та монооксиду вуглецю в димі однієї сигарети встановленим цим Законом показникам здійснюють акредитовані згідно із законодавством випробувальні лабораторії усіх форм власності відповідно до визначених методик.»»;</p> <p><b>-408- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b></p> <p>2) у статті 9: абзац другий викласти в такі редакції: «Визначення відповідності рівнів вмісту смоли, нікотину та монооксиду вуглецю в димі однієї сигарети встановленим цим Законом показникам здійснюють акредитовані згідно із законодавством випробувальні лабораторії усіх форм власності відповідно до визначених методик».</p>	Відхилено	заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
365	2) у статті 11:			2) у статті 11:
366	частину третю викласти в такій редакції:			частину третю викласти в такій редакції:
367	«3. Маркування тютюнових виробів, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином:			«3. Маркування тютюнових виробів, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином:
368	на кожній одиниці тютюнової продукції (сигареті, цигарці тощо) вказується власна назва виробу.			на кожній одиниці тютюнової продукції (сигареті, цигарці тощо) вказується власна назва виробу.
369	На кожній одиничній пачці, коробці або сувенірній коробці вказується:			На кожній одиничній пачці, коробці або сувенірній коробці вказується:
370	найменування суб'єкта господарювання-виробника або тютюнової компанії;			найменування суб'єкта господарювання-виробника або тютюнової компанії;
371	загальна та власна назви;			загальна та власна назви;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
372	наявність фільтруючого мундштука;			наявність фільтруючого мундштука;
373	кількість одиниць у пачці, коробці чи в сувенірній коробці;			кількість одиниць у пачці, коробці чи в сувенірній коробці;
374	медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;			медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
375	позначення нормативного документа;	<b>-409- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b> Виключити	Відхилено	позначення нормативного документа;
376	штриховий код.			штриховий код.
377	На упаковці (за виключенням прозорих обгортки), в якій вироби знаходяться в пачках або коробках, вказується:			На упаковці (за виключенням прозорих обгортки), в якій вироби знаходяться в пачках або коробках, вказується:
378	загальна та власна назви виробу;			загальна та власна назви виробу;
379	кількість одиниць продукції в упаковці;			кількість одиниць продукції в упаковці;
380	медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;			медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, встановлених Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
381	штриховий код.			штриховий код.
382	На транспортній тарі вказується:			На транспортній тарі вказується:
383	загальна та власна назви виробу;			загальна та власна назви виробу;
384	найменування суб'єкта господарювання-виробника та його місцезнаходження;			найменування суб'єкта господарювання-виробника та його місцезнаходження;
385	кількість одиниць продукції в упаковці;			кількість одиниць продукції в упаковці;
386	дата виготовлення;			дата виготовлення;
387	позначення нормативного документа (для продукції вітчизняного виробництва, призначеної для реалізації на території України).	<b>-410- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b> Виключити	Відхилено	позначення нормативного документа (для продукції вітчизняного виробництва, призначеної для реалізації на території України).
388	Знаки для товарів і послуг на тютюнових виробках виконуються мовою та у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знаку для товарів і послуг.			Знаки для товарів і послуг на тютюнових виробках виконуються мовою та у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знаку для товарів і послуг.



