



№5226 від 11.03.2021

ПРОЕКТ

Вноситься
Кабінетом Міністрів України

Д. ШМИГАЛЬ

“11” березня 2021 р.

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення зміни до розділу V “Прикінцеві положення”
Закону України “Про рекламу” щодо соціальної реклами,
спрямованої на запобігання поширенню на території
України гострої респіраторної хвороби COVID-19,
спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2

Верховна Рада України п о с т а н о в л я є:

1. Розділ V “Прикінцеві положення” Закону України “Про рекламу” (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62) доповнити пунктом 2¹ такого змісту:

“2¹. Тимчасово, на період дії карантину, установленого Кабінетом Міністрів України з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, засоби масової інформації — розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов’язані додатково до обсягу соціальної реклами, визначеного частиною четвертою статті 12 цього Закону, розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських об’єднань, спрямовану на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, пріоритетно і безкоштовно в обсязі, визначеному частиною четвертою статті 12 цього Закону.”.

2. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

Голова
Верховної Ради України

