**Пояснювальна Записка**

**до проекту Закону України «Про внесення змін до Податкового кодексу України (щодо удосконалення механізму справляння акцизного податку при реалізації тютюнових виробів)»**

**1. Обґрунтування необхідності прийняття законопроекту**

З метою запобігання накопиченню складів виробниками тютюнових виробів перед підвищенням ставок акцизного податку (форстолінгу) Законом № 1791-VIII від 20.12.2016 підрозділ 5 розділу XX Податкового Кодексу України було доповнено пунктом 16, згідно якого місячний обсяг (у кількісному виразі виключно у четвертому кварталі кожного року) продажу марок акцизного податку підприємству – виробнику або імпортеру тютюнових виробів продавцем марок акцизного податку не може перевищувати 115 відсотків середньомісячного обсягу реалізації на митній території України тютюнових виробів цим підприємством – виробником або імпортером за попередні три календарні місяці.

Зазначені обмеження були спрямовані на ліквідацію мінімізації сплати податків. Проте, ця норма не забезпечила повноцінне вирішення проблеми та досягнення цілей форстолінгу, оскільки платники акцизного податку продовжують накопичувати тютюнові вироби перед підвищенням ставок акцизного податку, про що свідчить нерівномірність податкових надходжень до державного бюджету протягом року.

І як наслідок, державний бюджет недоотримує суттєвий обсяг податкових надходжень, що не дає змоги повною мірою реалізувати фіскальний і регуляторний потенціал акцизного оподаткування, відбувається зниження ефективності боротьби з тютюнопалінням та викривлення ринкових умов.

Слід зауважити, що форстолінг, хоча і зменшує загальну суму акцизних надходжень, проте призводить до того, що акцизні податки сплачуються раніше, і тому державний бюджет отримав додаткові надходження в останні місяці 2017 року за рахунок зменшення надходжень у 2018 році.

У зв’язку з цим, виникає нагальна необхідність вдосконалення підходів до податкового регулювання ринку тютюнових виробів та пропонується внести відповідні зміни до Податкового кодексу України, які направлені на ефективну протидію накопиченню запасів продукції перед підвищенням ставок акцизного податку.

**2. Цілі та завдання законопроекту.**

Основною метою прийняття запропонованого законопроекту є вдосконалення механізму адміністрування акцизного податку з тютюнових виробів шляхом обмеження накопичення складів виробниками тютюнових виробів перед підвищенням ставок акцизного податку, зростання податкових надходжень акцизного податку до державного бюджету.

**3. Загальна характеристика та основні положення законопроекту.**

Законопроектом пропонується внести зміни до пункту 16 Підрозділу 5 розділу ХХ «Перехідні положення» Податкового кодексу України, якими передбачити, що тимчасово, до 31 грудня 2029 року включно, встановити, що місячний обсяг (у кількісному виразі виключно у четвертому кварталі кожного року) продажу марок акцизного податку підприємству - виробнику або імпортеру тютюнових виробів продавцем марок акцизного податку не може перевищувати 115 відсотків середньомісячного обсягу реалізації на митній території України тютюнових виробів цим підприємством - виробником або імпортером за попередні шість календарних місяців.

**4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.**

Нормативно-правовою базою у цій сфері правового регулювання є Податковий кодекс України.

**5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Прийняття та реалізація законопроекту не потребує виділення додаткових коштів з Державного бюджету України.

**6. Обґрунтування очікуваних соціально-економічних, правових та інших наслідків застосування законопроекту після його прийняття**

Прийняття законопроекту дозволить досягти зростання загальної ефективності реалізації акцизної політики України, що поряд із суто фіскальними перспективами має також значне соціальне значення, а також сприятиме створенню рівних конкурентних умов на ринку, збільшення надходжень від акцизного податку до державного бюджету.

**Народний депутат України Олексій Ковальов**