

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я нації

Верховна Рада України постановляє:

I. Внести зміни до таких законодавчих актів України:

1. У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345):

1) у статті 1:

абзац одинадцятий викласти у такій редакції:

«тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, тютюновмісний виріб для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання, жування чи нагрівання;»

абзац шістдесят шостий викласти в такій редакції:

«Терміни «пальне», «електронна сигарета» та «рідини, що використовуються в електронних сигаретах вживаються в цьому Законі у значеннях, наведених у Податковому кодексі України.»;

доповнити статтю такими абзацами:

«тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - вироби з вмістом промислово обробленого тютюну, які не призначені для куріння, нюхання, смоктання чи жування та використовуються для генерування аерозолі шляхом нагрівання тютюну електричним підігрівачем з електронним управлінням до температури за якої не відбувається процесу горіння (згорання) виробу та виділення диму;»

2) у статті 15-3:

назву статті викласти у такій редакції:

«Обмеження щодо продажу пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах»

абзац перший викласти у такій редакції:

«Забороняється продаж пива (крім безалкогольного), алкогольних, слабоалкогольних напоїв, вин столових, тютюнових виробів та електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах:»

2. У Законі України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, № 52, ст.565):

1) у статті 1:

абзац тринадцятий викласти у такій редакції:

«тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, тютюновмісний виріб для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання, жування чи нагрівання;»

доповнити статтю абзацами такого змісту:

«тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - вироби з вмістом промислово обробленого тютюну, які не призначені для куріння, нюхання, смоктання чи жування та використовуються для генерування аерозолі шляхом нагрівання тютюну електричним підігрівачем з електронним управлінням до температури за якої не відбувається процесу горіння (згорання) виробу та виділення диму;

«терміни «електронна сигарета» та «рідини, що використовуються в електронних сигаретах» вживаються в цьому Законі у значеннях, наведених у Податковому кодексі України;»

2) у статті 13:

назву статті викласти у такій редакції:

«Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробів та електронних сигарет і рідини, що використовуються в електронних сигаретах».

в абзаці першому після слів «пов'язаних з їх вживанням,» доповнити словами «електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах».

3) статтю 16 викласти у такій редакції:

«Стаття 16. Заборона реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі вироби, в тому числі:

проведення заходів з безоплатної роздачі, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах на такі вироби чи будь-які інші товари, роботи, послуги;

використання тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або використання таких виробів;

пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з тютюновими виробами, електронними сигаретами та рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або вживання таких виробів;

продаж тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;

розміщення інформації про виробника тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах та/або таких виробів у місцях, де ці вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація про наявні в продажу такі вироби та ціни на них;

розміщення інформації з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах безпосередньо на таких виробів та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів, електронної пошти; вкладень до упаковки тютюнових виробів; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки виробів;

розміщення інформації щодо тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі вироби, в місцях проведення розважальних заходів, в місцях роздрібно торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні, на стаціонарно обладнаних зупинках маршрутних транспортних засобів;

надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;

продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи

асоціюються з тютюновим виробом, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, знаком для таких товарів і послуг чи з виробником таких виробів;

інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах та вживання тютюну і електронних сигарет.

Забороняється спонсорство тютюну, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах в тому числі:

спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети та рідини, що використовуються в електронних сигаретах;

надання виробниками тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;

проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників тютюнових виробів, електронних сигарет та рідини, що використовуються в електронних сигаретах або пов'язаних з ними організацій.»

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності через шість місяців з дня його опублікування.

2. Кабінету Міністрів України в двомісячний строк з дня опублікування цього Закону:

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити приведення нормативно-правових актів міністерств, інших центральних органів виконавчої влади у відповідність із цим Законом.

**Голова Верховної Ради
України**



СЕДО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: ТОРОХТІЙ БОГДАН ГРИГОРОВИЧ
Сертифікат: 2B6C7DF9A3891DA1040000003E6D3E0002E76901
Дійсний до: 12.03.2021 23:59:59

Апарат Верховної Ради України
№ 101д9/1-2020/176633 від 05.10.2020



226299