**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ**

**до проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»** | |
| **Чинна редакція** | **Пропонована редакція** |
| **Стаття 1.** Визначення термінів  Для цілей цього Закону наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:   * громадське місце - частина (частини) будь-якої будівлі, споруди, яка доступна або відкрита для населення вільно, чи за запрошенням, або за плату, постійно, періодично або час від часу, в тому числі під'їзди, а також підземні переходи, стадіони; * залежність від тютюну (нікотинова залежність) - психофізичний стан, зумовлений залежністю особи від нікотину та інших інгредієнтів тютюнового виробу, що потрапляють в її організм внаслідок вживання нею тютюнових виробів; * замінники тютюну - засоби, які за своєю дією на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; * інгредієнти тютюнових виробів - будь-які речовини, за винятком тютюну, що використовуються для виробництва тютюнових виробів; * куріння тютюнових виробів - дії, що призводять до згорання тютюнових виробів, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який виділяється в повітря та вдихається особою, яка їх курить; * медичне попередження споживачів тютюнових виробів - інформація, що міститься на упаковках тютюнових виробів, про шкідливий вплив вживання цих виробів на здоров'я людини. Медичні попередження споживачів тютюнових виробів складаються із основного та додаткового попереджень; * нікотин - нікотинові алкалоїди; * предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів, - портсигари, мундштуки, люльки, сигаретний папір, фільтри, обрізувач сигар, що необхідні для вживання тютюнових виробів, крім запальничок та сірників; * робоче місце - простір, відведений у будівлі чи споруді для перебування працівника в процесі трудової діяльності; * смола - сирий, безводний, безнікотиновий конденсат диму; * тютюн - засіб, що містить нікотин і виготовлений з рослини родини пасльонових; * тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування; * тютюновий дим - продукти згорання тютюнових виробів, що виділяються в повітря внаслідок їх куріння; * упаковка - пачка, коробка чи будь-яке інше упакування тютюнових виробів для їх реалізації (крім транспортної тари), за винятком прозорих обгорток, що застосовуються в роздрібній торгівлі; * реклама й стимулювання продажу тютюну - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу або вживання тютюну, прямо чи опосередковано; * спонсорство тютюну - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу або вживання тютюну, прямо чи опосередковано. | **Стаття 1.** Визначення термінів  Для цілей цього Закону наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:   * громадське місце - частина (частини) будь-якої будівлі, споруди, яка доступна або відкрита для населення вільно, чи за запрошенням, або за плату, постійно, періодично або час від часу, в тому числі під'їзди, а також підземні переходи, стадіони; * залежність від тютюну (нікотинова залежність) – **фармакологічна здатність нікотину та інших інгредієнтів тютюнового виробу викликати залежність, стан якої впливає на здатність людини контролювати свою поведінку;** * замінники тютюну - засоби, які за своєю дією на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; * інгредієнти тютюнових виробів **- тютюн, добавки, а також будь-яку речовина або елемент, присутні в готовому тютюновому виробі або у пов'язаних з ним виробах, у тому числі папір, фільтр, чорнило, капсули і клей;** * куріння тютюнових виробів - дії, що призводять до згорання тютюнових виробів, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який виділяється в повітря та вдихається особою, яка їх курить; * медичне попередження - **попередження про несприятливі для здоров'я людини наслідки виробу або інші небажані наслідки його споживання, в тому числі текстові попередження, комбіновані медичні попередження, загальні попередження та інформаційні написи, передбачені законодавством;** * нікотин - нікотинові алкалоїди; * предмети, пов'язані з вживанням тютюнових виробів, - портсигари, мундштуки, люльки, сигаретний папір, фільтри, обрізувач сигар, що необхідні для вживання тютюнових виробів, крім запальничок та сірників; * робоче місце - простір, відведений у будівлі чи споруді для перебування працівника в процесі трудової діяльності; * смола - сирий, безводний, безнікотиновий конденсат диму; * тютюн - **листя та інші природні оброблені або необроблені частини рослин тютюну, в тому числі розширеного і відновленого тютюну;** * тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також курильний, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування; * тютюновий дим - продукти згорання тютюнових виробів, що виділяються в повітря внаслідок їх куріння; * упаковка - пачка, коробка чи будь-яке інше упакування тютюнових виробів для їх реалізації (крім транспортної тари), за винятком прозорих обгорток, що застосовуються в роздрібній торгівлі; * реклама й стимулювання продажу тютюну - будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу або вживання тютюну, прямо чи опосередковано; * спонсорство тютюну - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюнового виробу або вживання тютюну, прямо чи опосередковано**;** * **добавка - речовина, крім тютюну, яка додається до тютюнового виробу або його упаковки;** * **ароматизатор – добавка, яка надає запах або смак;** * **характерний запах - чітко помітний запах чи смак, відмінний від запаху чи смаку тютюну, в результаті застосування добавки або комбінації добавок, у тому числі, але не обмежуючись цим, фруктів, спецій, трав, спирту, цукерок, ментолу або ванілі, які помітні до або під час споживання тютюнового виробу;** * **курильний тютюн – тютюнові вироби, вживання яких пов’язане з процесом горіння, крім сигарет, цигарок, сигар та сигарил, в тому числі тютюн для кальяну, тютюн для самокруток, тютюн для люльок, тощо;** * **тютюн для перорального застосування - тютюнові вироби для перорального застосування, крім тих, які призначені для нюхання або жування, виготовлені повністю або частково з тютюну, у вигляді порошку або в формі частинок або в будь-якій комбінації цих форм;** * **трав'яний виріб для куріння - виріб, зроблений з рослини, трави або фруктів, який не містить тютюн і який може споживатися за допомогою процесу згоряння;** * **продукти, що виділяються - речовини, які виділяються, коли тютюн або пов'язаний виріб споживається згідно його призначення, такі як речовини, що містяться в димі, або речовини, що виділяються в процесі споживання бездимних тютюнових виробів;** * **електронна сигарета - виріб, який може бути використаний для споживання парів, які містять нікотин, через мундштук, або будь-який компонент цього виробу, в тому числі картридж, резервуар і пристрій без картриджа або резервуара. Електронні сигарети можуть бути одноразовими або багаторазовими шляхом поповнення контейнера і резервуару, або перезаряджатися одноразовими картриджами;** * **заправний контейнер - ємність, що містить рідину з нікотином, яка може бути використана, щоб перезаправити електронну сигарету.** |
