



АПАРАТ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Головне науково-експертне управління

01008, м.Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.:255-40-25, 255-45-01; факс: 255-41-86

До реєстр. № 4114 від 17.09.2020
Народні депутати України
К. Нестеренко та інші

ВИСНОВОК

на проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я нації»

У законопроекті пропонується шляхом внесення змін до законів України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» та «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» встановити додаткові обмеження і заборони на куріння тютюнових виробів, їх продаж та рекламу. Передбачається, зокрема, заборонити куріння тютюнових виробів та електронних сигарет, торгівлю тютюновими виробами, розміщення реклами тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими ці вироби випускаються, в радіусі десяти метрів від стаціонарно обладнаних зупинок маршрутних транспортних засобів.

На думку суб'єкта права законодавчої ініціативи (п. 6 пояснювальної записки), практична реалізація цих змін сприятиме зменшенню вживання тютюнових виробів населенням України, а відтак збереженню здоров'я громадян.

За результатами аналізу даного законопроекту вважаємо за доцільне висловити наступне.

1. Головне управління в цілому не заперечує щодо необхідності вдосконалення чинного законодавства України щодо обмеження продажу, споживання та реклами тютюнових виробів та електронних сигарет, в тому числі, з міркувань, викладених у пояснювальній записці. Разом з тим, вважає, що встановлення лише адміністративних обмежень і заборон без одночасного посилення уваги з боку держави і суспільства до заходів з популяризації та утвердження здорового способу життя, вільного від їх споживання, збереження та захисту сімейних цінностей, розміщення у друкованих засобах масової інформації відповідної соціальної реклами та інших інформаційних

матеріалів про шкоду, якої завдають здоров'ю людини, зокрема, вживання тютюнових виробів, навряд чи матиме позитивний ефект з точки зору досягнення зазначеної вище мети.

2. У проекті Закону пропонується внести зміни до абз. 8 ч. 1 ст. 16 «Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів» Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», якими заборонити «розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, ... *на стаціонарно обладнаних зупинках маршрутних транспортних засобів і відстані менше ніж 10 метрів від них*».

З цього приводу зауважимо, що відповідно до чинних положень ч. 1 ст. 22 Закону України «Про рекламу» реклама тютюнових виробів, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, вже повністю забороняється, в тому числі, і *засобами внутрішньої та зовнішньої реклами*.

Відповідно до ст. 1 Закону України «Про рекламу» *«зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг»; «внутрішня реклама - реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, у тому числі в кінотеатрах і театрах під час, до і після демонстрації кінофільмів та вистав, концертів, а також під час спортивних змагань, що проходять у закритих приміщеннях, крім місць торгівлі (у тому числі буфетів, кіосків, яток), де може розміщуватись інформація про товари, що безпосередньо в цих місцях продаються*». Розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в місцях проведення розважальних заходів, *в місцях роздрібної торгівлі*, на автотранспортних засобах та обладнанні заборонено чинними положеннями абз. 8 ч. 1 ст. 16 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».

У зв'язку із зазначеним, на думку Головного управління, забезпечення заборони будь-якої реклами та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, в тому числі, на стаціонарно обладнаних зупинках маршрутних транспортних засобів і відстані менше ніж 10 метрів від них, полягає в неухильному виконанні вже чинних приписів законодавчих актів.

3. Законопроект потребує техніко-юридичного доопрацювання. Зокрема, в тексті проекту зазначається неправильна назва Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів *та пального*».

У законопроекті також не враховано, що згідно з правилами законодавчої техніки у разі, якщо зміни вносяться до декількох законів, то вони мають розташовуватися у хронологічному порядку.

Керівник Головного управління

С. Тихонюк

Вик.: К. Вербицький



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: ТИХОНЮК СВІТЛАНА АНДРІЙВНА

Сертифікат: 2B6C7DF9A3891DA104000000733B42008E588D01

Дійсний до: 27.05.2021 23:59:59

Апарат Верховної Ради України
№ 16/3-2020/187879 від 20.10.2020



238063