

Порівняльна таблиця до проекту Закону України

про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Автор(и):

Народні депутати України Репіна Е. А., Кінзбурська В. О.,
Дубінський О. А., Гетманцев Д. О., Аллахвердієва І. В.,
Жмеренецький О. С., Ковальчук О. В.

Реєстраційний № 4212

(Друге читання)

Автори остаточної редакції:

Народні депутати України - члени Комітету Верховної Ради
України з питань гуманітарної та інформаційної політики

Дата розгляду в комітеті: 09.11.2021 р.

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
1	ЗАКОН УКРАЇНИ			ЗАКОН УКРАЇНИ
2	Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах	<p>-1- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)</p> <p>Назву законопроекту викласти у такій редакції:</p> <p>«Про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" щодо реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-2- Н.д. Репіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Назву законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами тютюнових виробів, електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, інших тютюновмісних виробів,</p>	<p>Враховано</p> <p>Враховано редакційно</p>	Про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" щодо реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» -3- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано редакційно	
		Про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння -4- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)	Враховано редакційно	
		1. Назву законопроекту доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння". Обґрунтування: Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння. Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них. Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
3	Верховна Рада України постановляє:	<p>товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-ІХ, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p> <p>-5- Н.д. Репіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>У тексті законопроекту після слів «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах» у відповідних відмінках, доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» та словами «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідних відмінках.</p> <p>-6- Н.д. Чорний Д. С. (р.к. №249)</p> <p>залишити редакцію положень частин першої, третьої – дев'ятої статті 22 Закону України «Про рекламу» у редакції прийнятій Верховною Радою України у першому читанні, без врахування пропозицій Комітету щодо доповнення після слів «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах» у відповідних відмінках, словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» та «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідних відмінках.</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>18 листопада 2020 року на засіданні очолюваного Вами Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики було розглянуто проект Закону України про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (реєстраційний № 4212 від 12 жовтня 2020 року), внесений народними депутатами України Е. Репіною, В.</p>	<p>Враховано</p> <p>Відхилено</p>	Верховна Рада України постановляє:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Кінзбурською, О. Дубінським, Д. Гетьманцевим, І. Аллахвердієвою, О. Жмеренецьким, О. Ковальчуком, за результатами якого Комітет ухвалив рішення рекомендувати Верховній Раді України включити зазначений проект до порядку денного пленарного засідання четвертої сесії дев'ятого скликання та за результатами розгляду в першому читанні прийняти його за основу з урахуванням таких пропозицій Комітету, зокрема: У тексті зазначеного законопроекту запропоновану ним нову редакцію назви та положень частин першої, третьої – дев'ятої статті 22 Закону України «Про рекламу» після слів «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах» у відповідних відмінках, доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» та «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідних відмінках. Стаття 22 Закону України «Про рекламу» передбачає заборону реклами речовин, які впливають на здоров'я людини (алкоголь та нікотин). Пристрої для нагрівання тютюну не підпадають за своєю сутністю до такої категорії речовин, а відповідно запровадження такого обмеження не відповідає сенсу статті. Слід зазначити, що електронні пристрої для нагрівання тютюну не є тютюновими виробами, а відповідно, заборона на рекламу марок пристроїв для нагрівання тютюну не є логічною. Крім того, такі торговельні марки пристроїв для нагрівання тютюну, як, наприклад, glo, зареєстровані і для одягу. Так само, бренд lil, під яким випускаються пристрої для нагрівання тютюну, зареєстрований щодо предметів косметики компанії Проктер і Гембл. Таким чином ухвалення статті в цій редакції звужує права власників торговельних</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
4	I. Внести до статті 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 39, ст. 181) такі зміни:	марок для інших класів товарів, в т.ч. для іноземних виробників.		I. Внести до статті 22 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 39, ст. 181) такі зміни:
5		<p>-7- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Доповнити розділ I законопроекту новим пунктом такого змісту:</p> <p>«1) доповнити новою частиною такого змісту:</p> <p>«1. Тютюновими виробами для цілей цієї статті вважаються:</p> <p>тютюнові вироби - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>електронні сигарети - у значенні, наведеному в Податковому кодексі України;</p> <p>рідини, що використовуються в електронних сигаретах, - у значенні, наведеному в Податковому кодексі України;</p> <p>тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального";</p> <p>інші будь-які тютюновмісні вироби - вироби, які можуть бути спожиті та до складу яких входить, навіть частково, тютюн, незалежно від того, чи є він генетично модифікований, чи ні;</p> <p>пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння - у значенні, наведеному в Законі України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового,</p>	Відхилено	<p>2004 р., № 8, ст. 62;</p> <p>2008 р., № 18, ст. 197;</p> <p>2012 р., № 21, ст. 196</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
6		алкогольних напоїв, тютюнових виробів та пального"; інші пристрої для забезпечення куріння (вживання, споживання) виробів, зазначених в абзацах другому-шостому цієї частини.» Частини 1-9 вважати відповідно частинами 2-10.» По тексту законопроекту внести відповідні зміни.	Враховано	
7		-8- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) По тексту статті після слова «куріння» у відповідних відмінках додати слова та розділові знаки «(вживання, споживання)» у відповідних відмінках.	Враховано	
8		-9- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) По тексту статті після слова «паління» у відповідних відмінках додати слова та розділові знаки «(вживання, споживання)» у відповідних відмінках.	Враховано	
9		-10- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) По тексту статті слово «паління» у відповідних відмінках замінити словом «куріння» у відповідних відмінках.	Враховано	
10		-11- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) По тексту статті слово «тютюнопаління» у відповідних відмінках замінити словом «тютюнокуріння» у відповідних відмінках.	Враховано	
11	1) назву статті викласти в такій редакції: «Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах»;	-12- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94) Пункт 1 Розділу I законопроекту викласти в такій редакції: 1) назву статті викласти в такій редакції: «Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та реклама й стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних	Враховано редакційно	1) назву статті викласти в такій редакції: ✓ «Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-13- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці другому пункту 1 розділу I законопроекту після слова з розділовим знаком «сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p> <p>-14- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>«Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням»;</p>	<p>Враховано</p> <p>Враховано</p>	<p>алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>-15- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>2. В абзаці другому пункту 1 Розділу І законопроекту (щодо внесення змін до назви статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-ІХ, яким пристрої для споживання тютюнових</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -16- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312) Стаття 22. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах	Враховано частково	
		-17- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120) У пункті 1 розділу I законопроекту назву статті 22 після слів «..рідин/рідини, що використовуються в електронних сигаретах..» у відповідних відмінках доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням..».	Враховано	
		-18- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122) По тексту назви статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну" у відповідних відмінках.	Відхилено	
12	2) абзац перший частини першої викласти в такій редакції:	-19- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358) 1) частину першу викласти в такій редакції: -20- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358) «1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за	Відхилено	2) у частині першій: абзац перший викласти в такій редакції: <i>і дев'яти</i>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:» розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів та макетів тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу; на радіо та телебаченні, у тому числі за допомогою кабельного, супутникового, IP-телебачення, онлайн-телебачення, мобільного телебачення, цифрового ефірного телебачення та інших засобів передавання сигналу; у наукових, науково-популярних, навчальних, громадсько-політичних, довідкових, літературно-художніх виданнях, виданнях для дітей та юнацтва, виданнях для організації дозвілля та відпочинку, спорту та інших виданнях, у тому числі в усіх друкованих засобах масової інформації; засобами внутрішньої реклами; на транспорті; за допомогою заходів рекламного характеру (крім спеціальних виставкових заходів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронним управлінням за умови, що на такі заходи допускаються лише працівники підприємств, які мають ліцензію на оптову торгівлю або виробництво тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах), пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням; засобами зовнішньої реклами; у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх осіб; у мережі Інтернет, включаючи соціальні та інші цифрові мережі; , крім веб-сайтів, призначених для повнолітніх осіб, обов'язковою умовою доступу до яких є попередня ідентифікація віку користувачів. продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама або упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, електронною сигаретою, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаком для тютюнових товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах), пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням; інші заходи прямого та непрямого стимулювання</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
13	«1. Реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, забороняється:»;	<p>продажу тютюнових виробів та вживання тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-21- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)</p> <p>2) абзац перший частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»</p> <p>-22- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці другому пункту 2 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p> <p>-23- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Враховано</p> <p>Враховано редакційно</p>	<p>«1. Реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, забороняється:»;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«1. Реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, забороняється:»;</p> <p>-24- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>1. Реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, реклама знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, забороняється:</p> <p>-25- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>3. В абзаці другому пункту 2 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу першого частини першої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах"</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
		<p>-26- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p>	Враховано частково	
		<p>"1. Забороняються будь- яка реклама, стимулювання продажу та спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:"</p>		
		<p>-27- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 2 розділу I законопроекту абзац першої частини першої статті 22 після слів «..рідин/рідини, що використовуються в електронних сигаретах..» у відповідних відмінках доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням..»</p>	Враховано частково	
		<p>-28- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Зміни до першого абзацу частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», що вносять пунктом 2 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»</p> <p>-29- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)</p> <p>По тексту частини першої статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну" у відповідних відмінках.</p> <p>-30- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Частину другу Розділу I законопроекту викласти у такій редакції:</p> <p>«2) абзац перший частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«1. Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в тому числі:»</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано частково</p>	
14		<p>-31- Н.д. Рспіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці другому пункту 2 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідини, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для</p>	Враховано	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		споживання тютюнових виробів без їх згоряння»		
		-32- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)	Враховано частково	
		Внести зміни до абзацу дев'ятого частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», виклавши його в такій редакції: «у мережі Інтернет, включно з соціальними та іншими цифровими мережами;»		
		-33- Н.д. Торохтій Б. Г. (р.к. №101)	Відхилено	
		Пункт 2 Розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту: «абзац дев'ятий частини першої доповнити словами: «а також за винятком реклами електронних сигарет та пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, яка може розповсюджуватися лише на веб-сайтах, переважна більшість аудиторії яких складається із осіб старше 18 років. Порядок визначення веб-сайтів, переважна більшість аудиторії яких складається із осіб старше 18 років, затверджується спеціально уповноваженим Кабінетом Міністрів України центральним органом виконавчої влади».		
		<i>Обґрунтування.</i> <i>Йдеться про збереження прав повнолітніх осіб одержувати рекламну інформацію про альтернативні способи споживання тютюну, електронні сигарети та пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зменшення негативного впливу заборони певних видів реклами для діяльності рекламної галузі. З метою недопущення поширення такої рекламної інформації серед неповнолітньої аудиторії передбачається, що реклама може здійснюватися лише на веб-сайтах аудиторія яких на 80 відсотків складається із осіб, яким виповнилось 18 років. Віковий склад аудиторії визначається на підставі аналітичних даних відвідувачів, які формує та оприлюднює</i>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
---	--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	---

