



До реєстр. № 4212 від 12.10.2020 р.,
внесеного народними депутатами
України Е. Репіною та іншими

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань гуманітарної та інформаційної політики

01008, м.Київ-8, вул. М. Грушевського, 5

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

ВИСНОВОК

**на проект Закону України про внесення змін до статті 22
Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет
і рідин, що використовуються в електронних сигаретах
(реєстр. № 4212)**

На виконання Постанови Верховної Ради України від 27 квітня 2021 року № 1420-ІХ Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики подає для розгляду Верховною Радою України у другому читанні проект Закону України про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (реєстр. № 4212).

За дорученням Верховної Ради України Комітет розглянув поправки і пропозиції від суб'єктів права законодавчої ініціативи до зазначеного проекту, прийнятого Верховною Радою України за основу, на своєму засіданні 9 листопада 2021 року (Протокол № 75).

Згідно зі статтею 116 Регламенту Верховної Ради України для розгляду зазначеного законопроекту в другому читанні від суб'єктів права законодавчої ініціативи надійшло 245 поправок і пропозицій, з яких повністю враховано 19, враховано редакційно в редакції Комітету – 120, враховано частково в редакції Комітету – 32, відхилено – 74.

На засіданні 9 листопада 2021 року Комітет визнав за доцільне врахувати схвалені 13 жовтня 2021 року на спільному засіданні трьох підкомітетів Комітету (*у сфері кінематографу та реклами; у справах сім'ї та дітей; з питань інформаційної політики*) з участю представників експертного середовища рекомендації робочої групи з доопрацювання законопроекту (реєстр. № 4212) та підтримав запропоновані нею до другого читання комплексні поправки і пропозиції стосовно необхідності поширення передбачених у прийнятому Верховною Радою України в першому читанні тексті документа обмежень і заборон щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, також на рекламу **пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням**. Така позиція Комітету з питань гуманітарної та інформаційної

політики кореспондується з його рішенням щодо розгляду даного законопроекту в першому читанні, прийнятому на засіданні 18 листопаді 2020 року (Протокол № 47), у якому йдеться, серед іншого, про необхідність доповнення запропонованого тексту словами **«тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням» та «пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»** у відповідних відмінках.

На засіданні 9 листопада 2021 року Комітет, взявши до уваги рекомендації робочої групи з доопрацювання законопроекту (реєстр. № 4212), підтримав також поправки і пропозиції суб'єктів права законодавчої ініціативи в частині розширення переліку об'єктів, яких стосуються обмеження і заборони реклами, та щодо окремих термінологічних уточнень. Так, слова **«паління»** і **«тютюнопаління»** в підтриманій Комітетом остаточній редакції законопроекту замінено відповідно на **«куріння»** і **«тютюнокуріння»**, а слово **«вживання»** у тексті відповідних положень замінено на більш місткий термін – **«споживання»**. Низку законодавчих новел доповнено також терміном **«використання пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння»**, що відповідає, на думку Комітету, загальному спрямуванню законопроекту та у разі прийняття відповідного Закону сприятиме забезпеченню його комплексної дії в процесі застосування.

Народні депутати України – члени Комітету на засіданні 9 листопада 2021 року підтримали також низку поправок суб'єктів права законодавчої ініціативи до розділу **«Прикінцеві положення»**, виклавши розділ у наступній редакції:

«1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через шість місяців з дня набрання ним чинності.

2. Кабінету Міністрів України протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом:

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом».

Під час розгляду на засіданні 9 листопада 2021 року поправок і пропозицій суб'єктів права законодавчої ініціативи до проєкту Закону України про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (реєстр. № 4212) народні депутати України - члени Комітету обговорили також зміни до тієї ж статті, які передбачається внести проєктом Закону України про внесення змін до деяких законів України щодо охорони здоров'я населення від шкідливого впливу тютюну (реєстр. № 4358), головним з розгляду якого визначено Комітет з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування.

Комітет з питань гуманітарної та інформаційної політики, до предмета відання якого віднесені питання рекламної діяльності, своїм прийнятим на засіданні 18 листопада 2020 року (Протокол № 47) рішенням щодо розгляду законопроекту № 4212 в першому читанні вже звертав увагу зазначеного Комітету на необхідність врахування розбіжностей між двома проєктами (реєстр. №№ 4212 та 4358) в частині внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу». Оскільки на момент проведення засідання 9 листопада 2021 року це питання не втратило своєї

актуальності, Комітет з питань гуманітарної та інформаційної політики вирішив знову звернутися до Комітету з питань здоров'я нації, медичної допомоги та медичного страхування з відповідним листом, аби ще раз привернути увагу авторів законопроекту (реєстр. № 4358) і всіх народних депутатів України - членів Комітету до необхідності вироблення єдиного підходу у цьому питанні з урахуванням останніх напрацювань Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики як профільного у сфері рекламної діяльності та подальшого узгодження позицій двох Комітетів щодо внесення змін до окремих положень статті 22 Закону України «Про рекламу». Для цього Комітет, враховуючи стан розгляду законопроекту (реєстр. № 4358), вирішив рекомендувати направити його на повторне друге читання.

Відтак, відповідно до пункту 3 частини першої статті 123 Закону України «Про Регламент Верховної Ради України» Комітет на своєму засіданні 9 листопада 2021 року (Протокол № 75) вирішив схвалити порівняльну таблицю до проекту Закону України про внесення змін до статті 22 Закону України «Про рекламу» щодо реклами електронних сигарет і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (реєстр. № 4212), підготовлену для розгляду його у другому читанні, та рекомендувати Верховній Раді України прийняти зазначений законопроект у запропонованій Комітетом остаточній редакції в другому читанні та в цілому як Закон.

Доповідачем з цього питання на засіданні Верховної Ради України визначено народного депутата України, Заступника голови Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, голову підкомітету у сфері кінематографу та реклами Сушка Павла Миколайовича.

Порівняльна таблиця до законопроекту (реєстр. № 4212) додається.

Голова Комітету

Микита ПОТУРАЄВ



ЕАС ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Підписувач: Потураєв Микита Русланович
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B040000002A672E002C9F8E00
Дійсний до: 19.01.2023 0:00:00

Апарат Верховної Ради України
№ 04-14/03-2021/361232 від 22.11.2021



717423