ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

До проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» (щодо заборони продажу алкогольних виробів особам, які не досягли 21 року)

### 1. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Щороку Дитячий фонд Організації об’єднаних націй (ЮНІСЕФ) представляє результати дослідження «Європейське опитування учнівської молоді щодо вживання алкоголю та наркотиків» (ESPAD), відповідно до якого в Україні досвід вживання алкоголю та доступність наркотиків серед учнівської молоді в Україні збільшується щорічно.

Як свідчать дані дослідження 2009 року, 63 відсотки дівчат та юнаків віком 15-16 років мають досвід куріння, 91 відсотки - вживання алкоголю.

У порівнянні з результатами попередніх досліджень, можна помітити поступове збільшення вживання алкогольних напоїв серед 15–16-річних підлітків. Протягом останніх 12-ти місяців алкогольні напої вживали 84 відсотки підлітків, протягом останніх 30 днів – 62 відсотки. Найбільш поширеним алкогольним напоєм стало пиво. Майже вдвоє зросла популярність слабоалкогольних напоїв – у порівнянні з 2009 роком, частка підлітків, які їх вживають, виросла з 14 до 22 відсотків.

Алкогольні напої є легкодоступними для 90 відсотків підлітків, оскільки майже на кожному кроці молодь має можливість придбати та вжити алкоголь. 45 відсотків підлітків повідомили, що внаслідок вживання алкоголю мали різні проблеми, як на приклад нещасні випадки або травми, госпіталізація, проблеми у взаєминах із друзями чи батьками, а також незахищений статевий зв’язок.

Також вживання алкогольних напоїв тягне за собою й іншу проблему – тютюнопаління. Згідно з результатами дослідження, 23 відсотки хлопців та 12 відсотків дівчат - щоденні курці. Вперше спробували куріння у віці до 13 років 38 відсотків (48 відсотків хлопців та 27 відсотків дівчат). Однією з головних причин поширеності тютюнопаління є доступність цигарок: лише 5–10 відсотків підлітків-курців та 20-25 відсотків підлітків-некурців вважають, що могли б мати труднощі з їх придбанням.

Таким чином, дослідження ESPAD надає дуже корисну інформацію українським посадовцям, батькам, молодим людям, представникам неурядових організацій та ЗМІ, які стурбовані збереженням здоров’я молодого покоління України та є своєрідним закликом до дії.

### 2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття акта є внесення змін до законодавчих актів України, які встановлюють мінімальний вік, з якого особа набуває права на придбання алкогольних напоїв та має на меті боротьбу із вживанням алкоголю серед молодого покоління України.

**3. Загальна характеристика і основні положення законопроекту**

Законопроектом пропонується внести до таких законів:

У Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального» пропонується наступне.

Внесення змін до положень Закону з метою підвищення мінімального віку, з якого молоді люди набувають права на придбання та вживання алкогольних напоїв.

### 4. Правові аспекти

Основними законодавчими актами у цій сфері правового регулювання є: Конституція України, Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального».

### 5. Фінансово-економічне обґрунтування

Внесення змін, передбачених проектом Закону, не потребує додаткових матеріальних та інших фінансових витрат з Державного бюджету України.

**6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків**

Прийняття Закону є кроком щодо боротьби із вживанням алкоголю серед підлітків та молоді України, а також зменшення шкідливого впливу на фізичне та психічне здоров’я неповнолітніх осіб.

**Народний депутат України Тарасенко Т.П. (120)**