система Google (Google Analytics). Крім того, такі ж дані збираються і систематизуються кількома спеціальним операторами в галузі цифрових технологій, наприклад провідна міжнародна аналітично-консалтингова агенція GEMIUS (Швейцарія), члена Interactive Advertising Bureau Europe, International Chamber of Commerce. Для забезпечення виконання цього положення закону, пропонується надати Мінцифри України повноваження запитувати такі дані та авторизувати їх використання рекламодавцями або ж визначати і оприлюднювати переліки таких сайтів.

Збереження можливості обмеженого розміщення реклами в Інтернеті допоможе уникнути шокового впливу законопроекту на рекламну галузь внаслідок заборони значної частини її діяльності.

Слід взяти до уваги, що розміщення такої реклами в Інтернеті дозволено в низці країн-членів ЄС, зокрема Греція, Німеччина, Італія, Словаччина, Фланція, Румунія, Іспанія, Чехія, Данія, а також у Великій Британії та Швейцарії, Японії, Кореї, Новій Зеландії, Австралії.

-34- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)

розділ I законопроекту доповнити новим пунктом такого змісту:

«в абзаці восьмому частини першої слова та розділовий знак «,» призначених для неповнолітніх осіб» виключити»

-35- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)

Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:

«безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для

Враховано

*під час перевірки
Заходів?*

Враховано редакційно

у тому числі
абзац дев'ятий викласти в такій редакції:
«у мережі Інтернет, включно з соціальними мережами»; *дезетим*
доповнити новим абзацом такого змісту:
«безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на тютюнові вироби електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>-36- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«3) абзац п'ятий частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«на транспортних засобах;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p>	Відхилено	
		<p>-37- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«4) абзац шостий частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«за допомогою заходів рекламного характеру;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p>	Відхилено	
		<p>-38- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«5) абзац восьмий частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«забороняється зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		електронних сигаретах у місцях проведення масових заходів політичного, освітнього, релігійного, спортивного характеру та розважальних заходів, призначених для неповнолітніх та повнолітніх осіб;» Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.		
		-39- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213) Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту: «6) абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції: «у мережі Інтернет, включно з соціальними та цифровими мережами;» Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.	Враховано частково	
		-40- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213) Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту: «7) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту: «забороняється надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;» Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.	Відхилено	
		-41- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213) Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«8) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«безоплатна роздача, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, обмін тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p>		
		<p>-42- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«9) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«безоплатна або оплачувана оренда, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p>	Відхилено	
		<p>-43- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«10) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням з метою отримання товарів, робіт, послуг; пропонування або надання будь-якого прямого чи непрямого відшкодування на придбання або</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p> <p>-44- Н.д. Устінюва О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«11) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«пропонування або надання бонусів, премій, повернення готівкових коштів, права на участь у будь-якій грі, лотереї, конкурсі, події, прямо або опосередковано пов'язаних з тютюновими виробами, електронними сигаретами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або якщо умовою надання, або участі в яких, є придбання або вживання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p> <p>-45- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«12) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«продаж тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p>	Відхилено	
		<p>-46- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«13) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«видиме для споживача поза місцем торгівлі або всередині місця торгівлі розміщення інформації про виробника тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням та/або тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>управлінням, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, за виключенням одного плаката розміром не більше 40х30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація про наявні в продажу тютюнові вироби та ціни на них, на звернення споживача від 18 років штатний працівник торговельного закладу надає конкретний виріб для огляду та/або придбання;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p> <p>-47- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«14) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення інформації з метою стимулювання продажу безпосередньо на тютюнових výroбах, електронних сигаретах, рідинах, що використовуються в електронних сигаретах, пристроях для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних výroбах для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням та/або їх упаковці, у тому числі: малюнків та інших зображень, які не є частиною захищеної торгової марки; адрес веб-сайтів, електронної пошти; вкладень до упаковки; текстової або графічної інформації на прозорій обгортці упаковки;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p>	Відхилено	
		<p>-48- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«15) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розповсюдження та продаж будь-яких товарів (предметів) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
16		<p>інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p> <p>-49- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«16) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розповсюдження, продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, товарів, предметів, послуг, реклама, упаковка, яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або в частині ідентифікуються чи асоціюються з тютюновими виробами, електронними сигаретами, рідинами, що використовуються в електронних сигаретах, пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісними виробами для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаками для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p> <p>-50- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p>	Відхилено	
			Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Розділ I законопроекту доповнити новою частиною наступного змісту:</p> <p>«17) частину першу доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>Нумерацію частин Розділу I законопроекту змінити відповідно.</p> <p>-51- Н.д. Якименко П. В. (р.к. №95)</p> <p>Після пункту 2 Розділу I доповнити проект Закону новим пунктом такого змісту:</p> <p>«3) частину першу після абзацу шостого доповнити новим абзацом такого змісту: «у місцях торгівлі (у тому числі буфетах, кіосках, ятках)».</p> <p>У зв'язку з цим абзаци сьомий – дев'ятий вважати абзацами восьмим – десятим відповідно».</p> <p>-52- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>розділ I законопроекту доповнити новим пунктом такого змісту:</p> <p>«абзац дев'ятий частини першої викласти в такій редакції:</p> <p>«у мережі Інтернет.»»</p> <p>-53- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:</p> <p>«безоплатна або оплачувана оренда, у тому числі для маркетингових досліджень та дегустації, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;»</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано частково</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
17		<p>-54- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>розділ I законопроекту доповнити новим пунктом такого змісту:</p> <p>«частину першу доповнити новим абзацом десятим такого змісту:</p> <p>«у соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»</p>	Враховано частково	
		<p>-55- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Доповнити частину першу статті 22 Закону України «Про рекламу» новим абзацом:</p> <p>«видиме розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі або споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням надання штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його звернення;»</p>	Відхилено	
18	3) абзац перший частини третьої викласти в такій редакції:			
19		<p>-56- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 3 розділу I законопроекту абзац перший частини третьої статті 22 після слів «...рідин/рідини, що використовуються в електронних сигаретах...» у відповідних відмінках доповнити словами «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням...».</p>	Враховано редакційно	
20		<p>-57- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Враховано редакційно	