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
389	Продукція, призначена для експорту, маркується згідно з умовами відповідної угоди на експорт»;			Продукція, призначена для експорту, маркується згідно з умовами відповідної угоди на експорт»;
390	абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:		2 у 2009 чл. 201 версія:	абзац перший частини <del>четвертої</del> викласти в такій редакції:
391	«4. Виробник може наносити на етикетки додаткову інформацію щодо характеристики продукту. При цьому виробникам тютюнових виробів забороняється наносити на етикетки інформацію, яка заборонена Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;			«4. Виробник може наносити на етикетки додаткову інформацію щодо характеристики продукту. При цьому виробникам тютюнових виробів забороняється наносити на етикетки інформацію, яка заборонена Законом України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»;
392	абзац п'ятий частини четвертої виключити;			абзац п'ятий частини <del>четвертої</del> виключити;
393	3) у статті 15 <sup>2</sup> :			<del>3) у статті 15<sup>2</sup>:</del>
394	назву викласти в такій редакції:			<del>назву викласти в такій редакції:</del>
395	«Стаття 15 <sup>2</sup> . Обмеження щодо споживання пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;	<b>-411- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац третій підпункту 3 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Стаття 15 <sup>2</sup> . Обмеження щодо споживання пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»	Відхилено	«Стаття 15 <sup>2</sup> . Обмеження щодо споживання пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;
396	частини другу та третю викласти в такій редакції:			частини другу та третю викласти в такій редакції:
397	«Обмеження щодо споживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння і відповідальність за їх порушення встановлюються Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого	<b>-412- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац п'ятий підпункту 3 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Обмеження щодо споживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для	Відхилено	«Обмеження щодо споживання тютюнових виробів, використання електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння і відповідальність за їх порушення встановлюються Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	впливу на здоров'я населення" та Кодексом України про адміністративні правопорушення.	електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і відповідальність за їх порушення встановлюються Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення" та Кодексом України про адміністративні правопорушення.»		впливу на здоров'я населення" та Кодексом України про адміністративні правопорушення.
398	На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;	<p><b>-413- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац шостий підпункту 3 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p><b>-414- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p> <p>абзац шостий пункту 3 викласти в наступній редакції:</p> <p>«На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»;</p> <p><b>-415- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</b></p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано</p> <p>Відхилено</p>	<p>На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити споживання пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
399		Слова "сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території" замінити словами "виконавчі органи сільських, селищних, міських рад в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці" Обґрунтування: запропоновані законопроектом повноваження призначенні власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад. <b>-416- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</b>	Відхилено	
400	4) у статті 15 <sup>3</sup> :	Слова та символи "(крім пива у пластиковій тарі)" виключити		4) у статті 15 <sup>3</sup> :
401	а) назву статті 15 <sup>3</sup> викласти в такій редакції:			а) назву статті 15 <sup>3</sup> викласти в такій редакції:
402	«Стаття 15 <sup>3</sup> . Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;	<b>-417- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац другий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Стаття 15 <sup>3</sup> . Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»	Відхилено <i>зачитати</i>	«Стаття 15 <sup>3</sup> . Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;
403	частини першу-п'яту викласти в такій редакції:			частини першу-п'яту викласти в такій редакції:
404	«Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;	<b>-418- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац четвертий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових,	Відхилено	3) частину першу додати двом записам такого змісту: <i>статті 15<sup>3</sup></i> «Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»		
405	1) особами, які не досягли 18 років;			1) особами, які не досягли 18 років;
406	2) особам, які не досягли 18 років;			2) особам, які не досягли 18 років;
407	Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:	<p><b>-419- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац сьомий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»</p>	Відхилено	<p>Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:</p>
408	1) у приміщеннях та на території навчальних закладів, закладів охорони здоров'я, крім ресторанів, що знаходяться на території санаторіїв;			1) у приміщеннях та на території навчальних закладів, закладів охорони здоров'я, крім ресторанів, що знаходяться на території санаторіїв;
409	2) у приміщеннях спеціалізованих торговельних організацій, що здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами, а також у відповідних відділах (секціях) універсальних торговельних організацій;			2) у приміщеннях спеціалізованих торговельних організацій, що здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами, а також у відповідних відділах (секціях) універсальних торговельних організацій;
410	3) у закритих спортивних спорудах (крім пива у пластиковій тарі);	<p><b>-420- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</b></p> <p>Слова та символи "(крім пива у пластиковій тарі)" виключити</p>	Відхилено	3) у закритих спортивних спорудах (крім пива у пластиковій тарі);
411	4) з торгових автоматів;			4) з торгових автоматів;
412	5) на полицях самообслуговування (крім тютюнових виробів у блоках та алкогольних,			5) на полицях самообслуговування (крім тютюнових виробів у блоках та алкогольних,

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
413	слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива); 6) поштучно (для тютюнових виробів, крім сигар);			слабоалкогольних напоїв, вин столових, пива); 6) поштучно (для тютюнових виробів, крім сигар);
414	7) з рук;	<b>-421- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>  абзац чотирнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «7) з рук, лотків;»	Враховано	«7) з рук, лотків;» ✓
415	8) у споживчих упаковках, що містять менше 20 сигарет;	<b>-422- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>  абзац п'ятнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «8) у споживчих упаковках, що містять менше або більше 20 сигарет;»	Відхилено	8) у споживчих упаковках, що містять менше 20 сигарет;
416	9) у невизначених для цього місцях торгівлі.			9) у невизначених для цього місцях торгівлі.
417	Забороняється продаж товарів дитячого асортименту, що імітують тютюнові вироби, електронні сигарети, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.			Забороняється продаж товарів дитячого асортименту, що імітують тютюнові вироби, електронні сигарети, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.
418	На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити продаж пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.	<b>-423- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>  абзац вісімнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити продаж пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»	Відхилено	На час проведення масових заходів сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території можуть заборонити або обмежити продаж пива (крім пива у пластиковій тарі), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових та куріння тютюнових виробів, використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.
		<b>-424- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</b>	Відхилено	

