

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до Проекту закону України «Про внесення змін до статті 226 Податкового кодексу України щодо відміни маркування маркою акцизного податку звичайних (неігристих) вин, зброджених напоїв, міцністю не вище 15 відсотків об'ємних одиниць етилового спирту ферментного походження»

1. Мета та завдання прийняття акта

Законопроект розроблено експертами Виконавчого комітету Національної Ради Реформ України, громадської організації «Офіс простих рішень та результатів», громадської спілки «Всеукраїнський конгрес фермерів» спільно з народними депутатами України з метою приведення національного законодавства у відповідність сучасним світовим тенденціям та трендам виноробної галузі та зняття необґрунтованих перешкод для виробників виноробної продукції, зменшення фінансового та бюрократичного навантаження на суб'єктів господарювання, що мають статус малих виробництв виноробної продукції.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Алкогільна продукція в Україні є підакцизною. Ставки акцизного податку у 2021 році складають – для звичайних неігристих вин з фактичною міцністю від до 15% етилового спирту – 0,01 грн за літр, для ігристих вин міцністю до 15% - 11,65 грн за літр, для пива 2,78 грн за літр тощо.

Алкогільні напої з фактичною міцністю спирту понад 8,5% підлягають маркуванню маркою акцизного податку. Марки встановленого зразка виготовляються державними підприємствами, на підставі замовлення Державної фіскальної служби.

Для отримання акцизних марок підприємству, яке виготовляє або імпортує алкогільні напої необхідно подати до територіального органу ДФС ряд документів, зокрема довідку про сплату податку, з'явку-розрахунок про потребу в марках за їх видами, копію платіжного документу, що підтверджує оплату за марку, звіт про використання марок, придбаних у попередньому місяці. Вказані документи подаються в електронній формі щомісячно. Акцизні марки видаються після спливу 2 місяців від моменту подачі вищезазначених документів. За збереження марок відповідальний покупець марок, місцем збереження може бути або приміщення продавця, або банківські установи. Приміщення в яких зберігаються марки мають охоронятися сигналізацією, бути ізольованими від інших приміщень .

Плата за акцизні мари для алкогільних напоїв становить 0,19 грн за одну штуку. Плата за придбання марок зараховується до державного бюджету і, відповідно до бюджетного законодавства, використовується виключно з метою фінансування витрат держави, пов'язаних з виготовленням, зберіганням та реалізацією марок, тобто не має на меті наповнення державного бюджету.

Щодо необхідності маркування натуральних вин, слід зазначити що ставка акцизного податку становить 1 копійку за літр, а акцизна марка, яка по-суті є підтвердженням сплати акцизу, коштує 19 копійок. За підрахунками експертів,

адміністрування процесів пов'язаних із маркуванням вартує бізнесу невиправдано дорого у порівнянні зі ставкою. Собівартість марки може сягати від 4 до 6 грн на одну пляшку вина, оскільки закупівля відповідного обладнання для нанесення акцизної марки може коштувати виробнику щонайменше 500 тис. грн. Нанесення ж акцизної марки вручну так само потребує значних витрат на оплату праці та витрат часу. Отже, очевидною є диспропорція між фіскальним навантаженням, встановленим на одиницю виробленої продукції та витрат на адміністрування цих процесів. Для порівняння, ставка податку для пивної продукції складає 2,78 гривні на літр продукції, однак необхідність нанесення акцизної марки відсутня, а отже виробники пива не несуть жодних витрат на адміністрування зазначених процесів, у порівнянні з виробниками натуральних вин.

Варто наголосити, що законопроектом пропонується скасувати необхідність нанесення марки акцизного податку для натуральних вин, але сам акцизний податок залишається. Тобто ситуація за аналогією з пивною продукцією, сидром тощо, де акциз сплачується, а маркування відсутнє.

Міжнародний досвід показує, що в ряді країн маркування алкогольної продукції маркою акцизного податку як таке відсутнє, адже існують інші шляхи підтвердження сплати податку. Завдяки цьому, відповідно і самі виробники не несуть ні витрат, ні ризиків, пов'язаних із маркуванням.

3. Загальна характеристика і основні положення проекту нормативно-правового акта

Проектом Закону пропонується внести зміни до пункту 226.6. статті 226 Податкового кодексу України, а саме закріпити, що маркуванню маркою акцизного податку не підлягають звичайні (неігристі) вина, зброджені напої, фактична міцність яких не вища за 15 відсотків об'ємних одиниць етилового спирту, за умови що етиловий спирт, який міститься у готовому продукті, має повністю ферментне (ендогенне) походження.

4. Стан нормативно-правової бази у сфері правового регулювання

У зазначеній сфері правового регулювання основними нормативно-правовими актами є Податковий кодекс України, Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація Проекту Закону не потребує додаткових фінансових чи інших витрат з державного та місцевих бюджетів.

6. Прогнозовані соціально-економічні та інші наслідки прийняття законопроекту

Реалізація Проєкту Закону матиме позитивний вплив на сферу виробництва виноробної продукції; дозволить бізнесу скоротити витрати та акумулювати їх у розвиток галузі, що стимулюватиме галузь до розвитку і розширенню, шляхом відкриття нових виробництв, що в перспективі забезпечить зайнятість населення через заповнення нових робочих місць; посилить конкурентоздатність українських виробників виноробної продукції та розширить пропозицію на ринку вин.

Народні депутати України



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

[illegible]

Апарат Верховної Ради України
№ 79д9/1-2021/104528 від 24.03.2021



450416