четвертий, шостий – дев'ятий, дванадцятий і тринадцятий

3) абзац^и перший частини третьої викласти в такій редакції:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	«3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах:»;	<p>В абзаці другому пункту 3 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p> <p>-58- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>«3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, забороняється:»;</p> <p>-59- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах:</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Відхилено</p>	«3. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:»;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>-60- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>4. В абзаці другому пункту 3 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу першого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -61- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)	Відхилено	
		По тексту частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну" у відповідних відмінках. -62- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено	
21		Частину третю Розділу I законопроекту викласти у такій редакції: «3) абзац перший частини третьої викласти в такій редакції: «3. Реклама алкогольних напоїв знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої:» -63- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано	
22	4) абзац четвертий частини третьої викласти в такій редакції:	В абзаці другому пункту 3 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідини, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»		
23	«не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв, споживання електронних сигарет;»;	-64- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці другому пункту 4 розділу I законопроекту після слова «сигарет» додати слова та розділовий знак «, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» -65- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) «не повинна містити зображення процесу паління тютюнових виробів або споживання	Враховано редакційно	4) абзац четвертий частини третьої викласти в такій редакції: «не повинна містити зображення процесу куріння тютюнових виробів або споживання алкогольних напоїв, споживання електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>алкогольних напоїв, споживання електронних сигарет, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»;»;</p> <p>-66- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>5. В абзаці другому пункту 4 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу четвертого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "споживання електронних сигарет" доповнити словами "споживання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX,</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -67- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Відхилено	
24	5) абзаци шостий-дев'ятий частини третьої викласти в такій редакції:	Частину четверту Розділу I законопроекту викласти у такій редакції: «4) абзац четвертий частини третьої викласти в такій редакції: «не повинна містити зображення процесу споживання алкогольних напоїв;» -68- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Враховано частково	5) абзаци шостий-дев'ятий частини третьої викласти в такій редакції:
		Частину п'яту Розділу I законопроекту викласти у такій редакції: «5) абзаци шостий-дев'ятий частини третьої викласти в такій редакції: «не може формувати думку, що вживання алкоголю, є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя; не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, сприятиме розв'язанню особистих проблем; не може формувати думку, що алкоголь має лікувальні якості або, що він є стимулюючим чи заспокійливими засобом; не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв або негативно розцінювати факт утримування від вживання алкогольних напоїв;»		
25	«не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю, вживання електронних сигарет є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;	-69- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці другому пункту 5 розділу I законопроекту після слова «сигарет» додати слова та розділовий знак «, вживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» -70- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) «не може формувати думку, що паління або вживання алкоголю, вживання електронних сигарет, використання	Враховано І інших напоїв	«не може формувати думку, що куріння або споживання алкоголю, споживання електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;</p> <p>-71- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>6. В абзаці другому пункту 5 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу шостого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "вживання електронних сигарет" доповнити словами "вживання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX,</p>		

Відхилено

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
26	не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет чи паління тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;	<p>яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p> <p>-72- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці третьому пункту 5 розділу I законопроекту після слова «сигарет» додати слова та розділовий знак «, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-73- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет чи паління тютюнових виробів, або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p> <p>-74- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>7. В абзаці третьому пункту 5 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу сьомого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "електронних сигарет" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p>	<p>не повинна створювати враження, що споживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння ^{або} чи куріння тютюнових виробів сприятиме розв'язанню особистих проблем;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
27	не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;	<p>-75- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці четвертому пункту 5 розділу I законопроекту після слова та розділового знаку «сигаретах,» додати слова та розділовий знак «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням,»</p> <p>-76- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, чи тютюнові вироби мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>-77- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи тютюнові вироби</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно <i>з заборонити</i></p> <p>Відхилено</p>	<p><i>ні наві"</i></p> <p>не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, та тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням <i>або</i> чи тютюнові вироби не спричиняють шкоди організму, мають лікувальні <i>або</i> якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p><i>властивості,</i></p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами;</p> <p>-78- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>8. В абзаці четвертому пункту 5 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу восьмої частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -79- Н.д. Євтушок С. М. (р.к. №436)	Враховано частково	
		не може формувати думку, що алкоголь, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, чи тютюнові вироби не спричиняють шкоди організму, мають лікувальні якості або що вони є стимулюючими чи заспокійливими засобами; -80- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано	куріння тютюнових виробів або др
28	не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет чи тютюнопаління або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет та алкогольних напоїв;»;	В абзаці п'ятому пункту 5 розділу І законопроекту після слова «сигарет» додати слова та розділовий знак «, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» -81- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано редакційно	не повинна заохочувати до споживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, чи тютюнокуріння, або негативно розцінювати факт утримування від споживання тютюнових виробів, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та алкогольних напоїв, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;»
		не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет чи тютюнопаління, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет та алкогольних напоїв, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;»; -82- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)	Відхилено	
		не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну чи тютюнопаління або негативно розцінювати факт утримування від вживання тютюнових виробів, електронних сигарет та алкогольних напоїв; -83- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>9. В абзаці п'ятому пункту 5 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу дев'ятого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "електронних сигарет" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
29	6) абзаци дванадцятий-тринадцятий частини третьої викласти в такій редакції:	<p>-84- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Частину шосту Розділу I законопроекту викласти у такій редакції:</p>	Враховано частково	<p>6) абзаци дванадцятий-тринадцятий частини третьої викласти в такій редакції:</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«6) абзаци дванадцятий-тринадцятий частини третьої викласти в такій редакції:</p> <p>«не повинна створювати враження, що більшість людей вживає алкогольні напої; забороняються будь-яка реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, забороняється розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-яких інших товарах.»</p>		
30	«не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні сигарети;	<p>-85- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаци другому пункту 6 розділу I законопроекту після слова «сигарети» додати слова та розділовий знак «, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-86- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p>	Враховано редакційно	<p><i>тютюнові вироби</i> <i>споживає</i></p> <p>«не повинна створювати враження, що більшість людей курить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні сигарети, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням чи використовує пристрої для</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		«не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, або вживає електронні сигарети чи використовує пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння; -87- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)	Відхилено	споживання тютюнових виробів без їх згоряння;
		не повинна створювати враження, що більшість людей палить або вживає алкогольні напої, вживає електронні сигарети чи системи нагрівання тютюну; -88- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)	Враховано редакційно	
		10. В абзаці другому пункту 6 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу дванадцятого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "або вживає електронні сигарети" доповнити словами "або вживає пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння". Обґрунтування: Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння. Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -89- Н.д. Євтушок С. М. (р.к. №436)	Відхилено	
31	забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, запальничках, попільничках.»	не повинна створювати враження, що для більшості людей є нормальною звичкою паління, вживання алкогольних напоїв або електронних сигарет; -90- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці третьому пункту 6 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,» -91- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано	забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із споживанням тютюнових виробів, споживанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних
		забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для	Враховано редакційно	