| **Стаття 10.** Вимоги щодо здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом тютюнових виробів  Діяльність, пов'язана з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом тютюнових виробів, здійснюється відповідно до закону, з урахуванням встановлених цією статтею заборон.  Забороняється виробництво (крім виробництва для експорту) та імпорт для реалізації на території України тютюнових виробів:    сигарет, в яких показники вмісту нікотину та смоли в диму однієї сигарети перевищують - нікотину 1,2 міліграма, смоли - 12 міліграмів;  на упаковці яких відсутні медичні попередження споживачів тютюнових виробів і інформаційний напис про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет);  із використанням на їх упаковці термінів, написів, торговельних марок, зображень, символічних або будь-яких інших знаків, що можуть вводити в оману або створювати неправильне враження щодо характеристик тютюнових виробів, їх впливу на здоров'я, або прямо чи опосередковано створювати помилкове враження про те, що визначений тютюновий виріб є менш шкідливим, ніж інші тютюнові вироби, у тому числі включати такі терміни, як "із низьким вмістом смол", "легкі", "супер легкі", "ультра легкі" та їх аналоги іншими мовами.    Виробнику тютюнових виробів забороняється вміщувати в упаковку тютюнових виробів вкладки, що містять терміни, написи, торговельні марки, зображення, символічні або будь-які інші знаки, що можуть вводити в оману або створювати неправильне враження щодо характеристик тютюнових виробів, їх впливу на здоров'я, або прямо чи опосередковано створювати помилкове враження про те, що визначений тютюновий виріб є менш шкідливим, ніж інші тютюнові вироби, у тому числі включати такі терміни, як "із низьким вмістом смол", "легкі", "супер легкі", "ультра легкі" та їх аналоги іншими мовами.  Забороняється включення тютюнових виробів і предметів, пов'язаних з їх вживанням, до гуманітарної допомоги, а також поширення тютюнових виробів серед населення безоплатно.  Забороняється підтримка виробництва (імпорту) тютюну та тютюнових виробів для реалізації на митній території України у формі державного фінансування, надання за рахунок коштів Державного бюджету України та місцевих бюджетів відповідним суб'єктам господарювання фінансової допомоги, фінансових гарантій, дотацій, субсидій, пільгових кредитів (позик). | **Стаття 10.** Вимоги щодо здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом тютюнових виробів  Діяльність, пов'язана з виробництвом, оптовою та роздрібною торгівлею, експортом і імпортом тютюнових виробів, здійснюється відповідно до закону, з урахуванням встановлених цією статтею заборон.  **Забороняється виробництво (крім виробництва для експорту), оптова та роздрібна торгівля та імпорт для реалізації на території України:**  **тютюнових виробів для перорального застосування;**  **сигарет, в яких показники вмісту в диму однієї сигарети перевищують: нікотину 1,0 міліграма, смоли - 10 міліграмів; моноксиду вуглецю – 10 мг;**  **тютюнових виробів, на упаковці яких відсутні визначені чинним законодавством медичні попередження;**  **тютюнових виробів з характерним смаком;**  **тютюнових виробів, що містять такі добавки: вітаміни або інші добавки, які створюють враження, що тютюновий виріб має користь для здоров'я або знижує ризики для здоров'я; кофеїн або таурин, або інші добавки і стимуляторні сполуки, які пов'язані з енергією і життєздатністю; добавки, що мають властивості робити дим кольоровим; для тютюнових виробів для куріння, добавки, які полегшують вдихання диму або поглинання нікотину; добавки, які мають канцерогенні, мутагенні або репродуктивно токсичні властивості у незгорілому вигляді;**  **тютюнових виробів, що містять ароматизатори в будь-якому з їхніх компонентів, таких як фільтри, упаковка, капсули або будь-які технічні особливості, які дозволяють модифікацію запаху або смаку зазначених тютюнових виробів або інтенсивності їх диму;**  **тютюнових виробів, фільтри, папір або капсули яких містять тютюн або нікотин;**  **тютюнових виробів із використанням на їх упаковці або на самих тютюнових виробах будь-яких елементів або ознак (тексти, символи, назви, торгові марки, переносні або інші ознаки), які: стимулюють продаж тютюну або заохочують споживання, створюючи хибне враження про його характеристики, вплив на здоров'я, ризики і продукти, що виділяються; містять будь-яку інформацію про вміст нікотину, смоли або моноксиду вуглецю в тютюновім виробі; створюють враження, що визначений тютюновий виріб є менш шкідливим, ніж інші, або може зменшити вплив деяких шкідливих компонентів диму, або має життєздатні, енергійні, зцілюючі, омолоджуючі, натуральні, органічні властивості, або має інші переваги для здоров'я або способу життя; посилаються на смак, запах, будь-які ароматизатори або інші добавки або на їх відсутність; нагадують харчові або косметичні вироби; припускають, що певний тютюновий виріб має покращену здатність до біологічного розкладання або інші екологічні переваги.**  Виробнику **та імпортеру** тютюнових виробів забороняється вміщувати в упаковку тютюнових виробів вкладки**, які пропонують знижки, безкоштовне розповсюдження або інші аналогічні пропозиції.**  Забороняється включення тютюнових виробів і предметів, пов'язаних з їх вживанням, до гуманітарної допомоги, а також поширення тютюнових виробів серед населення безоплатно.  Забороняється підтримка виробництва (імпорту) тютюну та тютюнових виробів для реалізації на митній території України у формі державного фінансування, надання за рахунок коштів Державного бюджету України та місцевих бюджетів відповідним суб'єктам господарювання фінансової допомоги, фінансових гарантій, дотацій, субсидій, пільгових кредитів (позик). |
|  | **Стаття 101. Трав'яні вироби для куріння**  **На кожній пачці та на будь-якій зовнішній упаковці трав’яних виробів для куріння має бути розміщено наступне медичне попередження: “Куріння цього виробу шкодить Вашому здоров'ю”.**  **Медичне попередження має бути надрукованим на передній і задній зовнішній поверхні упаковки і покривати 30% площі відповідної поверхні упаковки.**  **Медичне попередження має відповідати вимогам, викладеним у статті 12 цього Закону щодо загального медичного попередження.**  **Упаковки трав’яних виробів для куріння не повинні включати будь-які елементи і ознаки, зазначені в статті 10 цього Закону, і не повинні стверджувати, що цей виріб не містить добавок або ароматизаторів.**  **Виробники та імпортери трав’яних виробів для куріння мають щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, перелік щодо всіх інгредієнтів (та їх кількісний вміст), які використовуються у виробництві таких продуктів по кожній торговій марці і типу. Така інформація оприлюднюється на офіційному веб-сайті центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, за умови захисту належним чином комерційної таємниці при розміщенні такої інформації у відкритому доступі.** |