зникні  
норми

з у зв'язу з цим застосувати -  
застосувати вказані виробники зазначених  
предметів - застосовую.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		Слова "сільські, селищні та міські ради в межах відповідної адміністративної території" замінити словами "виконавчі органи сільських, селищних, міських рад в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці"		
		Обґрунтування: запропоновані законопроектом повноваження призначенні власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.		
419		<b>-425- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</b>	Відхилено	
		Слова та символи "(крім пива у пластиковій тарі)" виключити		
420	Якщо у продавця пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння виникли сумніви щодо досягнення 18-річного віку покупцем, який купує пиво (крім безалкогольного), алкогольні, слабоалкогольні напої, вина столові, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, продавець повинен звернутися до такого покупця з вимогою пред'явити паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує його вік.	<b>-426- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац дев'ятнадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «Якщо у продавця пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням виникли сумніви щодо досягнення 18-річного віку покупцем, який купує пиво (крім безалкогольного), алкогольні, слабоалкогольні напої, вина столові, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, продавець повинен звернутися до такого покупця з вимогою пред'явити	Відхилено	Якщо у продавця пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння виникли сумніви щодо досягнення 18-річного віку покупцем, який купує пиво (крім безалкогольного), алкогольні, слабоалкогольні напої, вина столові, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, продавець повинен звернутися до такого покупця з вимогою пред'явити паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує його вік.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
421	У разі відмови покупця надати такий документ продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння такий особі забороняється».	паспорт громадянина України або інший документ, що підтверджує його вік.» <b>-427- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> абзац двадцятий підпункту «а» підпункту 4 пункту 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції: «У разі відмови покупця надати такий документ продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням такий особі забороняється»	Відхилено	<del>У разі відмови покупця надати такий документ продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння такий особі забороняється».</del>
422	3. У статті 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):	<b>-428- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</b> Статтю 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами) викласти в такій редакції: 1. Забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:	Відхилено	<del>3. У статті 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):</del> <i>у зрестити' першій:</i>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;</p> <p>у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>на транспорті;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру;</p> <p>засобами зовнішньої реклами;</p> <p>у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;</p> <p>у мережі Інтернет.</p> <p>2. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється:</p> <p>на радіо та телебаченні з 6 до 23 години;</p> <p>на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань;</p> <p>в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);</p> <p>на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>засобами зовнішньої реклами.</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;</p> <p>забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей; не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв;</p> <p>не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;</p> <p>не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p>		



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв чи паління тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв чи тютюнопаління або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів та алкогольних напоїв;</p> <p>не може містити зображень лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів; не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої;</p> <p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, запальничках, попільничках.</p> <p>4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаки для товарів і послуг, інші об'єкти права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу їх куріння, споживання.</p> <p>6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги.</p> <p>надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>продаж тютюнових виробів електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням .</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку;</p> <p>розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання.</p> <p>7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: «Куріння може викликати захворювання на рак», «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Текст попередження в рекламі в друкованих засобах масової інформації має розміщуватися горизонтально, внизу рекламного зображення.</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням збороняється.».</p>	Відхилено	
		<p><b>-429- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</b></p>		
		<p>3. Статтю 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами) викласти в такій редакції:</p>		
		<p>Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права</p>		
		<p>1. Забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:</p> <p>на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;</p> <p>у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>на транспорті (в тому числі на велосипедах та самокатах);</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру;</p> <p>засобами зовнішньої реклами;</p> <p>у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;</p> <p>у мережі Інтернет.</p> <p>2. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється:</p> <p>на радіо та телебаченні з 6 до 23 години;</p> <p>на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань;</p> <p>в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);</p>		



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену; засобами зовнішньої реклами.</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;</p> <p>забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей;</p> <p>не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв; не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;</p> <p>не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю є важливим фактором</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p> <p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв чи паління тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв чи тютюнопаління або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів та алкогольних напоїв;</p> <p>не може містити зображень лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів;</p> <p>не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої;</p> <p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, запальничках, попільничках.</p> <p>4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>управлінням, знаки для товарів і послуг, інші об'єкти права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу їх куріння, споживання.</p> <p>6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням</p> <p>продаж тютюнових виробів електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку;</p> <p>розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проєкту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання.</p> <p>7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: «Куріння може викликати захворювання на рак», «Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність».</p> <p>Текст попередження в рекламі в друкованих засобах масової інформації має розміщуватися горизонтально, внизу рекламного зображення.</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
423		<p>випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням збороняється.».</p> <p><b>-430- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Зміни до першого абзацу частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», що вносяться пунктом 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»</p> <p><b>-431- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</b></p> <p>частину першу статті 22 викласти в такій редакції:</p>	Відхилено	
			Відхилено	