використання

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, використанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, запальничках, попільничках.»</p> <p>-92- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, запальничках, попільничках.</p> <p>-93- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>11. Абзац третій пункту 6 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до абзацу тринадцятого частини третьої статті 22 Закону України "Про рекламу") викласти у такій редакції:</p> <p>"забороняється шляхом розміщення зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів</p>	Відхилено	<p>виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничках, попільничках» ;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>без їх згоряння, на будь-яких інших товарах, крім розміщення на товарах (предметах), пов'язаних із вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, вживанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, запальничках, попільничках.»".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p> <p>-94- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 6 розділу I законопроекту абзац тринадцятий частини третьої статті 22 після</p>		
			Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
32		<p>слів «..рідин/рідини, що використовуються в електронних сигаретах..» у відповідних відмінках доповнити словами «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням..».</p> <p>-95- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Враховано	
33		<p>В абзаці третьому пункту 6 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідини, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,»</p> <p>-96- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Враховано	
34	7) абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:	<p>В абзаці третьому пункту 6 розділу I законопроекту після слова та розділового знаку «сигарет,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням,»</p> <p>-97- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>7) частину четверту викласти в такій редакції:</p> <p>-98- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>«спонсорство тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням - будь-який вид внеску в будь-яку подію, захід або окрему особу, в тому числі у вигляді благодійної допомоги, благодійного внеску та/або добровільної особистої та/або майнової</p>	Відхилено	4) абзац перший частини четвертої викласти в такій редакції:

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомоги, метою чи результатом або ймовірним результатом якого є стимулювання продажу тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або вживання тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, прямо чи опосередковано, популяризація господарської та іншої діяльності виробника та/або імпортера тютюну, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;» Забороняється спонсорувати теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-99- Н.д. Устїнова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Частина сьому Розділу I законопроекту викласти у такій редакції:</p> <p>«7) частину четверту викласти в такій редакції:</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«4. Забороняється спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням у тому числі:</p> <p>спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб;</p> <p>надання виробниками або імпортерами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаними з ними організаціями фінансової, благодійної або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, неприбутковим організаціям, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності;</p> <p>проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників або імпортерів тютюнових виробів, або імпортерами тютюнових виробів,</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		електронних сигарет, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій. надання послуг засобами масової інформації виробникам або імпортерам тютюнових виробів, електронних сигарет, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням. Дозволяється спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, під якими випускаються алкогольні напої.»		
35	«Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, забороняється.»	-100- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці другому пункту 7 розділу I законопроекту після слова та розділового знаку «сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» -101- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) «Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні	Враховано	«Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, забороняється.»

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням забороняється.»</p> <p>-102- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>Спонсорування теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, забороняється.</p> <p>-103- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>4. «Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.» ...</p> <p>-104- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>12. В абзаці другому пункту 7 Розділу І законопроекту (щодо внесення змін до абзацу першого частини четвертої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання".</p> <p>Обґрунтування: Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
		<p>-105- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 7 розділу I законопроекту абзац перший частини четвертої статті 22 після слів «...рідини, що використовуються в електронних сигаретах...» доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням...».</p>	Враховано редакційно	
		<p>-106- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Абзац перший частини четвертої статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«4. Забороняється спонсорство теле-, радіопередач, театральних-концертних,</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		спортивних та інших заходів, публікацій у друкованих виданнях та інших медіа, на веб-сайтах з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням»; -107- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)	Відхилено	
36	8) частину п'яту викласти в такій редакції:	В частині четвертій статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну".		
37	«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу паління тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або процесу споживання електронних сигарет.»	-108- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потораєв М. Р. (р.к. №94) 8) частину п'яту викласти в такій редакції: «5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу паління тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів.» -109- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	5 8) частину п'яту ^{шосту} викласти в такій редакції: «5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу куріння тютюнових виробів, зображення або процесу споживання електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, чи використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»
		В абзаци другому пункту 8 розділу I законопроекту після слова та розділового знаку «виробів,» додати слово «зображення» -110- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу паління тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу споживання електронних сигарет чи використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»</p> <p>-111- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу паління тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або процесу споживання електронних сигарет.</p> <p>-112- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>5. «Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу куріння тютюнових виробів, використання, вживання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-113- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>13. Абзац другий пункту 8 Розділу І законопроекту (щодо внесення змін до частини п'ятої статті 22 Закону України "Про рекламу") викласти у такій редакції:</p> <p>"«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу паління тютюнових</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Враховано частково</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або процесу споживання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-ІХ, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p> <p>-114- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 8 розділу І законопроекту частину п'яту статті 22 після слів «..рідин, що</p>		
			Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використовуються в електронних сигаретах..» доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.».</p> <p>-115- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів або процесу паління тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або процесу споживання електронних сигарет. Забороняється: теле- і радіокомпаніям, які діють в Україні, забороняється створювати, поширювати інформацію і транслювати кіно-, аудіо-, відеопродукцію, яка містить елементи зображення процесу вживання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням та процесу їх вживання; обіг, демонстрація та прокат кіно-, аудіо-, відео-, радіо-, телепродукції, матеріалів на електронних носіях, інших видів продукції, які містять зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням та процесу їх вживання; використання зображень тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за</p>		
			Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням; засобам масової інформації надавати послуги виробникам та/або імпортерам тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаним з ними організаціями.»</p> <p>-116- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Частину п'яту статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна містити зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, споживання.»</p>	Враховано редакційно	
		<p>-117- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)</p> <p>В частині п'ятій статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну".</p>	Відхилено	
		<p>-118- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p> <p>Частину восьму Розділу I законопроекту викласти у такій редакції:</p> <p>«8) частину п'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«5. Реклама будь-яких товарів або послуг, трансляція, демонстрація, розповсюдження, прокат у тому числі на телебаченні та в кінотеатрах аудіовізуальних творів, відеопродукції не повинна містити</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
38		<p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх вживання, використання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.</p> <p>Засобом масової інформації забороняється надавати будь-які послуги виробникам тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням та суб'єктам господарювання, діяльність яких пов'язана з тютюновою промисловістю.»</p> <p>-119- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p>	Враховано редакційно	
39	9) частину шосту викласти в такій редакції:	<p>В абзаці другому пункту 8 розділу I законопроекту після слів «споживання електронних сигарет» додати слова та розділові знаки «зображення тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або процесу споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-120- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Частину дев'яту Розділу I законопроекту викласти у такій редакції:</p> <p>«9) частину шосту викласти в такій редакції:</p> <p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та:</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої;</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої;</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку.»</p>		<p>9) частину шосту викласти в такій редакції:</p>
40	<p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах:</p>	<p>-121- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)</p> <p>Абзац 1 частини 6 викласти у такій редакції:</p> <p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх</p>	Враховано редакційно	<p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням:» -122- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	
		В абзаці другому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,» -123- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано редакційно	
		«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електронного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням: -124- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)	Відхилено	
		6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну , рідини, що використовуються в електронних сигаретах: -125- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)	Враховано редакційно	
		6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням: -126- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)	Враховано редакційно	
		14. В абзаці другому пункту 9 Розділу І законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння". Обґрунтування: Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-ІХ, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
		<p>-127- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 9 розділу І законопроекту частину шосту статті 22 скрізь після слів «..рідин/рідини, що використовуються в електронних сигаретах..» у відповідних відмінках доповнити словами «тютюномісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням».</p>	Враховано редакційно	
		<p>-128- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>«6. Забороняються такі види діяльності з рекламування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет,</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням:</p> <p>-129- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)</p> <p>По тексту частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну" у відповідних відмінках.</p> <p>-130- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці другому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідини, що використовуються в електронних сигаретах» додати слова та розділові знаки «, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p> <p>-131- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці другому пункту 9 розділу I законопроекту після слів «такі види діяльності з рекламування» додати слова «та стимулювання продажу».</p> <p>-132- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)</p> <p>Абзац 2 частини 6 викласти у такій редакції:</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p> <p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p>	<p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної</p> <p>спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної</p>
41				
42				
43	спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної			