|  | **Стаття 102. Електронні сигарети**  **Виробники та імпортери електронних сигарет і заправних контейнерів повинні надіслати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, повідомлення про будь-які вироби, які вони мають намір реалізовувати на території України. Повідомлення має бути надіслано в електронному вигляді за шість місяців до передбачуваної дати початку реалізації. Для електронних сигарет і заправних контейнерів вже розміщених на ринку до 20 травня 2016 року, повідомлення надсилається протягом шести місяців від зазначеної дати. Нове повідомлення має бути надіслано для кожної істотної модифікації виробу.**  **Повідомлення, в залежності від того, чи являє собою виріб електронну сигарету або заправний контейнер, має містити наступну інформацію: ім'я та контактні дані виробника, відповідальної юридичної або фізичної особи в Україні і, якщо це має місце, імпортера в Україну; перелік всіх інгредієнтів і продуктів виділення в результаті використання, що містяться у виробах, по кожній торговій марці і типу, в тому числі їх кількості; токсикологічні дані про інгредієнти і продукти виділення, в тому числі при нагріванні, які стосуються, зокрема, їх впливу на здоров'я споживачів при вдиханні та беручи до уваги, зокрема, властивості викликати звикання; інформація про дози і поглинання нікотину при споживанні в нормальних або розумно передбачуваних умовах; опис компонентів продукту; в тому числі, там де вони застосовуються, механізмів відкриття та поповнення електронних сигарет або заправних контейнерів; опис виробничого процесу, в тому числі чи має місце серійне виробництво, і свідчення того, що процес виробництва гарантує відповідність вимогам цієї статті; заяву про те, що виробник і імпортер несуть повну відповідальність за якість і безпеку виробу при його розміщенні на ринку і використанні при нормальних або розумно передбачуваних умовах.**  **Електронні сигарети або заправні контейнери можуть бути реалізовані на території України лише за виконання наступних вимог: рідини, які містять нікотин, постачалися на ринок тільки в спеціальних заправних контейнерах, які не перевищують обсяг 10 мл, в одноразових електронних сигаретах або в окремих картриджах для використання, які мають обсяг не більше 2 мл; рідини, які містять нікотин, не містять нікотин в концентрації більше 20 мг/мл; рідини, які містять нікотин, не містять добавок, перерахованих у статті 10 цього Закону; за винятком нікотину, в рідинах, які містять нікотин, використовуються тільки інгредієнти, які не представляють небезпеки для здоров'я людини в нагрітій або не нагрітій формі; електронні сигарети доставляють дози нікотину на послідовних рівнях при нормальних умовах експлуатації; електронні сигарети і заправні контейнери захищені від дітей і від злому, захищені від поломки і витоку і мають механізм, який забезпечує заправку без витоку.**  **Упаковки електронних сигарет і заправні контейнери мають містити листівку з наступною інформацією: інструкція щодо користування та зберігання продукту, в тому числі посилання, що продукт не рекомендується для використання молодими людьми і некурящими; протипоказання; попередження для певних груп ризику; можливі побічні ефекти; властивості викликати звикання і токсичність; контактна інформація про виробника або імпортера, а також контактну юридичну або фізичну особу в Україні.**  **Упаковки електронних сигарет і заправних контейнерів повинні: включати список всіх компонентів, що містяться у виробі, в порядку убування ваги, і вказівку на вміст нікотину у виробі і його дозу при вживанні; номер партії і рекомендацію тримати виріб у недоступному для дітей місці; не включати в себе елементи або ознаки, зазначені у частині другій статті 10 цього Закону, за винятком інформації про вміст нікотину і щодо ароматизаторів; містити наступне медичне попередження: «Цей виріб містить нікотин, який є речовиною, яка викликає сильну залежність. Не рекомендується для використання некурящими», яке має відповідати вимогам щодо дизайну, зазначеним у статті 12 цього Закону.**  **Забороняються: комерційні комунікації в сфері послуг інформаційного суспільства, в пресі та інших друкованих виданнях, з метою прямого чи непрямого впливу на просування електронних сигарет і заправних контейнерів, за винятком публікацій, які призначені виключно для професіоналів в торгівлі електронними сигаретами або заправними контейнерами; комерційні повідомлення по радіо з метою прямого чи непрямого впливу на просування електронних сигарет і заправних контейнерів; будь-яка форма суспільного або приватного вкладу в радіопрограми з метою прямого чи непрямого впливу на просування електронних сигарет і заправних контейнерів; будь-яка форма суспільного або приватного вкладу в будь-яку подію, захід або окрему особу з метою прямого чи непрямого впливу на просування електронних сигарет і заправних контейнерів.**  **Виробники та імпортери електронних сигарет і заправних контейнерів повинні щорічно надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення: комплексні дані про обсяги продажів, про торгові марки і типи виробів; інформацію про уподобання різних груп споживачів, у тому числі молоді, людей, які не курять, а також основних груп поточних користувачів; режим продажу продукції; резюме будь-яких ринкових досліджень, проведених відносно вищезгаданого.**  **Інформація, отримана центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, оприлюднюється на веб-сайті цього органу за умови обґрунтованого захисту комерційної таємниці при розміщенні такої інформації у відкритому доступі.** |
| **Стаття 11.** Вимоги щодо вмісту шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів, що входять до складу тютюнових виробів та виділяються з тютюновим димом під час їх куріння, та інформації про шкідливі речовини та інгредієнти тютюнових виробів  Визначення вмісту нікотину, смоли, інших шкідливих для здоров'я людини речовин, у тому числі інгредієнтів тютюнових виробів, у тютюнових виробах та тютюновому димі здійснюється організаціями (лабораторіями), яким в установленому законом порядку надано право випробування продукції на відповідність її вимогам безпеки для здоров'я та життя людини. Зазначені організації (лабораторії) включаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері технічного регулювання та захисту прав споживачів, до відповідного переліку, який підлягає оприлюдненню.  Контроль за додержанням визначених законом показників вмісту нікотину та смоли, а також показників вмісту інших шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів тютюнових виробів у тютюнових виробах, що виробляються, реалізуються на території України, здійснює в межах своїх повноважень центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.  Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров’я, щорічно публікує переліки шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів тютюнових виробів, що входять до складу тютюнових виробів та виділяються з тютюновим димом під час їх куріння, а також інформує населення через засоби масової інформації про шкідливі речовини та інгредієнти тютюнових виробів, що містяться в складі тютюнових виробів та виділяються з тютюновим димом при їх курінні, про шкоду для здоров'я людини вживання тютюнових виробів.  Виробник або імпортер тютюнових виробів на вимогу центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров’я, зобов'язаний у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, надати інформацію про вміст шкідливих для здоров'я людини речовин: нікотину, смоли, інших шкідливих для здоров'я речовин та інгредієнтів, що містяться в тютюнових виробах і виділяються з тютюновим димом під час їх куріння. | **Стаття 11.