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>"1. Забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:"</p> <p><b>-432- Н.д. Мінько С. А. (р.к. №286)</b></p> <p>Доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>"4. Пункт "а" частини першої статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (Відомості Верховної Ради України, 1997, № 24, ст.170) доповнити підпунктами 9-1 та 9-2 такого змісту:</p> <p>"9-1) встановлення постійної або тимчасової заборони куріння тютюнових виробів у визначених місцях в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці;</p> <p>9-2) встановлення на час проведення масових заходів тимчасової заборони або обмеження споживання пива, алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, куріння тютюнових виробів та використання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у визначених місцях в межах території відповідної адміністративно-територіальної одиниці;"</p> <p><b>-433- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</b></p>	Відхилено	
			Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
425		<p>частину першу статті 22 доповнити останнім абзацом в такій редакції:</p> <p>"забороняється розміщення у місцях роздрібно́ї торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібно́ї торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання."</p> <p><b>-434- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</b></p>	Відхилено	
426		<p>частину четверту статті 22 викласти в такій редакції:</p> <p>"4. Спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється."</p> <p><b>-435- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</b></p>	Відхилено	
427		<p>частину п'яту статті 22 викласти в такій редакції:</p> <p>"5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення або процесу куріння, використання, споживання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння."</p> <p><b>-436- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</b></p>	Відхилено	
		<p>частину дев'яту статті 22 викласти в такій редакції:</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
428	у тексті статті слова «тютюнові вироби» в усіх відмінках доповнити словами «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідному відмінку;	<p>"9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Забороняється реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється."</p> <p><b>-437- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац другий пункту 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«у назві та тексті статті слова «тютюнові вироби» в усіх числах та відмінках доповнити словами «електронні сигарети», «рідини, що використовуються в електронних сигаретах», «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння», «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» у відповідних відмінках;»</p>	Відхилено	<p>ис сгор. 174</p> <p>у тексті статті слова «тютюнові вироби» в усіх відмінках доповнити словами «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідному відмінку.</p>
429		<p><b>-438- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Вагнер В. О. (р.к. №384), Н.д. Дмитрієва О. О. (р.к. №102), Н.д. Макаренко М. В. (р.к. №153), Н.д. Перебийніс М. В. (р.к. №413), Н.д. Кузьмініх С. В. (р.к. №273), Н.д. Заславський Ю. І. (р.к. №114), Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218), Н.д. Дубіль В. О. (р.к. №171), Н.д. Дубнов А. В. (р.к. №414), Н.д. Зуб В. О. (р.к. №410)</b></p> <p>абзац перший частини першої викласти в такій редакції:</p>	Враховано	<p>и , не пий, шокант, вистій і де вистій</p> <p>абзац перший частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння (крім випадків, визначених законом), в тому числі:»</p> <p><b>-439- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»»</p> <p><b>-440- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац п'ятий частини першої викласти в такій редакції:</p>	<p>Враховано частково</p>	<p>використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння (крім випадків, передбачених законом), в тому числі:»</p> <p><del>— абзац п'ятий частини першої викласти в такій редакції:</del></p> <p>«на транспортних засобах:»</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		«на транспортних засобах;»»		
		<b>-441- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	
		Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «частину першу додати новим абзацом такого змісту: «безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обмін тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»		
		<b>-442- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Враховано частково	
		Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «частину першу додати новим абзацом такого змісту: «використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<b>-443- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «частину першу додати новим абзацом такого змісту: «інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу, куріння (вживання, споживання) тютюнових виробів, тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»»	Відхилено	
430		<b>-444- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b> доповнити пункт після абзацу другого новим абзацом такого змісту: «абзац четвертий частини першої доповнити словами «(крім магазинів, торговельний асортимент яких складають лише тютюнові вироби та пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння за умови, що товарний асортимент і інформація про виробника та вироби не є видимим поза межами таких магазинів і доступ осіб до 18 років до них не допускається)»». У зв'язку з цим абзаци третій - шостий вважати відповідно абзацами четвертим – сьомим»;	Відхилено	
431	абзац шостий частини першої викласти в такій редакції:			<del>абзац шостий частини першої викласти в такій редакції:</del>
432	«за допомогою заходів рекламного характеру»;			«за допомогою заходів рекламного характеру»;
433		<b>-445- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац восьмий частини першої викласти в такій редакції:	Враховано	<del>абзац восьмий частини першої викласти в такій редакції:</del> «у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів;»