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах;	«спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;» -133- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;
		В абзаці третьому пункту 9 розділу I законопроекту після слова «сигаретах» додати слова та розділові знаки «, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» -134- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано редакційно	
		спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням; -135- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)	Враховано частково	
		спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах; -136- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)	Враховано редакційно	
		спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.» -137- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)	Враховано редакційно	
		15. В абзаці третьому пункту 9 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння". Обґрунтування: Даною поправкою пропонується поширити заборону реклами електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння. Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону реклами також і на них. Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підкацизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.		
		-138- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358) спонсорування заходів, призначених переважно для осіб віком до 18 років, з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;	Враховано редакційно	
44	розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах;	-139- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94) Абзац 3 частини 6 викласти у такій редакції: «розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної	Враховано редакційно	розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані із споживанням тютюнових виробів, споживанням електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>-140- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці четвертому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділового знаку «вживанням електронних сигарет,» додати слова та розділові знаки «вживанням тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням,»</p> <p>-141- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, використанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>-142- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p> <p>Відхилено</p>	<p>власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах;</p> <p>-143- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, вживанням електронних сигарет, запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>-144- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>16. В абзаці четвертому пункту 9 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "електронних сигарет" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p> <p>-145- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, які пов'язані з вживанням тютюнових виробів, використанням та/або вживанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням запальничок, сірників, попільничок) з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби та алкогольні напої, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх</p>		
			Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
45		згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням; -146- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці четвертому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та «рідини, що використовуються в електронних сигаретах» додати слова та розділові знаки «, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»	Враховано редакційно	
46	проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на будь-які інші товари, роботи, послуги;	-147- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94) Абзац 4 частини 6 викласти у такій редакції: «проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;» -148- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці п'ятому пункту 9 розділу I законопроекту після слова та розділового знаку «сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» -149- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових	Враховано редакційно Враховано редакційно	проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, на будь-які інші товари, роботи, послуги;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;</p> <p>-150- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, систем нагрівання тютюну, на будь-які інші товари, роботи, послуги;</p> <p>-151- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>проведення заходів з обміну або оренди тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;</p> <p>-152- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>17. В абзаці п'ятому пункту 9 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
		<p>-153- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>проведення заходів з обміну тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;</p>	Враховано редакційно	
47	надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;	<p>-154- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)</p> <p>Абзац 5 частини 6 викласти у такій редакції:</p> <p>«надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних</p>	Враховано редакційно	надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»		виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;
		-155- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	
		В абзаці шостому пункту 9 розділу I законопроекту після слова «сигаретах» додати слова та розділові знаки «, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»		
		-156- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Враховано редакційно	
		надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;		
		-157- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)	Відхилено	
		надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах;		
		-158- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)	Враховано редакційно	
		надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електронних сигаретах пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-159- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>18. В абзаці шостому пункту 9 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких</p>		

Враховано редакційно

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-ІХ, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -160- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358) надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;	Враховано редакційно	
48	зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів для неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах;	-161- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94) Абзац 6 частини 6 викласти у такій редакції: «зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів для неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах;» -162- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів для неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах;