** Вимоги щодо вмісту шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів, що входять до складу тютюнових виробів та виділяються з тютюновим димом під час їх куріння, та інформації про шкідливі речовини та інгредієнти тютюнових виробів  Визначення вмісту нікотину, **моноксиду вуглецю**, смоли, інших шкідливих для здоров'я людини речовин, у тому числі інгредієнтів тютюнових виробів, у тютюнових виробах та тютюновому димі здійснюється організаціями (лабораторіями), яким в установленому законом порядку надано право випробування продукції на відповідність її вимогам безпеки для здоров'я та життя людини. Зазначені організації (лабораторії) включаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері технічного регулювання та захисту прав споживачів, до відповідного переліку, який підлягає оприлюдненню.  Контроль за додержанням визначених законом показників вмісту нікотину, **моноксиду вуглецю** та смоли, а також показників вмісту інших шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів тютюнових виробів у тютюнових виробах, що виробляються, реалізуються на території України, здійснює в межах своїх повноважень центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.  Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров’я, щорічно публікує переліки шкідливих для здоров'я людини речовин та інгредієнтів тютюнових виробів, що входять до складу тютюнових виробів та виділяються з тютюновим димом під час їх куріння, а також інформує населення через засоби масової інформації про шкідливі речовини та інгредієнти тютюнових виробів, що містяться в складі тютюнових виробів та виділяються з тютюновим димом при їх курінні, про шкоду для здоров'я людини вживання тютюнових виробів.  **Виключити.** |
|  | **Стаття 111. Звітність про інгредієнти і продукти, що виділяються**  **Кожний виробник або імпортер тютюнових виробів зобов'язаний щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надавати в електронному вигляді центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, наступну інформацію щодо тютюнових виробів, які призначені для реалізації на митній території України, по кожній торговій марці і типу:**  **перелік всіх інгредієнтів, використовуваних при виготовленні тютюнових виробів, в порядку убування ваги кожного інгредієнта, включеного в тютюновий виріб, а також їх кількісні показники;**  **рівні смоли, нікотину, моноксиду вуглецю в димі сигарет, а також інших продуктів виділення, відповідно до переліку, визначеного та затвердженого центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров’я;**  **за наявності, інформацію про інші речовини у продуктах, що виділяються, та їх рівні.**  **Перелік інгредієнтів має супроводжуватися заявою з викладенням причини включення таких інгредієнтів у зазначений тютюновий виріб та також має супроводжуватися відповідними токсикологічними даними щодо інгредієнтів у згорілій або незгорілій формі, з посиланням, зокрема, на їх вплив на здоров’я споживачів і з урахуванням, зокрема, будь-яких ефектів звикання.**  **Крім того, для сигарет і тютюну для самокруток виробником або імпортером повинен бути представлений технічний документ щодо загального опису використовуваних добавок і їх властивостей.**  **Виробники та імпортери повинні вказати використовувані методи вимірювання для продуктів виділення.**  **Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, оприлюднює інформацію, надану відповідно до цієї статті, на своєму офіційному веб-сайті. Для належного захисту комерційної таємниці при розміщенні інформації у відкритому доступі виробники та імпортери при поданні інформації повинні надати обґрунтовану заяву про те, які відомості вони вважають комерційною таємницею.**  **Порядок надання зазначеної інформації визначається центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення.**  **Виробники та імпортери повинні надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, наявні в їх розпорядженні внутрішні і зовнішні дослідження щодо вивчення ринку і уподобань різних груп споживачів, у тому числі молоді та нинішніх курців, стосовно інгредієнтів і продуктів, що виділяються, а також виконавчі резюме будь-яких ринкових досліджень, які вони здійснюють при запровадженні нових виробів, а також повідомляти щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, про свої обсяги продажів за марками і типами, виражені в штуках або кілограмах.** |
| **Стаття 12.** Медичні попередження споживачів тютюнових виробів і інформаційний напис про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет)  На кожній упаковці тютюнових виробів мають бути зазначені основне медичне попередження споживачів тютюнових виробів та додаткове медичне попередження, що супроводжується відповідним кольоровим малюнком (малюнками) та/або піктограмою (піктограмами), а також має бути інформаційний напис про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет).  Основне медичне попередження споживачів тютюнових виробів "Куріння вбиває" зазначається на одній більшій зовнішній стороні упаковки.  На другій більшій зовнішній стороні упаковки тютюнових виробів зазначається додаткове медичне попередження у вигляді одного з десяти текстових написів такого змісту: "Куріння викликає рак легенів", "Куріння викликає залежність від тютюну (нікотинову залежність) - не починайте курити!", "Курці помирають рано", "Куріння викликає старіння шкіри", "Куріння знижує здатність жінок народжувати дітей", "Відмова від куріння значно зменшує ризик небезпечних серцевих захворювань і захворювань легенів", "Куріння руйнує артерії, викликає серцеві напади та інсульт", "Куріння може викликати повільну та болісну смерть", "Куріння під час вагітності завдає шкоди вашій дитині", "Куріння пошкоджує сперму і може призвести до імпотенції" і кольорового малюнка (малюнків) та/або піктограми (піктограм). Кожен варіант текстових написів додаткових медичних попереджень наноситься виробником тютюнових виробів на упаковки тютюнових виробів почергово.  Зазначені малюнок (малюнки) та/або піктограма (піктограми) затверджуються постановою Кабінету Міністрів України за поданням центрального органу виконавчої влади у сфері охорони здоров'я і підлягають перегляду (перезатвердженню) Кабінетом Міністрів України у такому самому порядку один раз на п'ять років.  Малюнок (малюнки) та/або піктограма (піктограми) наносяться виробником тютюнових виробів на упаковки тютюнових виробів не пізніше, ніж через 18 місяців з дня набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України про їх затвердження (перезатвердження).  Основне та додаткове медичні попередження споживачів тютюнових виробів мають бути розміщені у визначеному виробником або імпортером тютюнових виробів на упаковці місці в рамці чорного кольору шириною не менше ніж три міліметри. Площа, обмежена рамкою, включаючи площу самої рамки, має становити не менше 50 відсотків площі зовнішньої поверхні більшої зовнішньої сторони упаковки тютюнових виробів.  Тексти основного та додаткового медичних попереджень споживачів тютюнових виробів, що зазначаються на кожній упаковці тютюнових виробів, мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні тютюнового виробу у спосіб, зазначений на його упаковці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.  