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
434	абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції:	<p>«у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів;»»</p> <p><b>-446- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«у мережі Інтернет;»»</p>	Враховано	<p><del>абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції.</del></p>
435	«у мережі Інтернет».	<p><b>-447- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину першу додати новим абзацом такого змісту: «у соціальних мережах чи інших цифрових мережах;»»</p> <p><b>-448- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>абзац шостий пункту 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«у мережі Інтернет, у соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»</p> <p><b>-449- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Внести зміни до абзацу дев'ятого частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», виклавши його в такій редакції:</p> <p>«у мережі Інтернет, включно з соціальними та іншими цифровими мережами;»</p> <p><b>-450- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p> <p>абзац шостий доповнити словами:</p> <p>«за винятком реклами пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, яка може розповсюджуватися лише на веб-сайтах, переважна більшість аудиторії яких складається із осіб старше 18 років. Порядок визначення веб-сайтів, переважна більшість аудиторії яких складається із осіб старше 18 років, затверджується спеціально</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано</p> <p>Відхилено</p>	<p>«у мережі Інтернет, у соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
436		<p>уповноваженим Кабінетом Міністрів України центральним органом виконавчої влади».</p> <p><b>-451- Н.д. Крейденко В. В. (р.к. №119)</b></p> <p>після абзацу дев'ятого частини шостої додати новий абзац такого змісту:</p> <p>«розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця роздрібної торгівлі, за винятком надання власником чи штатним працівником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу.»</p> <p><b>-452- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«3. Статтю 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами) викласти в такій редакції:</p> <p>«Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та реклама й стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в</p>	<p>Відхилено</p> <p><i>дедечині оригіналі</i></p>	<p>частину першу доповнити новими абзацами такого змісту:</p> <p>«використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння на тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>&gt;&gt;</p>



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:</p> <p>на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;</p> <p>у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;</p> <p>засобами внутрішньої реклами;</p> <p>на транспортних засобах;</p> <p>за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів тютюнових виробів за умови, що на</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів);</p> <p>засобами зовнішньої реклами;</p> <p>у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів;</p> <p>безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обмін тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням з метою отримання товарів, робіт, послуг;</p> <p>пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>у мережі Інтернет;</p> <p>у соціальних мережах чи інших цифрових мережах; інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу, куріння (вживання,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>споживання) тютюнових виробів, тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>2. Реклама алкогольних напоїв, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, забороняється: на радіо та телебаченні з 6 до 23 години;</p> <p>на перших і останніх сторінках газет, на обкладинках журналів та інших видань, в усіх виданнях для дітей та юнацтва, на сторінках для дітей та юнацтва усіх друкованих видань; в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань);</p> <p>засобами внутрішньої реклами; за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів алкогольних напоїв);</p> <p>на зовнішніх та внутрішніх поверхнях транспортних засобів загального користування та метрополітену; засобами зовнішньої реклами.</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>забороняється на товарах та у друкованих виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначених осіб частинах інших друкованих видань;</p> <p>забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей; не повинна містити зображення процесу куріння тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>не може розташовуватися ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років;</p> <p>не може формувати думку, що куріння або вживання алкоголю, вживання електронних сигарет, вживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p> <p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи куріння (вживання, споживання) тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи тютюнокуріння або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та алкогольних напоїв;</p> <p>не може містити зображень лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів;</p> <p>не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні сигарети, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничках, попільничках.</p> <p>4. Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється. Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, споживання.</p> <p>6. Забороняються такі види діяльності з рекламування та стимулювання продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;</p> <p>надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах, вздовж автошляхів;</p>		