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>В абзаці сьомому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p> <p>-163- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням в місцях проведення розважальних заходів для неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах;</p> <p>-164- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів для</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах;</p> <p>-165- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів для неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах;</p>	Враховано редакційно	
		<p>-166- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, в місцях проведення розважальних заходів для</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах; -167- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)	Враховано редакційно	
		19. В абзаці сьомому пункту 9 Розділу І законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "рідини, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння". Обґрунтування: Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння. Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння. Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них. Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами. -168- Н.д. Євтушок С. М. (р.к. №436)	Відхилено	
49		зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, в місцях проведення розважальних заходів для неповнолітніх осіб та на автотранспортних засобах і вздовж автошляхів; -169- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	
50		В абзаці сьомому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідини, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» -170- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	
51	зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет, на упаковці чи під час	В абзаці сьомому пункту 9 розділу I законопроекту слова «для неповнолітніх осіб» виключити. -171- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94) Абзац 7 частини 6 викласти у такій редакції: «зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за	Враховано редакційно	зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет;	<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи зазначених тютюновмісних виробів, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>-172- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці восьмому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p> <p>-173- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що</p>	<p>У використанні пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння ?</p> <p>Враховано редакційно</p>	<p>випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу куріння тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з споживанням тютюнових виробів, та споживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>Використання пристроїв ... ?</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет чи використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигаретах, або використанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>-174- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет, систем нагрівання тютюну на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигаретах;</p> <p>-175- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу використання та/або вживання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг;</p> <p>-176- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або процесу паління тютюнових виробів, або процесу використання та/або вживання електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та використанням та/або вживанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p>-177- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>20. Абзац восьмий пункту 9 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") викласти у такій редакції:</p> <p>"зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети і рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або процесу паління тютюнових виробів, або процесу споживання електронних сигарет, або процесу споживання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, на упаковці чи під час реклами будь-яких інших товарів чи послуг, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів та вживанням електронних сигарет та вживанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;"</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах,</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
52		<p>-178- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці восьмому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідина, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»</p>	Враховано редакційно	
53		<p>-179- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці восьмому пункту 9 розділу I законопроекту після слів та розділового знаку «споживання електронних сигарет,» додати слова та розділові знаки «або процесу</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
54		<p>споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-180- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці восьмому пункту 9 розділу I законопроекту слова «та вживанням електронних сигарет» замінити словами та розділовими знаками «, електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p>	Враховано редакційно	
55	продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів;	<p>-181- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів;</p> <p>-182- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів;</p>	Відхилено	продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів;
56	продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет;	<p>-183- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)</p> <p>Абзац 9 частини 6 викласти у такій редакції:</p> <p>«продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p> <p>-184- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних</p>	Враховано редакційно	<p>продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;</p> <p><i>використані</i></p> <p><i>рідин, що ... ?</i></p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет чи використанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння;</p> <p>-185- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>продаж електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет;</p> <p>-186- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами;</p> <p>-187- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>продаж електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням; спонсорство телепередач, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів, програм чи окремих осіб або</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано частково</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>спонсорство з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням; надання фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності неприбутковим (в тому числі благодійним та громадським) організаціям незалежно від того, робиться це в обмін або не в обмін на популяризацію, включаючи корпоративну соціально відповідальну діяльність виробника та/або імпортера тютюну, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій; проведення інформаційних кампаній та заходів для населення, в тому числі з метою профілактики куріння серед молоді, за прямої або опосередкованої фінансової підтримки виробників тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій; проведення, розповсюдження будь-яких рекламних, спонсорських, інформаційних, медійних, соціальних кампаній, проєктів, заходів, ініціатив за прямої або опосередкованої фінансової</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>підтримки виробників та/або імпортерів тютюну, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій; ініціювання та проведення будь-яких соціальних кампаній, проєктів, стажування на користь виробників, імпортерів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням за їх прямої або опосередкованої фінансової підтримки або за підтримки пов'язаних з ними організацій; надання фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності неприбутковим (в тому числі благодійним та громадським) організаціям незалежно від того, робиться це в обмін або не в обмін на популяризацію, включаючи корпоративну соціально відповідальну діяльність виробника та/або імпортера тютюну, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням або пов'язаних з ними організацій; надання фінансової або іншої підтримки виробниками та/або імпортерами тютюну, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням особам і організаціям, які відповідають за експлуатацію місць проведення заходів, наприклад, закладів громадського харчування (в тому числі ресторанів, барів, клубів) або інших місць відпочинку, в обмін на будівництво або ремонт приміщень для стимулювання продажу тютюну, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або ж використання або надання обладнання, предметів для оформлення, оздоблення приміщень тощо;</p> <p>-188- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>21. В абзаці десятому пункту 9 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини шостої статті 22 Закону України "Про рекламу") після слів "рідин, що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння", а після слів "вживанням електронних сигарет" доповнити словами "вживанням пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>популярності та розповсюдження виробу, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
57	надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку.»	<p>-189- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Абзац одинадцятий пункту 9 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, в соціальних мережах чи інших цифрових мережах.»</p>	Враховано частково	<p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, у мережі Інтернет, <u>включно з соціальними мережами</u>»</p> <p><i>у тому числі у</i></p>
		<p>-190- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>надсилання повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку;</p> <p>забороняється розміщення у місцях роздрібної торгівлі упаковок та макетів тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
58		<p>електронним управлінням таким чином, щоб вони були видимі споживачам поза межами місця роздрібної торгівлі або всередині місця, за винятком надання власником чи штатним працівником торгівельного закладу конкретного виробу окремому споживачу віком від 18 років на його прохання;</p> <p>демонстрація або прокат на телебаченні та в кінотеатрах аудіовізуальних творів, відеопродукції, яка містить зображення тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-191- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку, у мережі Інтернет, включаючи соціальні та інші цифрові мережі.»</p> <p>-192- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 9 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«продаж тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;»</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Враховано редакційно</p>	
59		<p>-193- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 9 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту:</p> <p>«розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів, зображень тютюнових виробів, зображень упаковок</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
60		<p>тютюнових виробів, макетів тютюнових виробів, макетів упаковок тютюнових виробів у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібно́ї торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»</p> <p>-194- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 9 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту: «розміщення тютюнових виробів, упаковок тютюнових виробів, зображень тютюнових виробів, зображень упаковок тютюнових виробів, макетів тютюнових виробів, макетів упаковок тютюнових виробів у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібно́ї торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торгівельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»</p>	Відхилено	
61		<p>-195- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Пункт 9 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту: «розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібно́ї торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібно́ї торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
---	--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	---

62

торгівельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»
-196- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)

Відхилено

Пункт 9 розділу I законопроекту доповнити новим абзацом такого змісту:

«розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу;»

63

10) речення перше абзацу першого частини сьомої викласти в такій редакції:

64

«Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю.»»

-197- Н.д. Кравчук Є. М. (р.к. №108), Н.д. Потураєв М. Р. (р.к. №94)

Враховано редакційно

10) речення перше абзацу 1 частини 7 викласти в такій редакції:

«Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження

*зазначити
повний перелік*

*текстовими написаними
медичних попереджень*

10) речення перше абзацу першого частини сьомої викласти в такій редакції:

«Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Споживання електронних

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність. Не рекомендується для вживання некурцями.» або «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність.».</p> <p>-198- Н.д. Репіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Абзац другий пункту 10 розділу I законопроекту викласти в такій редакції:</p> <p>«Реклама та будь-яка інша інформація щодо тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, в тому числі на упаковках таких товарів, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю».»</p> <p>-199- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>«Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p>	<p>сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин — речовину, що викликає сильну залежність.»» <i>Колір текстового напису медичного попередження має бути чорним, а колір фону — білим»;</i></p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння шкодить здоров'ю»»</p> <p>-200- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю».</p>	Відхилено	
		<p>-201- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>"7. Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Цей виріб містить нікотин-речовину, що викликає сильну залежність».</p>	Враховано редакційно	
		<p>-202- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>У пункті 10 розділу I законопроекту частину сьому статті 22 після слів «..рідин, що використовуються в електронних сигаретах..» доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням».</p> <p>-203- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>22. Абзац другий пункту 10 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до речення першого абзацу першого частини сьомої статті 22 Закону України "Про рекламу") викласти у такій редакції:</p> <p>"«Реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби та напої, повинна супроводжуватися текстами попередження такого змісту: "Куріння може викликати захворювання на рак", "Надмірне споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я".», «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю», «Вживання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння шкодить здоров'ю.»".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в</p>		
			Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
		<p>-204- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>Абзац другий Пункту 10 Розділу I Законопроекту після слів «Вживання електронних сигарет шкодить здоров'ю» доповнити словами «Вживання тютюну шкодить вашому здоров'ю та викликає залежність».</p> <p>Обґрунтування: На сучасному етапі розвитку тютюнового ринку процес споживання тютюну вже не зводиться лише до його куріння. Слід врахувати, що куріння тютюну це - дії, що призводять до згорання тютюнових виробів, у результаті чого утворюється тютюновий дим, який виділяється в повітря та вдихається особою, яка їх курить (стаття 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення»). Інші види тютюнових виробів (нюхальний тютюн, тютюн для жування, тютюн для нагрівання або ТВЕНи) споживаються в інші способи, що</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
65		<p>не є курінням. Тому, залишається питання про необхідність внесення до законодавства спеціального типу медичного попередження в рекламі тютюну, яке б стосувалося специфіки споживання тютюну в інший, ніж куріння, спосіб. Звертаю увагу, що стаття 12 Директиви Європейського Парламенту і Ради 2014/40/ЄС від 3 квітня 2014 року передбачає наявність медичного попередження для бездимних тютюнових виробів. Зважаючи на це, вбачається доцільним визначити в тексті Законопроекту № 4212 відповідне медичне попередження максимально наближене до попередження, як це передбачено Директивою 2014/40/ЄС.</p> <p>-205- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)</p> <p>В частині сьомій статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну".</p> <p>-206- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Абзац другий пункту 10 розділу I законопроекту доповнити новим реченням такого змісту:</p> <p>«Реклама тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби, повинна супроводжуватися текстом попередження такого змісту: «Вживання цього виробу шкодить здоров'ю».»</p>	<p>Відхилено</p> <p>Враховано редакційно</p>	
66		<p>-207- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Абзац другий пункту 10 розділу I законопроекту доповнити новим реченням такого змісту:</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
---	--------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	---

«Реклама та будь-яка інша інформація щодо тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, в тому числі на упаковках таких товарів, а також знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються дані вироби, повинна супроводжуватися текстом попередження такого змісту: «Вживання цього виробу шкодить здоров'ю»»

67 11) частину восьму викласти в такій редакції:

68 «8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління, споживання електронних сигарет та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.»