Інформаційний напис про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет) зазначається на зовнішній поверхні однієї меншої сторони упаковки тютюнових виробів і повинен займати не менше 15 відсотків площі цієї сторони. | **Стаття 12. Медичні попередження**  **На кожній упаковці тютюнових виробів мають бути зазначені загальне медичне попередження та комбіноване медичне попередження, що супроводжується відповідною кольоровою фотографією, а також інформаційні написи.**  **Загальне медичне попередження з наступним текстом “Куріння вбиває – кидай курити зараз” має бути розміщено в нижній частині однієї з бічних поверхонь упаковок, а інформаційний напис наступного змісту: “Тютюновий дим містить більше 70 речовин, здатних викликати рак” повинен бути розміщений в нижній частині іншої бічної поверхні. Загальне медичне попередження і інформаційний напис повинні мати ширину не менше 20 мм.**  **Для упаковок у вигляді розкладної коробки з відкидною кришкою, в результаті чого бічна поверхня розділяється надвоє, коли упаковка відкрита, загальне попередження та інформаційний напис мають бути розміщені повністю на більш великій частині цих розділених поверхонь. Загальне попередження також має бути розміщено і на внутрішній стороні верхньої поверхні, яка стає видимою, коли пачку відкрито. Бічні поверхні цього типу упаковок повинні мати висоту не менше 16 мм.**  **Як загальне медичне попередження, так і інформаційний напис мають покривати 50% поверхні, на якій вони надруковані.**  **Комбіновані медичні попередження повинні: містити одне з 14 текстових попереджень і відповідну кольорову фотографію; містити інформаційний текст щодо припинення вживання тютюну; покривати 65% як передньої, так і задньої зовнішньої поверхні упаковки та мати висоту не менше 44 мм та ширину не менше 52 мм; містити один і той самий текст попередження і відповідну кольорову фотографію на обох сторонах упаковки; розміщуватися на верхньому краю упаковки та розташовуватися в тому ж напрямку, як і будь-яка інша інформація, розміщена на цій поверхні упаковки.**  **Тексти і фотографії комбінованих медичних попереджень, текст щодо припинення вживання тютюну, а також технічні вимоги до макету, дизайну та форми комбінованих медичних попереджень, затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я. Набір з 14 варіантів тексту і фотографії для комбінованих медичних попереджень підлягає перегляду (перезатвердженню) щорічно.**  **Фотографії та тексти нового щорічного набору комбінованих медичних попереджень наносяться виробником тютюнових виробів на упаковки тютюнових виробів не пізніше 1 січня відповідного року, або не пізніше ніж через 6 місяців після затвердження набору комбінованих медичних попереджень для відповідного року, якщо такий набір було затверджено пізніше 1 липня попереднього року.**  **Основне та комбіноване медичні попередження мають бути розміщені в рамці чорного кольору шириною 1 мм всередині поверхні, що виділяється на ці попередження.**  **Тексти загального та комбінованого медичних попереджень, а також інформаційних написів мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні тютюнового виробу у спосіб, зазначений на його упаковці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.**  **Медичні попередження і інформаційні написи на пачці і на будь-якій зовнішній упаковці мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, в тому числі не будучи частково або повністю прихованими або перерваними акцизною маркою, позначками ціни, ознаками для безпеки, обгорткою, футляром, коробкою та іншими предметами, коли тютюнові вироби випускаються в продаж. Медичні попередження повинні залишатися недоторканими та непошкодженими при відкритті пачці, крім упаковок з фліп-топ кришкою, де медичні попередження може бути розділено при відкритті пачки, але тільки таким чином, що забезпечує графічну цілісність і чіткість тексту, фотографії і інформації щодо припинення куріння.** |
| **Стаття 13.** Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробів  Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше ніж 20 сигарет або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються. Законом можуть встановлюватися й інші обмеження щодо реалізації (продажу) тютюнових виробів. | **Стаття 13.** Обмеження щодо реалізації (продажу) та вживання тютюнових виробів  Реалізація (продаж) тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, **трав’яних виробів для куріння,** **електронних сигарет,** особам, які не досягли 18 років, а також реалізація (продаж) тютюнових виробів в упаковках, що містять менше ніж 20 сигарет або цигарок, чи поштучно (крім сигар) забороняються. **Упаковки сигарет та курильного тютюну повинні мати форму прямокутного паралелепіпеда. Упаковки з курильним тютюном повинні містити тютюн вагою не менше 30 грам.** |
| **Стаття 20.** Відповідальність за порушення законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення  Особи, винні у порушенні законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення, несуть відповідальність згідно з законом.  За порушення норм цього Закону центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, застосовує фінансові санкції до суб'єктів господарювання у разі:  роздрібної реалізації тютюнових виробів без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет), - від п'ятдесяти гривень до десяти тисяч гривень  роздрібної реалізації тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені цим Законом допустимі рівні, - від ста гривень до двадцяти тисяч гривень;  роздрібної реалізації тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралегкі", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я, - від п'ятдесяти гривень до десяти тисяч гривень;    імпорту, оптової реалізації тютюнових виробів на території України без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет), - від п'ятисот гривень до десяти тисяч гривень;  імпорту, оптової реалізації тютюнових виробів на території України, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені цим Законом допустимі рівні, - від тисячі гривень до двадцяти тисяч гривень;  імпорту, оптової реалізації тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралегкі", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я, - від п'ятисот гривень до десяти тисяч гривень;    виробництва та введення в обіг на території України тютюнових виробів без медичних попереджень споживачів тютюнових виробів і інформаційного напису про вміст нікотину та смоли в диму однієї сигарети (щодо сигарет), - від двох тисяч гривень до двадцяти тисяч гривень;  виробництва та введення в обіг на території України тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені цим Законом допустимі рівні, - від п'яти тисяч гривень до п'ятдесяти тисяч гривень;  виробництва та введення в обіг на території України тютюнових виробів з використанням на їх упаковці слів, що містять додаткові характеристики тютюнових виробів: "з низьким вмістом смоли", "легкі", "суперлегкі", "ультралегкі", аналоги таких слів іноземними мовами, які створюють враження про те, що такий тютюновий виріб менш шкідливий для здоров'я, - від двох тисяч гривень до двадцяти тисяч гривень;    розміщення попільничок або куріння у приміщеннях закладів ресторанного господарства - від однієї тисячі гривень до десяти тисяч гривень;  невідведення спеціальних місць для куріння, необладнання їх витяжною вентиляцією чи іншими засобами для видалення тютюнового диму, нерозміщення інформації, передбаченої частиною п’ятою статті 13 цього Закону, - від однієї тисячі гривень до десяти тисяч гривень.  