



АПАРАТ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Головне науково-експертне управління

01008, м.Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.:255-40-25, 255-45-01; факс: 255-41-86

До реєстр. № 4534 від 22.12.2020
Народні депутати України
Р. Стефанчук та інші

ВИСНОВОК

на проект Закону України «Про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення щодо заборони розміщення реклами на автошляхах»

У законопроекті шляхом внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення (далі – КУпАП) пропонується встановити адміністративну відповідальність за порушення визначеної законодавством заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах, а також змінами до законів України «Про рекламу» та «Про автомобільні дороги» встановити заборону на розміщення засобів зовнішньої реклами на велосипедних доріжках, у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування та на відстані менш ніж 10 метрів від краю такої смуги, у межах смуги відведення вулиць і доріг населених пунктів та на відстані менш ніж 5 метрів від краю такої смуги, над проїжджою частиною автомобільних доріг, на відстані менш ніж 50 метрів від місця перехрещення дороги із залізничними коліями.

Як зазначається у п. 2 пояснювальної записки до законопроекту, його розроблено з метою «зменшення аварійності на автомобільних дорогах України шляхом заборони розміщення рекламних засобів на автомобільних дорогах, вулицях, залізничних переїздах».

Головне управління, розглянувши законопроект, вважає за необхідне висловити щодо його змісту наступне.

Відповідно до ч. 4 ст. 2 Кодексу України про адміністративні правопорушення (далі – КУпАП) зміни до законодавства України про адміністративні правопорушення можуть вноситися виключно законами про внесення змін до цього Кодексу та інших законів України, що встановлюють адміністративну відповідальність, та/або до законодавства України про кримінальну відповідальність, та/або до кримінального процесуального законодавства України.

Зауважимо, що в основній частині поданого законопроекту вносяться зміни до КУпАП, а в прикінцевих положеннях до законів України «Про рекламу» та «Про автомобільні дороги» (п. 2 розділу 2). При цьому, аналіз законопроекту дозволяє дійти висновку, що *зміни до КУпАП є вторинними (похідними) від запропонованих змін до регулятивного законодавства.*

На думку Головного управління, враховуючи зміст ч. 4 ст. 2 КУпАП, запропоновані проектом зміни потребують викладення в окремих проектах – проекті щодо внесення змін до КУпАП та відповідному проекті щодо внесення змін до законодавства про рекламу та законів, якими встановлюється правовий режим функціонування автомобільних доріг України.

Звертаємо також увагу на те, що на розгляді Верховної Ради України знаходяться проекти законів України «Про внесення змін до деяких законів України щодо розміщення зовнішньої реклами» від 09.11.2020 реєстр. № 4348 та «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення регулювання відносин у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху» від 18.11.2020 реєстр. № 4348-1. Оскільки законопроект, що розглядається, і зазначені вище законопроекти мають спільний предмет регулювання, їх доцільно розглядати разом.

Керівник Головного управління

С. Тихонюк

Вик.: В. Грицак, Т. Ругасва



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: ТИХОНЮК СВІТЛАНА АНДРІЙВНА
Сертифікат: 2B6C7DF9A3891DA104000000733B4200C444CE01
Дійсний до: 12.11.2021 23:59:59

Апарат Верховної Ради України
№ 16/03-2021/399 від 04.01.2021



309865