-208- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)

В абзаці другому пункту 11 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» у всіх випадках додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,»

-209- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)

«8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління, споживання електронних сигарет, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та зловживання

Враховано редакційно

Враховано редакційно

7 таким
рекламодавцями

7
11) частину восьму ^і викласти в такій редакції:

«8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнокуріння, споживання електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за

алкогольних напоїв та

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.»</p> <p>-210- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління, споживання електронних сигарет, систем нагрівання тютюну та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.</p> <p>-211- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 11 розділу I законопроекту частину восьму статті 22 після слів «...рідин, що використовуються в електронних сигаретах..» доповнити словами «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням».</p>	<p>Відхилено</p>	<p>допомогою підігрівача з електронним управлінням та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядникам ^{таких} цих коштів забороняється використовувати ці кошти на цілі, інші, ніж на соціальну рекламу щодо шкоди тютюнокуріння, споживання електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, та зловживання <u>алкоголем</u>. Розпорядники ^{таких} цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.»</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>-212- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>23. Абзац другий пункту 11 Розділу І законопроекту (щодо внесення змін до частини восьмої статті 22 Закону України "Про рекламу") викласти у такій редакції:</p> <p>"«8. Рекламодавці алкогольних напоїв та тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння зобов'язані у порядку, передбаченому законами України, спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління, споживання електронних сигарет, споживання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та алкогольних напоїв у межах України. Розпорядники цих коштів щоквартально оприлюднюють звіт щодо їх використання.»".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p>	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-IX, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p>		
		-213- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)	Відхилено	
69		<p>По тексту частини восьмої статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами "систем нагрівання тютюну" у відповідних відмінках.</p>		
		-214- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Враховано редакційно	
70		<p>В абзаці другому пункту 11 розділу I законопроекту після слів «споживання електронних сигарет» додати слова та розділовий знак «, споживання тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p>		
		-215- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)	Відхилено	
71	12) частину дев'яту викласти в такій редакції:	<p>В абзаці другому пункту 11 розділу I законопроекту цифру «5» замінити цифрою «7»</p>		
72	«9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних	<p>-216- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>В абзаці другому пункту 12 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків</p>	Враховано редакційно	<p>12) частину дев'яту викласти в такій редакції:</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
	сигаретах, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами паління, споживання електронних сигарет або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.»	<p>«рідин, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,»</p> <p>-217- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами паління, споживання електронних сигарет або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі, або використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.»</p> <p>-218- Н.д. Скороход А. К. (р.к. №299)</p> <p>9.» Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під</p>	Враховано редакційно	сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами куріння/споживання електронних сигарет, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або споживання алкоголю, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі.»

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням забороняється».</p> <p>-219- Н.д. Вельможний С. А. (р.к. №313), Н.д. Сухов О. С. (р.к. №312)</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, систем нагрівання тютюну, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, системи нагрівання тютюну, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами паління, споживання електронних сигарет, систем нагрівання тютюну або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.</p> <p>-220- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120)</p> <p>У пункті 12 розділу I законопроекту частину дев'яту статті 22 після слів «..рідин, що використовуються в електронних сигаретах..» у відповідних відмінках</p>		
			Відхилено	
			Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням».</p> <p>-221- Н.д. Булах Л. В. (р.к. №86), Н.д. Скрипка Т. В. (р.к. №358)</p> <p>9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Забороняється реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-222- Н.д. Батенко Т. І. (р.к. №324), Н.д. Констанкевич І. М. (р.к. №238)</p> <p>24. Абзац другий пункту 12 Розділу I законопроекту (щодо внесення змін до частини дев'ятої статті 22 Закону України "Про рекламу") викласти у такій редакції:</p> <p>"«9. Реклама алкогольних напоїв, тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних</p>	<p>Враховано редакційно</p> <p>Враховано редакційно</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами паління, споживання електронних сигарет, споживання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.»".</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Даною поправкою пропонується поширити заборону популяризації електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, передбачену даним законопроектом, також на пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.</p> <p>Необхідність врахування цієї пропозиції зумовлюється тим, що на даний момент окрім електронних сигарет набули широкої популярності та розповсюдження вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння.</p> <p>Такі вироби, в яких використовується система споживання тютюну без його згоряння, не менш шкідливі, ніж електронні сигарети, тому необхідно поширити заборону популяризації також і на них.</p> <p>Окрім вказаного, такий крок буде приведенням положень даного законопроекту у відповідність до норм Закону України "Про внесення змін до деяких законодавчих актів</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>України щодо обмеження обігу підакцизних товарів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та посилення контролю за продажем таких товарів" від 2 грудня 2020 року № 1019-ІХ, яким пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння були поставлені в один ряд з електронними сигаретами.</p> <p>-223- Н.д. В'ятрович В. М. (р.к. №431)</p> <p>Частину дев'яту статті 22 Закону України «Про рекламу» викласти в такій редакції:</p> <p>«9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі.</p> <p>Забороняються будь-яка реклама тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням.»</p> <p>-224- Н.д. Фролов П. В. (р.к. №122)</p> <p>По тексту частини дев'ятої статті 22 Закону України "Про рекламу" після слів "що</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Відхилено</p>	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		використовуються в електронних сигаретах" доповнити словами" систем нагрівання тютюну" у відповідних відмінках. -225- Н.д. Устінова О. Ю. (р.к. №213)	Враховано частково	
		Частину дванадцяті Розділу I законопроекту викласти у такій редакції: «12) частину дев'яту викласти в такій редакції: «9. Реклама алкогольних напоїв, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі, не повинна містити зображення популярних осіб або пряме чи опосередковане схвалення популярними особами вживання алкоголю, пива та напоїв, що виготовляються на його основі. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням забороняється.»		
		-226- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Відхилено	
		Кодекс України про адміністративні правопорушення		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		-227- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) Стаття 156-3. Порухення встановлених законодавством вимог щодо заборони реклами та спонсорства тютюнових виробів, електронних сигарет та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння	Відхилено	
		-228- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) Реклама, а так само будь-яка інша діяльність з рекламування тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, з порушенням вимог чинного законодавства про рекламу -	Відхилено	
		-229- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) тягне за собою накладення штрафу на громадян від п'яти до десяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян і на посадових осіб рекламодавця та/або розповсюджувача реклами - від ста до двохсот п'ятдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.	Відхилено	
		-230- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) Реклама будь-яких товарів або послуг (крім реклами тютюнових виробів), що містить зображення тютюнових виробів або	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		процесу паління тютюнових виробів, або електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, або зображення процесу їх споживання (використання) - -231- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Відхилено	
		тягне за собою накладення штрафу на посадових осіб рекламодавця та/або розповсюджувача реклами від ста до двохсот п'ятдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян. -232- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Відхилено	
		Спонсорування будь-яких заходів з використанням знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання за допомогою підігрівача з електронним управлінням, з порушенням вимог чинного законодавства про рекламу - -233- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Відхилено	
		тягне за собою накладення штрафу на посадових осіб рекламодавця та/або розповсюджувача реклами від ста до двохсот п'ятдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян. -234- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)	Відхилено	
		Дії, передбачені частинами першою, другою або третьою цієї статті, вчинені особою, яку протягом року було піддано адміністративному стягненню за такі ж порушення, -		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		-235- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315) тягнуть за собою накладення штрафу на громадян від п'ятнадцяти до двадцяти п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян і на посадових осіб рекламодавця та/або розповсюджувача реклами від двохсот до трьохсот п'ятдесяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.	Відхилено	
		-236- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці другому пункту 12 розділу I законопроекту після слів та розділових знаків «рідини, що використовуються в електронних сигаретах,» додати слова та розділові знаки «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння,»	Враховано редакційно	
		-237- Н.д. Тарасенко Т. П. (р.к. №120) Розділ I законопроекту доповнити новим пунктом такого змісту: «13. Доповнити статтю 22 новою частиною десятою такого змісту: «10. Реклама пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння забороняється у формах та способами, забороненими у рекламі тютюнових виробів, знаків для товарі і послуг, під якими випускаються тютюнові вироби, що передбачені абзацами другим, третім, четвертим, п'ятим, шостим та восьмим частини першої, частинами третьою та шостою цієї статті».	Відхилено	
		-238- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77) В абзаці другому пункту 12 розділу I законопроекту після слів «споживання електронних сигарет» додати слова та розділовий знак «, споживання тютюновмісних виробів для електричного	Враховано редакційно	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
75		<p>нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням»</p> <p>-239- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>Доповнити розділ I законопроекту новим пунктом 13 такого змісту:</p> <p>«13) доповнити новою частиною десятою такого змісту:</p> <p>«10. Забороняється розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі поза межами місця роздрібної торгівлі за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому споживачу віком від 18 років на його вимогу.</p> <p>Забороняється розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, а також зображень, упаковок, макетів, зображень упаковок, макетів упаковок таких виробів, сигарет, рідин, пристроїв у місцях роздрібної торгівлі таким чином, щоб вони були видимі споживачам всередині місця роздрібної торгівлі, за виключенням показу штатним працівником чи власником торговельного закладу конкретного тютюнового виробу окремому</p>	Відхилено	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		споживачу віком від 18 років на його вимогу.»»		
76	II. Прикінцеві та перехідні положення			II. Прикінцеві та перехідні положення
77	1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.	<p>-240- Н.д. Рєпіна Е. А. (р.к. №77)</p> <p>розділ II законопроекту доповнити новим пунктом такого змісту:</p> <p>«2. Кабінету Міністрів України протягом місяця з дня набрання чинності цим Законом: привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;</p> <p>забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.»</p> <p>-241- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>1. Цей Закон набирає чинності через один місяць з дня його опублікування. 2. Кабінету Міністрів України у місячний строк з дня опублікування цього Закону привести у відповідність до нього свої нормативно-правові акти.</p> <p>-242- Н.д. Чорний Д. С. (р.к. №249)</p> <p>У пункті 1 розділу II проекту Закону після слів «наступного за днем його опублікування» доповнити словами «крім обмежень встановлених частинами першою, третьою – дев'ятою статті 22 Закону України «Про рекламу» для тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, які вводяться в дію через 12 місяців після набрання чинності цим Законом».</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Зрозумілі та прозорі правила гри на ринку, чесна та передбачувана поведінка контрольних органів, відсутність регуляторних бар'єрів є життєво необхідними для повноцінного розвитку підприємництва в</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Враховано частково</p> <p>Відхилено</p>	<p>1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через шість місяців з дня набрання ним чинності.</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>країні та залучення інвестицій, зокрема і в сфері рекламної діяльності в Україні. Законопроект 4212 пропонується вдосконалити механізми державного управління рекламною діяльністю в Україні, посилити обмеження та заборони щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Для цього проектом пропонується внести зміни до 22 Закону України «Про рекламу» в частині поширення її дії на електронні сигарети та рідини, що використовуються в таких сигаретах. 2 18 листопада 2020 року на засіданні очолюваного Вами Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики розглянуто зазначений проект Закону, за результатами чого Комітет ухвалив рішення рекомендувати Верховній Раді України включити його до порядку денного пленарного засідання четвертої сесії дев'ятого скликання та за результатами розгляду в першому читанні прийняти за основу з урахуванням таких пропозицій : «У тексті зазначеного законопроекту запропоновану ним нову редакцію назви та положень частин першої, третьої – дев'ятої статті 22 Закону України «Про рекламу» після слів «електронні сигарети, рідини, що використовуються в електронних сигаретах» у відповідних відмінках, доповнити словами «тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» та «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння» у відповідних відмінках.» По суті, такі доповнення поширили усі встановлені для тютюнових виробів заборони і на товари, що лише виводяться на український ринок, а відповідно рекламна кампанія по ним була запланованою завчасно і контракти про надання рекламних послуг укладені здебільшого ще наприкінці минулого року.</p>		