порушення заборони щодо реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів - від тридцяти тисяч гривень до п'ятдесяти тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів.  Рішення центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, може бути оскаржено до суду.  Фінансові санкції, накладені центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, стягуються у встановленому законом порядку.  Фінансові санкції, передбачені частиною другою цієї статті, накладаються керівником, заступниками керівника центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, а також іншими уповноваженими керівником посадовими особами цього органу після розгляду матеріалів, які засвідчують факт порушення.  Про вчинення правопорушення, зазначеного у частині другій цієї статті, уповноваженою особою центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, складається акт, який разом з письмовим поясненням керівника відповідного суб'єкта господарювання та документами, що стосуються справи, протягом трьох днів надсилається посадовій особі, яка має право накладати фінансові санкції.  Рішення про накладення фінансових санкцій приймається протягом 10 днів після отримання документів, зазначених у частині шостій цієї статті. Рішення про накладення фінансових санкцій оформляється постановою, що надсилається суб'єкту господарювання, на якого накладено фінансові санкції, та банківській установі, в якій відкрито поточний рахунок цієї юридичної особи.  Накладення фінансових санкцій не звільняє осіб, винних у порушенні цього Закону, від дисциплінарної, адміністративної, цивільно-правової або кримінальної відповідальності, встановленої законами України. | **Стаття 20.** Відповідальність за порушення законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення  Особи, винні у порушенні законодавства про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення, несуть відповідальність згідно з законом.  За порушення норм цього Закону центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, застосовує фінансові санкції до суб'єктів господарювання у разі:  **роздрібної реалізації тютюнових виробів або трав’яних виробів для куріння або електронних сигарет та заправних контейнерів без медичних попереджень, - від п’яти тисяч гривень до десяти тисяч гривень;**  **роздрібної реалізації тютюнових виробів в упаковках, що містять менше ніж 20 сигарет або цигарок, або менше 30 грам курильного тютюну чи поштучно (крім сигар), - від п'яти тисяч гривень до десяти тисяч гривень;**  **роздрібної реалізації тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені цим Законом допустимі рівні, - від п’яти тисяч гривень до двадцяти тисяч гривень;**  **роздрібної реалізації тютюнових виробів з характерним смаком або з забороненими добавками, а також тютюнових виробів, що містять ароматизатори в будь-якому з їхніх компонентів, таких як фільтри, упаковка, капсули або будь-які технічні особливості, які дозволяють модифікацію запаху або смаку зазначених тютюнових виробів або інтенсивності їх диму або тютюнових виробів та/або трав’яних виробів для куріння із використанням на їх упаковці або на самих виробах заборонених чинним законодавством елементів або ознак, - від п'яти тисяч гривень до десяти тисяч гривень;**  **імпорту, оптової реалізації на території України тютюнових виробів або трав’яних виробів для куріння або електронних сигарет та заправних контейнерів без медичних попереджень, - від десяти тисяч гривень до п’ятдесяти тисяч гривень;**  **імпорту, оптової реалізації тютюнових виробів на території України, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені цим Законом допустимі рівні, - від десяти тисяч гривень до п’ятдесяти тисяч гривень;**  **імпорту, оптової реалізації на території України тютюнових виробів з характерним смаком або з забороненими добавками, а також тютюнових виробів, що містять ароматизатори в будь-якому з їхніх компонентів, таких як фільтри, упаковка, капсули або будь-які технічні особливості, які дозволяють модифікацію запаху або смаку зазначених тютюнових виробів або інтенсивності їх диму або тютюнових виробів та/або трав’яних виробів для куріння із використанням на їх упаковці або на самих виробах заборонених чинним законодавством елементів або ознак, - від десяти тисяч гривень до п’ятдесяти тисяч гривень;**  **виробництва та введення в обіг на території України тютюнових виробів або трав’яних виробів для куріння або електронних сигарет та заправних контейнерів без медичних попереджень, - від п’ятдесяти тисяч гривень до двохсот тисяч гривень;**  **виробництва та введення в обіг на території України тютюнових виробів, у яких вміст шкідливих речовин перевищує встановлені цим Законом допустимі рівні, - від п’ятдесяти тисяч гривень до двохсот тисяч гривень;**  **виробництва та введення в обіг на території України тютюнових виробів з характерним смаком або з забороненими добавками, а також тютюнових виробів, що містять ароматизатори в будь-якому з їхніх компонентів, таких як фільтри, упаковка, капсули або будь-які технічні особливості, які дозволяють модифікацію запаху або смаку зазначених тютюнових виробів або інтенсивності їх диму або тютюнових виробів та/або трав’яних виробів для куріння із використанням на їх упаковці або на самих виробах заборонених чинним законодавством елементів або ознак, - від п’ятдесяти тисяч гривень до двохсот тисяч гривень;**  **ненадання у визначений законом термін виробником або імпортером тютюнових виробів або трав’яних виробів для куріння або електронних сигарет та заправних контейнерів органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, інформації щодо зазначених виробів, які призначені для реалізації на митній території України, по кожній торговій марці і типу, відповідно до вимог чинного законодавства, - від п’ятдесяти тисяч гривень до двохсот тисяч гривень;**  **виробництва, імпорту та введення в обіг на території України електронних сигарет або заправних контейнерів з порушенням вимог статті 102 цього Закону, - від десяти тисяч гривень до п’ятдесяти тисяч гривень;**  розміщення попільничок або куріння у приміщеннях закладів ресторанного господарства, - від однієї тисячі гривень до десяти тисяч гривень;  невідведення спеціальних місць для куріння, необладнання їх витяжною вентиляцією чи іншими засобами для видалення тютюнового диму, нерозміщення інформації, передбаченої частиною п’ятою статті 13 цього Закону, - від однієї тисячі гривень до десяти тисяч гривень.  порушення заборони щодо реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів - від тридцяти тисяч гривень до п'ятдесяти тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів.  Рішення центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, може бути оскаржено до суду.  Фінансові санкції, накладені центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, стягуються у встановленому законом порядку.  Фінансові санкції, передбачені частиною другою цієї статті, накладаються керівником, заступниками керівника центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, а також іншими уповноваженими керівником посадовими особами цього органу після розгляду матеріалів, які засвідчують факт порушення.  Про вчинення правопорушення, зазначеного у частині другій цієї статті, уповноваженою особою центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, складається акт, який разом з письмовим поясненням керівника відповідного суб'єкта господарювання та документами, що стосуються справи, протягом трьох днів надсилається посадовій особі, яка має право накладати фінансові санкції.  Рішення про накладення фінансових санкцій приймається протягом 10 днів після отримання документів, зазначених у частині шостій цієї статті. Рішення про накладення фінансових санкцій оформляється постановою, що надсилається суб'єкту господарювання, на якого накладено фінансові санкції, та банківській установі, в якій відкрито поточний рахунок цієї юридичної особи.  Накладення фінансових санкцій не звільняє осіб, винних у порушенні цього Закону, від дисциплінарної, адміністративної, цивільно-правової або кримінальної відповідальності, встановленої законами України. |