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проєкту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу куріння тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів;</p> <p>продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, в соціальних мережах чи інших цифрових мережах;</p> <p>розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;</p> <p>розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу.</p> <p>7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі і на упаковках таких товарів, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Вживання цього виробу шкодить здоров'ю та викликає сильну залежність».</p> <p>Текст попередження в рекламі в друкованих засобах масової інформації має розміщуватися горизонтально, внизу рекламного зображення.</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнокуріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та зловживання алкоголем не менше 7 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами куріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.»»</p> <p><b>-453- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
437		<p>«безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на тютюнові вироби електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p><b>-454- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«доповнити новою частиною такого змісту:</p> <p>«1. Тютюновими виробами для цілей цієї статті вважаються:</p> <p>тютюнові вироби - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>електронні сигарети - у значенні, наведеному в Податковому кодексі України; рідини, що використовуються в електронних сигаретах, - у значенні, наведеному в Податковому кодексі України;</p> <p>тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового,</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>інші будь-які тютюновмісні вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні;</p> <p>пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>інші пристрої для забезпечення куріння (вживання, споживання) виробів, зазначених в абзацах другому-шостому цієї частини.» частини 1-9 вважати відповідно частинами 2-10.»</p>		
		<p><b>-455- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:</p> <p>«безоплатна або оплачувана оренда, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;»</p>	Відхилено	
438		<p><b>-456- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:</p> <p>«видиме розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням надання штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його звернення;»</p> <p><b>-457- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«назву статті викласти в такій редакції:</p> <p>«Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та реклама й стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»»</p>	Відхилено	
439		<p><b>-458- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Абзац перший частини четвертої статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, публікацій у друкованих виданнях та інших медіа, на веб-сайтах з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові</p>	Враховано частково	<p>абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, публікацій у друкованих виданнях та інших медіа, на веб-сайтах з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах,</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
440		<p>вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p><b>-459- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Частина п'яту статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, споживання."</p>	Враховано частково	<p>пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, за допомогою підігрівача з електронним управлінням»;</p> <p>частину п'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або процесу їх куріння, споживання";</p>
441		<p><b>-460- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</b></p> <p>Частина дев'яту статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Забороняються будь-яка реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним</p>	Відхилено	<p>ji stop. 153</p>



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
442		<p>управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p><b>-461- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння:»»</p>	Відхилено	
443		<p><b>-462- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац шостий частини третьої викласти в такій редакції: «не може формувати думку, що куріння або вживання алкоголю, вживання</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
444		електронних сигарет, вживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;»» <b>-463- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	
445		Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац сьомий частини третьої викласти в такій редакції: «не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи куріння (вживання, споживання) тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;»» <b>-464- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	
446		Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац восьмий частини третьої викласти в такій редакції: «не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;»» <b>-465- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b>	Відхилено	
		Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту: «абзац дев'ятий частини третьої викласти в такій редакції:		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
447		<p>«не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи тютюнокуріння або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та алкогольних напоїв;»»</p> <p><b>-466- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	
448		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац одинадцятий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні сигарети, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p><b>-467- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац дванадцятий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
449		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничках, попільничках.»»</p> <p><b>-468- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється.»»</p>	Відхилено	
450		<p><b>-469- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину п'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, споживання.»»</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
451		<p><b>-470- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування та стимулювання продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»»</p>	Відхилено	
452		<p><b>-471- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац другий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
453		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p><b>-472- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац третій частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p>	Відхилено	
454		<p><b>-473- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац четвертий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;»»</p>	Відхилено	
455		<p><b>-474- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
456		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац п'ятий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p><b>-475- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	
457		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац шостий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів та на автотранспортних засобах, вздовж автошляхів;»»</p> <p><b>-476- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
458		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац сьомий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу куріння тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p> <p><b>-477- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p>	Відхилено	
		<p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац дев'ятий частини шостої викласти в такій редакції:</p> <p>«надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, в</p>		



