

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту Закону України «Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах»

### **1. Цілі і завдання законопроекту**

Розробка проекту викликана необхідністю вдосконалення механізмів державного управління рекламною діяльністю в Україні, посиленню обмежень та заборон щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Реалізація положень законопроекту сприятиме обмеженню вживання населенням України електронних сигарет, особливо молоддю та підлітками, на яких реклама впливає найбільше.

### **2. Проблема, яка потребує розв'язання**

Автори, керуючись пріоритетністю забезпечення збереження здоров'я нації, враховуючи відсутність альтернативних шляхів вирішення проблеми, пропонують заборонити рекламу електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. За інформацією Всесвітньої організації охорони здоров'я електронні сигарети створюють серйозну загрозу для людини, особливо для дітей, підлітків та вагітних жінок. Крім того, вони збільшують вплив нікотину та ряду токсичних речовин на оточуючих.

На сьогодні бракує незалежних досліджень про вплив електронних сигарет на здоров'я, у тому числі – довгостроковий. Оприлюднені результати деяких незалежних досліджень свідчать про те, що при використанні електронних сигарет рівень деяких токсичних речовин, що виділяються, є в рази вищим, ніж у звичайних сигаретах.

Окремі науковці свідчать, що дим електронної сигарети може бути канцерогеном і підвищує ризики хвороб серця, раку легень, може викликати запалення легень та підвищує ризики розвитку хронічного обструктивного захворювання легень.

Відповідно до доповіді Всесвітньої організації охорони здоров'я щодо електронних систем доставки нікотину (далі – ЕСДН) станом на 01.09.2014 року всеохоплюючу заборону на рекламу, просування та спонсорство щодо ЕСДН введені у 39 країнах з 31% світового населення. ВООЗ також наполегливо рекомендує розглянути можливість заборони чи обмеження реклами, просування на ринок та спонсорство ЕСДН.

Конституцією та законами України гарантоване право людини на охорону здоров'я та на безпечне для життя і здоров'я навколишнє середовище.

Відповідно вживання електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах необхідно зменшувати, відтак їхню рекламу слід заборонити та замінити соціальною антирекламою.

### 3. Суть законопроекту, основні положення законопроекту

Проектом акта пропонується внести зміни до 22 Закону України «Про рекламу» в частині розширення її дії на електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах.

#### 4. Вплив на бюджет

Реалізація акта не потребуватиме додаткових видатків із Державного бюджету України та інших фінансових витрат.

## 5. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Дана сфера відносин регулюється Законом України «Про рекламу». Прийняття законопроекту не потребує внесення змін до інших нормативно-правових актів.

## 6. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація законопроекту не потребує додаткових витрат з державного та місцевих бюджетів.

## 7. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття законопроекту

Реалізація акта матиме позитивний вплив на забезпечення прав та інтересів людини.

Реалізація акта за предметом правового регулювання матиме позитивний вплив на громадське здоров'я.

# Народні депутати України



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

[illegible]

Апарат Верховної Ради України  
№ 77д9/1-2020/182080 від 12.10.2020



231883