| **Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів»** | |
| **Стаття 1.** Визначення основних понять і термінів      У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:  …  тютюнові вироби - сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування;  …  медичне попередження - інформація про шкідливий вплив вживання тютюнових виробів на здоров'я людини, що міститься на пачках, коробках, сувенірних коробках, а також на упаковці (за виключенням прозорих обгорток), в якій тютюнові вироби знаходяться в пачках або коробках. Медичне попередження складається з чорної прямокутної рамки товщиною не менше ніж три міліметри та тексту, який вміщується в таку рамку. Медичні попередження можуть бути основними та додатковими;  … | **Стаття 1.** Визначення основних понять і термінів  У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:  …  **тютюнові вироби – термін вживається у значенні, наведеному в Законі України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення”;**  **…**  **медичне попередження – термін вживається у значенні, наведеному в Законі України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення”;**  **…** |
| **Стаття 91.** Інформація про інгредієнти тютюнових виробів      Кожний виробник або імпортер тютюнових виробів зобов'язаний щорічно, не пізніше 1 лютого року, наступного за звітним, надавати центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення,інформацію про інгредієнти тютюнових виробів, які призначені для реалізації на митній території України.       Інформація про інгредієнти подається в паперовому та електронному вигляді.       Інформація про інгредієнти тютюнових виробів повинна надаватися у вигляді таких трьох переліків:       перелік інгредієнтів, що додаються до тютюну окремо по кожній власній назві тютюнових виробів;       зведений перелік інгредієнтів, що додаються до тютюну усіх власних назв тютюнових виробів;       зведений перелік інгредієнтів, що використовуються у нетютюнових складових тютюнових виробів.       У переліку інгредієнтів, що додаються до тютюну окремо по кожній власній назві тютюнових виробів, вказуються інгредієнти, що додаються до тютюну тютюнових виробів кожної власної назви із зазначенням найбільшого (максимального) рівня їхнього використання в одиниці тютюнового виробу серед тютюнових виробів усіх власних назв, що виробляються або імпортуються даним суб'єктом господарювання.       При цьому інгредієнти, що використовуються на рівні менше ніж 0,1 відсотка від загальної ваги тютюну в одиниці тютюнового виробу, сукупно зазначаються як "Натуральні та штучні ароматизатори" і окремо по кожній власній назві тютюнових виробів не вказуються.       У зведеному переліку інгредієнтів, що додаються до тютюну усіх власних назв тютюнових виробів, інгредієнти вказуються в алфавітному порядку із зазначенням найбільшого (максимального) рівня їхнього використання в одиниці тютюнового виробу серед тютюнових виробів усіх власних назв, що виробляються або імпортуються даним суб'єктом господарювання.       Найбільший (максимальний) рівень використання інгредієнта визначається у відсотках від загальної ваги тютюну (з урахуванням рівня вологості).       Щодо кожного інгредієнта зазначається його призначення та, за наявності, номер CAS (the Chemical Abstract Service Registry Number (CAS N).       До зведеного переліку інгредієнтів, що використовуються у нетютюнових складових тютюнових виробів, включаються інгредієнти сигаретного паперу, клеїв для бокового шва, чорнила для логотипу, обідкового паперу і чорнила для обідкового паперу, фільтрувального матеріалу, клеїв для фільтрів та паперу для фільтрів.       Інгредієнти по кожній нетютюновій складовій тютюнових виробів вказуються у порядку зменшення їх ваги із зазначенням найбільшого (максимального) рівня використання окремого інгредієнта серед тютюнових виробів усіх власних назв, що виробляються або імпортуються даним суб'єктом господарювання, який визначається у відсотках від загальної ваги одиниці тютюнового виробу.       Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері санітарного та епідемічного благополуччя населення, оприлюднює інформацію про інгредієнти тютюнових виробів у порядку, передбаченому чинним законодавством України. | **Виключити** |
| **Стаття 11.** Маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів  …     3. Маркування тютюнових виробів, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином:       на кожній одиниці тютюнової продукції (сигареті, цигарці тощо) вказується власна назва виробу.       На кожній пачці, коробці або сувенірній коробці вказується:       найменування суб'єкта господарювання-виробника або тютюнової компанії;       загальна та власна назви;       наявність фільтруючого мундштука;       кількість одиниць у пачці, коробці чи в сувенірній коробці;       відомості щодо вмісту смоли та нікотину в диму однієї сигарети (щодо сигарет), які наносяться на зовнішню поверхню однієї меншої сторони упаковки тютюнових виробів і займають не менше 15 відсотків площі цієї сторони;       медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, зазначених у цій частині статті;    позначення нормативного документа;       штриховий код.       На упаковці (за виключенням прозорих обгорток), в якій вироби знаходяться в пачках або коробках, вказується:       загальна та власна назви виробу;       кількість одиниць продукції в упаковці;       медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, зазначених у цій частині статті;       штриховий код.       На транспортній тарі вказується:       загальна та власна назви виробу;       найменування суб'єкта господарювання-виробника та його місцезнаходження;       кількість одиниць продукції в упаковці;       дата виготовлення;       позначення нормативного документа (для продукції вітчизняного виробництва, призначеної для реалізації на території України).       