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
459		<p>соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»»</p> <p><b>-478- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину шосту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»»</p>	Відхилено	
460		<p><b>-479- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину шосту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»»</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозицій та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
461		<p><b>-480- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину шосту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»»</p>	Відхилено	
462		<p><b>-481- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«абзац перший частини сьомої викласти в такій редакції:</p> <p>«7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі і на упаковках таких товарів, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
463		<p>такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Вживання цього виробу шкодить здоров'ю та викликає сильну залежність».»»</p> <p><b>-482- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину восьму викласти в такій редакції:</p> <p>«8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнокуріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та зловживання алкоголем не менше 7 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.»»</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
464		<p><b>-483- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«частину дев'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами куріння, споживання електронних сигарет, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.»»</p>	Відхилено	
465		<p><b>-484- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Пункт 3 розділу I законопроекту додати новим абзацом такого змісту:</p> <p>«По тексту статті після слова «куріння» у відповідних відмінках додати слова та</p>	Враховано	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		розділові знаки «(вживання, споживання)» у відповідних відмінках.»		
466	II. Прикінцеві положення			II. Прикінцеві положення
467	1. Цей Закон набирає чинності через вісімнадцять місяців з дня його опублікування, крім:	<p><b>-485- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>Абзац перший пункту 1 розділу II викласти у такій редакції:</p> <p>«1. Цей Закон набирає чинності з дня його опублікування та вводиться в дію через шість місяців з дня його опублікування.»</p> <p><b>-486- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</b></p> <p>1. Цей Закон набирає чинності через дванадцять місяців з дня його опублікування, крім</p> <p><b>-487- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>Абзац перший пункту 1 розділу II законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Цей Закон набирає чинності через три місяці з дня його опублікування, крім:»</p> <p><b>-488- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</b></p> <p>1. Цей Закон набирає чинності через дванадцять місяців з дня його опублікування, крім:</p> <p><b>-489- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p> <p>слова «вісімнадцять місяців» замінити словами «двадцять чотири місяці».</p> <p><b>-490- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b></p> <p>1. Цей Закон набирає чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування, крім:</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>1. Цей Закон набирає чинності через вісімнадцять місяців з дня його опублікування, крім:</p>
468	абзаців чотирнадцятого-шістнадцятого пункту 7 частини першої розділу 1, які набирають чинності з дня його опублікування;	<p><b>-491- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>Абзац другий пункту 1 розділу II виключити.</p> <p><b>-492- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b></p> <p>абзаців чотирнадцятого-шістнадцятого пункту 7 частини першої розділу 1, які набирають чинності з дня його опублікування;</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>абзаців чотирнадцятого-шістнадцятого пункту 7 частини першої розділу I, які набирають чинності з дня його опублікування;</p> <p><i>мг</i> <i>пункту 7</i> <i>частини I</i> <i>першої розділу I</i> <i>які</i> <i>набирають чинності з дня його опублікування;</i> <i>✓</i></p> <p><i>у цього Закону</i></p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
469	абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8 частини першої розділу 1, які набирають чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування;	<p><b>-493- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>Абзац третій пункту 1 розділу II виключити.</p> <p><b>-494- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</b></p> <p>абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8 частини першої розділу 1, які набирають чинності через вісімнадцять місяців з дня його опублікування;</p> <p><b>-495- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p> <p>в абзаці третьому слова «та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8» виключити;</p> <p><b>-496- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b></p> <p>В абзаці третьому пункту 1 розділу II законопроекту слова «двадцять чотири місяці» замінити словами «дванадцять місяців».</p> <p><b>-497- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</b></p> <p>абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 та абзаців другого-тридцять сьомого пункту 8 частини першої розділу 1, які набирають чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування;</p> <p><b>-498- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b></p> <p>Виключити</p>	<p>Відхилено</p> <p>пункт 1</p> <p>Відхилено</p> <p>Враховано</p> <p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>абзаців другого-тринадцятого, сімнадцятого-двадцять четвертого пункту 7 частини першої розділу I, які набирають чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування;</p> <p><i>цього Закону</i></p> <p>пункт 1</p> <p>пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня його опублікування;</p> <p><i>цього Закону</i></p>
470	пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня опублікування.	<p><b>-499- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b></p> <p>Абзац четвертий пункту 1 розділу II виключити.</p> <p><b>-500- Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218)</b></p> <p>пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через три місяці з дня опублікування.</p>	<p>Відхилено</p> <p>Відхилено</p>	<p>пункт 1</p> <p>пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня його опублікування;</p> <p><i>цього Закону</i></p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
471		<b>-501- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b> абзац 4 пункту 1 розділу II викласти в наступній редакції: абзацу чотирнадцятого пункту 4 частини першої розділу 1 цього Закону (щодо вмісту нікотину у рідинах, що використовуються в електронних сигаретах), який набирає чинності через двадцять чотири місяці з дня його опублікування; пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня його опублікування.	Відхилено	
		<b>-502- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> Абзац четвертий пункту 1 розділу II законопроекту виключити.	Відхилено	
		<b>-503- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</b> пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через два місяці з дня опублікування.»	Відхилено	
		<b>-504- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)</b> пункту 9 частини першої розділу 1, який набирає чинності через шість місяців з дня опублікування.	Відхилено	
		<b>-505- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b> доповнити пункт новим абзацом такого змісту: «абзаців четвертого, п'ятого, двадцять першого та передостаннього абзацу підпункту 1 пункту 1 розділу I, підпункту 8 пункту 1 розділу I, які набирають чинності з 1 червня 2022 року»;	Враховано	
472	2. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:	<b>-506- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</b> Абзац перший пункту 2 розділу II законопроекту викласти в такій редакції:	Відхилено	2. Кабінету Міністрів України у шестимісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