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
		<p>Відсутність у законопроекті розумного перехідного періоду щодо запровадження заборон щодо реклами цих нових видів товарів призведе до фактичного припинення договірних відносин між їх виробниками/дистриб'юторами та маркетинговими/рекламними компаніями, що буде мати непрогнозовані наслідки для обох ринків, а в подальшому матиме негативний вплив і на державний бюджет. Не ставлячи під сумнів потребу впровадження державної політики націленої на захист громадян від шкідливого впливу тютюну, пропоную встановити перехідний період набрання чинності, щодо обмежень встановлених частинами першою, третьою – дев'ятою статті 22 Закону України «Про рекламу» для тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням та пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, які вводяться в дію через 12 місяців після набрання чинності цим Законом.</p> <p>-243- Н.д. Заблоцький М. Б. (р.к. №79)</p> <p>Пункт 1 Розділу II Прикінцеві та Перехідні положення викласти в наступній редакції: «1. Цей Закон набирає чинності через дванадцять місяців з дня його опублікування.»</p> <p>Обґрунтування:</p> <p>Усі ґрунтовні зміни, які значно впливають на сферу реклами та провадження господарської діяльності в цій сфері, вносились із відповідним перехідним періодом їх вступу в силу. Це забезпечує передбачуваність «правил гри» для всіх, хто провадить свою діяльність в даній сфері, дозволяючи вчасно підлаштовуватись під нове регулювання та нові вимоги, дає змогу коректно складати строки надання послуг за контрактами для контрагентів, тощо. Так, наприклад, зміни стосовно заборони</p>	Враховано частково	

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
78		<p>тютюнових виробів засобами зовнішньої реклами до Закону України «Про рекламу», які були внесені Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами» № 145-VI від 18.03.2008 року, вступали в силу із 8 місячним перехідним періодом з моменту прийняття Закону, а зміни стосовно заборони реклами тютюнових виробів в усіх друкованих засобах масової інформації (крім спеціалізованих видань) взагалі вступали в силу через 18 місяців. Норми Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони реклами, спонсорства та стимулювання продажу тютюнових виробів» № 3778-VI від 22.09.2011 року, який, як і Законопроект № 4212, вносив зміни до статті 22 Закону України «Про рекламу», також вступали в силу з певним перехідним періодом, а саме – 6 місяців. Враховуючи вищезазначені терміни вступу в дію змін стосовно нових правил регулювання рекламної діяльності, пов'язаної із рекламою безпосередньо тютюнових виробів, та з метою забезпечення стабільної та передбачуваної політики в цій сфері, вбачається за доцільне передбачити відповідний перехідний період для вступу в дію норм Законопроекту № 4212 строком дванадцять місяців.</p> <p>-244- Н.д. Шахов С. В. (р.к. №315)</p> <p>2. Кабінету Міністрів України у місячний строк з дня опублікування цього Закону привести у відповідність до нього свої нормативно-правові акти.</p> <p>-245- Н.д. Ковальов О. І. (р.к. №387)</p> <p>Розділ II проекту доповнити новим пунктом наступного змісту: "2. Кабінету Міністрів України забезпечити приведення у відповідність з цим Законом власні відповідні нормативно-правові акти"</p>	<p>Враховано частково</p> <p>Враховано редакційно</p>	<p>2. Кабінету Міністрів України протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом:</p> <p>привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;</p> <p>забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.</p>

№	Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до проекту	Висновки, обґрунтування	Законопроект, запропонований головним комітетом в остаточній редакції
79	Голова Верховної Ради України Д. РАЗУМКОВ			Голова Верховної Ради України Р. СТЕФАНЧУК