Основне медичне попередження споживачів тютюнових виробів "Куріння вбиває" зазначається на одній більшій зовнішній стороні упаковки (коробки, пачки). На другій більшій зовнішній стороні упаковки (коробки, пачки) тютюнових виробів зазначається додаткове медичне попередження у вигляді одного з десяти текстових написів такого змісту: "Куріння викликає рак легенів", "Куріння викликає залежність від тютюну (нікотинову залежність) - не починайте курити!", "Курці помирають рано", "Куріння викликає старіння шкіри", "Куріння знижує здатність жінок народжувати дітей", "Відмова від куріння значно зменшує ризик небезпечних серцевих захворювань і захворювань легенів", "Куріння руйнує артерії, викликає серцеві напади та інсульт", "Куріння може викликати повільну та болісну смерть", "Куріння під час вагітності завдає шкоди вашій дитині", "Куріння пошкоджує сперму і може призвести до імпотенції" і кольорового малюнка (малюнків) та/або піктограми (піктограм). Кожен варіант текстових написів додаткових медичних попереджень наноситься виробником тютюнових виробів на упаковки (коробки, пачки) тютюнових виробів почергово.       Зазначені малюнок (малюнки) та/або піктограма (піктограми) затверджуються постановою Кабінету Міністрів України за поданням центрального органу виконавчої влади у сфері охорони здоров'я і підлягають перегляду (перезатвердженню) Кабінетом Міністрів України у такому самому порядку один раз на п'ять років. Малюнок (малюнки) та/або піктограма (піктограми) наносяться виробником тютюнових виробів на упаковки (коробки, пачки) тютюнових виробів не пізніше, ніж через 18 місяців з дня набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України про їх затвердження (перезатвердження).       Основне та додаткове медичні попередження споживачів тютюнових виробів мають бути розміщені у визначеному виробником або імпортером тютюнових виробів на упаковці (коробці, пачці) місці в рамці чорного кольору шириною не менше ніж три міліметри. Площа, обмежена рамкою, включаючи площу самої рамки, має становити не менше 50 відсотків площі зовнішньої поверхні більшої зовнішньої сторони упаковки (коробки, пачки) тютюнових виробів. Тексти основного та додаткового медичних попереджень споживачів тютюнових виробів, що зазначаються на кожній упаковці (коробці, пачці) тютюнових виробів, мають бути чіткими, надрукованими чорним жирним шрифтом на білому фоні рядковими літерами, крім першої літери попередження, і розміщуватися таким чином, щоб забезпечити цілісність тексту при відкриванні тютюнового виробу у спосіб, зазначений на його упаковці, та не перекриватися іншою друкованою інформацією або марками акцизного збору.        Знаки для товарів і послуг на тютюнових виробах виконуються мовою та у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знака для товарів і послуг.       Продукція, призначена для експорту, маркується згідно з умовами відповідної угоди на експорт.  4. Виробник може наносити на етикетки додаткову інформацію щодо характеристики продукту. При цьому виробникам тютюнових виробів забороняється наносити на етикетки інформацію, яка може вводити в оману або створювати неправильне враження щодо характеристик тютюнових виробів, їх впливу на здоров'я, включаючи будь-який термін, напис, торговельну марку, зображення, символічний або будь-який інший знак, що прямо чи опосередковано створює помилкове враження про те, що визначений тютюновий виріб є менш шкідливим, ніж інші тютюнові вироби, у тому числі включати такі терміни, як "із низьким вмістом смол", "легкі", "супер легкі", "ультра легкі" та їх аналоги іншими мовами.  …  Зміни до цієї статті набирають чинності не раніше ніж через 18 місяців від дня опублікування закону, яким передбачено внесення таких змін.  … | **Стаття 11.** Маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів  …       3. Маркування тютюнових виробів, які реалізуються в Україні, здійснюється таким чином:       на кожній одиниці тютюнової продукції (сигареті, цигарці тощо) вказується власна назва виробу.       На кожній пачці, коробці або сувенірній коробці вказується:       найменування суб'єкта господарювання-виробника або тютюнової компанії;       загальна та власна назви;       наявність фільтруючого мундштука;       кількість одиниць у пачці, коробці чи в сувенірній коробці;  **Виключити**       медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, **встановлених Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення";**       позначення нормативного документа;       штриховий код.       На упаковці (за виключенням прозорих обгорток), в якій вироби знаходяться в пачках або коробках, вказується:       загальна та власна назви виробу;       кількість одиниць продукції в упаковці;       медичні попередження, які наносяться відповідно до вимог, **встановлених Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення"**;       штриховий код.       На транспортній тарі вказується:       загальна та власна назви виробу;       найменування суб'єкта господарювання-виробника та його місцезнаходження;       кількість одиниць продукції в упаковці;       дата виготовлення;       позначення нормативного документа (для продукції вітчизняного виробництва, призначеної для реалізації на території України).  **Виключити**       Знаки для товарів і послуг на тютюнових виробах виконуються мовою та у вигляді зареєстрованого оригіналу або зображення, наведеного в прийнятій на розгляд заявці на реєстрацію знака для товарів і послуг.       Продукція, призначена для експорту, маркується згідно з умовами відповідної угоди на експорт.  4. Виробник може наносити на етикетки додаткову інформацію щодо характеристики продукту. При цьому виробникам тютюнових виробів забороняється наносити на етикетки інформацію, **яка заборонена** **Законом України "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення"**.  **...**  **Виключити**  **…** |
| **Закон України «Про рекламу»** | |
| **Стаття 22.** Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби  Реклама тютюнових виробів, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, забороняється:  на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, ІР-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;  у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях,  виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;  засобами внутрішньої реклами;  на транспорті;  за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних  виставкових заходів тютюнових виробів за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів);  засобами зовнішньої реклами;  у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього,  релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;  у мережі Інтернет, крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов’язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів. | **Стаття 22.** Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби  Реклама тютюнових виробів, реклама знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, забороняється:  на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, ІР-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу;  у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях,  виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації;  засобами внутрішньої реклами;  на транспорті;  за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних  виставкових заходів тютюнових виробів за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю тютюновими виробами або виробництво тютюнових виробів);  засобами зовнішньої реклами;  у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього,  релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб;  у мережі Інтернет.**~~крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов’язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів.~~** |

**Народний депутат України Д.Ю. Шпенов**