

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України щодо залучення додаткових джерел наповнення державного дорожнього фонду України»

1. Обґрунтування необхідності прийняття законопроекту

Розповсюдження реклами, зокрема, розміщення зовнішньої реклами у смузі відведення автомобільних доріг, є одним із видів інформаційної діяльності та служить важливим засобом донесення до споживачів інформації про товари і послуги, комунікації виробника (продавця) зі споживачами (покупцями, користувачами) товарів і послуг.

На сьогоднішній день чинна редакція статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги» передбачає, що кошти за рекламу, розміщену в смузі відведення автомобільної дороги, стягуються власниками доріг відповідно до законодавства. Проте, наразі на законодавчому рівні відсутній механізм та підстави для стягнення відповідних коштів та їх подальше цільове використання.

Змінами до Бюджетного кодексу, внесеними Законом України від 17 листопада 2016 року № 1763-VIII передбачено створення спеціального фонду у складі Державного бюджету України для фінансування дорожнього господарства, що забезпечило стабільне фінансування дорожнього господарства і, зокрема, дозволило спрямовувати певні кошти на фінансування заходів із забезпечення безпеки дорожнього руху відповідно до державних програм. В подальшому, перелік джерел наповнення такого фонду законодавчо розширювався, що дозволяло залучати власниками доріг додаткові кошти на розвиток дорожньої інфраструктури та покращувати рівень безпеки руху на дорогах.

Тому, проектом пропонується запровадити додаткове джерело наповнення спеціального фонду державного бюджету України – плата за тимчасове користування місцями за межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного значення для розміщення рекламних засобів.

Одночасно з проектом акта підготовлено проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення регулювання відносин у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху».

2. Цілі та завдання прийняття законопроекту

Метою законопроекту є урегулювання проблем розміщення зовнішньої реклами за межами населених пунктів у смузі відведення автомобільних доріг загального користування державного значення та створення правових передумов для залучення додаткових коштів на розвиток дорожнього

господарства, що в свою чергу дозволить спрямувати їх на фінансування заходів із забезпечення безпеки дорожнього руху відповідно до державних програм.

3. Загальна характеристика та основні положення законопроекту

Проект Закону передбачає запровадження додаткового джерела наповнення спеціального фонду Державного бюджету України – дорожнього фонду шляхом встановлення плати за тимчасове користування місцями за межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного значення для розміщення рекламних засобів.

Даний законопроект системно пов'язаний з проектом Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення регулювання відносин у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху».

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Відносини в даній сфері регулюються положеннями Конституції України, Бюджетним кодексом України та законами України «Про автомобільні дороги», «Про джерела фінансування дорожнього господарства», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Реалізація положень даного законопроекту нерозривно пов'язана з прийняттям проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення регулювання відносин у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Прийняття цього законопроекту не потребує додаткових витрат з Державного бюджету України. У зв'язку з запровадженням плати за тимчасове користування місцями за межами населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного значення для розміщення рекламних засобів, реалізація законопроекту впливатиме на дохідну частину державного бюджету – державний дорожній фонд.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття законопроекту

У результаті прийняття та впровадження законопроекту прогнозується додаткове наповнення бюджету на розвиток дорожньої інфраструктури за рахунок встановлення плати за тимчасове користування місцями за межами

населених пунктів у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування державного значення для розміщення рекламних засобів.

Народні депутати України



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: Василів Ігор Володимирович
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000008832E00EA158100
Дійсний до: 20.02.2022 0:00:00

Апарат Верховної Ради України
№ 365д9/1-2020/214831 від 18.11.2020