абзаців четвертого, п'ятого, двадцять першого та п'ятдесят першого підпункту 1 пункту 1 розділу I, підпункту 8 пункту 1 розділу I, які набирають чинності з 1 червня 2022 року.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		«2. Кабінету Міністрів України у тримісячний строк з дня набрання чинності цим Законом:»		
473		<b>-507- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Пункт 2 розділу II після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «забезпечити прийняття нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону;».	Відхилено	
474		<b>-508- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Пункт 2 розділу II після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;».	Відхилено	
475		<b>-509- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Пункт 2 розділу II після абзацу першого доповнити абзацом такого змісту: «забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.».	Відхилено	
476	привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити розробку та затвердження міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону, та приведення їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.	<b>-510- Н.д. Пузійчук А. В. (р.к. №182)</b> Абзац другий пункту 2 розділу II виключити.	Відхилено	привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити розробку та затвердження міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади нормативно-правових актів, що впливають із цього Закону, та приведення їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.
477		<b>-511- Н.д. Стефанчук Р. О. (р.к. №2)</b> Розділ II «Прикінцеві положення» доповнити новим пунктом такого змісту: «Кабінету Міністрів України у 2023 році поінформувати Верховну Раду України про стан виконання цього Закону».	Враховано	3. Кабінету Міністрів України у 2023 році поінформувати Верховну Раду України про стан виконання цього Закону. 4. Тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристрої для споживання



№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Обґрунтування: З метою забезпечення ефективності парламентського контролю за прийнятими рішеннями та відповідно до п. 13 ч. 1 ст. 85 Конституції України пропонується передбачити обов'язок Кабінету Міністрів України поінформувати Верховну Раду України у 2023 році про стан виконання цього Закону.</p> <p><b>-512- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Вагнер В. О. (р.к. №384), Н.д. Дмитрієва О. О. (р.к. №102), Н.д. Макаренко М. В. (р.к. №153), Н.д. Перебийніс М. В. (р.к. №413), Н.д. Кузьмініх С. В. (р.к. №273), Н.д. Заславський Ю. І. (р.к. №114), Н.д. Стефанишина О. А. (р.к. №218), Н.д. Дубіль В. О. (р.к. №171), Н.д. Дубнов А. В. (р.к. №414), Н.д. Зуб В. О. (р.к. №410)</b></p> <p>Народні депутати України - члени Комітету Верховної Ради України з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування</p> <p>4. Тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, введені в обіг до набрання чинності відповідними положеннями цього Закону знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання, але не довше дванадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом».</p> <p><b>-513- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</b></p> <p>Розділ II доповнити пунктом 3 такого змісту:</p> <p>«3. Встановити, що електронні сигарети, заправні контейнери і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, які були вироблені в Україні або імпортовані в Україну до набрання чинності цим Законом та відповідають вимогам законодавства на дату їх виробництва, знаходяться в обігу до їх</p>	Враховано	<p>тютюнових виробів без їх згоряння, введені в обіг до набрання чинності відповідними положеннями цього Закону, знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання, але не довше дванадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом.</p> <p>5. Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів, які введено в обіг на території України до набрання чинності підпунктом 8 пункту 1 розділу I цього Закону, зобов'язані протягом трьох місяців з дня набрання цим положенням Закону чинності подати до центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, повідомлення про такі вироби та інформацію, яка додається до такого повідомлення.»</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
---	--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	---

повної реалізації в межах терміну придатності для споживання».

**-514- Н.д. Галайчук В. С. (р.к. №43)**

Відхилено

3. Тютюнові вироби, електронні сигарети, трав'яні вироби для куріння, вироблені в Україні або імпортовані в Україну до набрання чинності внесеними цим законом змінами, знаходяться в обігу до їх повної реалізації.

**-515- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)**

Враховано частково

доповнити розділ новими пунктами такого змісту: «3. Тютюнові вироби, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, введені в обіг до набрання чинності відповідними положеннями цього Закону знаходяться в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання. 4. Виробники та імпортери новітніх тютюнових виробів, які введено в обіг на території України до набрання чинності підпунктом 8 пункту 1 розділу I цього Закону зобов'язані протягом 3 місяців з дня набрання цим положенням Закону чинності, подати до центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідеміологічного благополуччя населення, повідомлення про такі вироби та інформацію, яка додається до такого повідомлення».

478

479

Голова Верховної Ради

480

України

Голова Верховної Ради

України

М. Радущий

Я. Марченко